

天津北方演艺集团有限公司
项目支出绩效目标表
(2023年)

目 录

- 1.首届天津小剧场话剧演出季绩效目标表
- 2.新创排话剧《过了腊八就是年》（暂定名）绩效目标表
- 3.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表
- 4.2023 年国家非物质文化遗产保护专项-评剧（中央专款）绩效目标表
- 5.复排评剧青春版《革命家庭》绩效目标表
- 6.复排评剧青春版《金娥》绩效目标表
- 7.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表
- 8.2023 年国家非物质文化遗产保护专项-河北梆子（中央专款）绩效目标表
- 9.挖掘整理提高传统剧目《穆桂英挂帅》《鞭打芦花》《芦花荡》《通天犀》《宋世杰》《四郎探母》绩效目标表
- 10.新创排河北梆子现代戏《我们村里的年轻人之老戏台》绩效目标表
- 11.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表
- 12.天津市曲艺团建团 70 周年系列演出绩效目标表
- 13.新创排曲艺剧《皇上二大爷》绩效目标表
- 14.中华曲苑线上系列直播演出绩效目标表
- 15.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表
- 16.2023 年国家非物质文化遗产保护专项-戏法（中央专款）绩效目标表
- 17.“暑期魔幻秀”——魔术杂技精品节目演出绩效目标表
- 18.新创排滑稽剧《美好时代》（暂定名）绩效目标表

- 19.杂技学员班-杂技人才定向培养绩效目标表
- 20.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表
- 21.首届“偶.遇”亲子戏剧节系列演出绩效目标表
- 22.新创排儿童剧《哪吒》（暂定名）绩效目标表
- 23.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表
- 24.“五朵金花”评剧青春擂台赛绩效目标表
- 25.新创排评剧《金断雷》绩效目标表
- 26.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表
- 27.“红色文艺轻骑兵”基层巡演绩效目标表
- 28.“农民点戏 戏进农家”系列惠民演出活动绩效目标表
- 29.《光影》系列影视金曲情景视听演唱会绩效目标表
- 30.北方演艺集团青年艺术人才培训班绩效目标表
- 31.北方演艺集团市场化舞台剧目孵化平台绩效目标表
- 32.第五届天津市青少年中华优秀传统文化艺术展演绩效目标表
- 33.津派文艺精品惠民演出活动绩效目标表
- 34.首届天津市少儿曲艺展演绩效目标表
- 35.网络微短剧《喂都风云》绩效目标表
- 36.项目评审、财务审计工作经费绩效目标表
- 37.宣传“二十大”精神红色经典剧（节）目展演绩效目标表
- 38.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表
- 39.2023 年国家非物质文化遗产保护专项-泥塑（天津泥人张）（中央专款）绩效目标表

1. 首届天津小剧场话剧演出季绩效目标表

720201 天津人民艺术剧院

单位：万元

项目名称	首届天津小剧场话剧演出季				
预算规模及 资金用途	预算数	100.00	其中：财政 资金	100.00	其他资金
	用于完成剧目创作及发放人员费用				
绩效目标	1.完成新剧创排上演，经典剧目加工提高，津味话剧人才培养，初步打造以天津人艺实验剧场为核心的人艺剧场文化品牌，并借助多媒体渠道加大推广力度。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	完成演出	完成演出	≥10 场	
	质量指标	验收合格率	验收合格率	≥90%	
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间	2023 年 12 月底	
	成本指标	演职人员及 剧组消耗费用	演职人员及剧组消耗费用	≤100 万	
效益指标	社会效益指标	服务对象综合知晓率	服务对象综合知晓率	≥95%	
	可持续影响指标	持续扩大影响	持续扩大影响	扩大项目影响	
	经济效益指标	票房收入	票房收入	≥30 万	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度	≥90%	

2.新创排话剧《过了腊八就是年》（暂定名）绩效目标表

720201 天津人民艺术剧院

单位：万元

项目名称	新创排话剧《过了腊八就是年》（暂定名）				
预算规模及 资金用途	预算数	40.00	其中：财政 资金	40.00	其他资金
	用于完成剧目的制作及人员演出费用的发放。				
绩效目标	1.展现天津传统市井文化，弘扬话剧艺术，让观众引起共鸣。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	完成演出	完成演出	≥5 场	
	质量指标	验收合格率	验收合格率	≥90%	
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间	2023 年 12 月底	
	成本指标	演职人员及 剧组消耗费用	演职人员及剧组消耗费用	≤40 万	
效益指标	社会效益指标	服务对象综合知晓率	媒体曝光次数	≥4 次	
	可持续影响指标	持续扩大影响	持续扩大影响	持续扩大影响	
	经济效益指标	单场票房平均收入	单场票房平均收入	≥2 万元	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度	≥90%	

3.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表

720201 天津人民艺术剧院

单位：万元

项目名称	转制国有文艺院团事业经费				
预算规模及 资金用途	预算数	1149.00	其中：财政 资金	1149.00	其他资金
	支付转制国有文艺院团人员工资，保障院团从事艺术创作生产活动所需人员经费。				
绩效目标	1.支付转制国有文艺院团人员工资，保障院团从事艺术创作生产活动所需人员经费。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	产出的年度演出场次	产出的年度演出场次	≥50 场	
	质量指标	发放人员是否符合新建立的分配激励机制	发放人员是否符合新建立的分配激励机制	符合分配激励机制	
	时效指标	是否按月发放职工工资	是否按月发放职工工资	按时发放工资	
	成本指标	是否经过考核，按照考核结果对应标准发放职工工资	是否经过考核，按照考核结果对应标准发放职工工资	经过考核，足额发放	
效益指标	经济效益指标	院团演出收入	院团演出收入	较上年有所提高	
	社会效益指标	演出及文化服务服务活动场次	演出及文化服务服务活动场次	较上年有所提高	
	可持续影响指标	有效调动演职员工工作积极性、主动性	有效调动演职员工工作积极性、主动性	显著提高	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	显著提高	

4.2023 年国家非物质文化遗产保护专项-评剧（中央专款）绩效目标表

720202 天津评剧院

单位：万元

项目名称	2023 年国家非物质文化遗产保护专项-评剧（中央专款）				
预算规模及 资金用途	预算数	30.00	其中：财政 资金	30.00	其他资金
	通过非遗成果展演季传承濒危优秀传统剧目系列演出剧目，促进青年在继承传统剧目中表演水平得到提高，使评剧艺术达到薪火相传目的。通过师带徒培训排练传承活动的开展，建立起一支领先在全国戏曲舞台上的新生代戏曲专业团体，成为天津评剧院新一代接班人。				
绩效目标	1.通过非遗成果展演季传承濒危优秀传统剧目系列演出剧目，促进青年在继承传统剧目中表演水平得到提高，使评剧艺术达到薪火相传目的。通过师带徒培训排练传承活动的开展，建立起一支领先在全国戏曲舞台上的新生代戏曲专业团体，成为天津评剧院新一代接班人。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	举办活动/演出次数	举办非遗优秀剧目演出活动场次	≥3 场	
	数量指标	项目完成数量	排练剧目数量	≥2 场	
	质量指标	活动好评率	举办非遗优秀剧目演出活动好评率	≥90 百分比	
	质量指标	作品合格率	排练剧目合格率	≥90 百分比	
	时效指标	完成及时率	举办非遗优秀剧目演出活动及时率	≥90 百分比	
	时效指标	及时率	排练剧目及时率	≥90 百分比	
	成本指标	成本指标	评剧剧目非遗保护经费	≤30 万元	
效益指标	经济效益指标	覆盖率	非遗宣传传播覆盖人群增长率	≥20 百分比	
	可持续影响指标	持续扩大项目影响	对提升非遗传承人技能艺术的影响	长期	
	可持续影响指标	提升能力	对提升传承实践的水平	长期	
满意度指标	服务对象满意度指标	学员的满意度	参加培训的非遗传承人满意度	≥95 百分比	
	服务对象满意度指标	观众满意度	非遗展演活动现场观众满意度	≥95 百分比	

5.复排评剧青春版《革命家庭》绩效目标表

720202 天津评剧院

单位：万元

项目名称	复排评剧青春版《革命家庭》					
预算规模及 资金用途	预算数	50.00	其中：财政 资金	50.00	其他资金	
	完成评剧青春版《革命家庭》					
绩效目标	1.2023年9月底前进入彩排和汇报演出					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	演出场次	演出场次		≥5场	
	质量指标	评审验收合格率	专家评审合格率		≥95百分比	
	时效指标	演出按期完成	演出按期完成		2023年12月底前	
	成本指标	项目成本	项目成本		≤50万元	
效益指标	经济效益指标	演出票房	演出票房单场收入		≥2万元	
	社会效益指标	弘扬主旋律，激发爱国热情	传播民族精神弘扬道德规范		传播民族精神弘扬道德规范	
	可持续影响指标	可对积极推动爱国主义教育有着深	弘扬中华民族的爱国正能量		弘扬中华民族的爱国正能量	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥95百分比	

6.复排评剧青春版《金娥》绩效目标表

720202 天津评剧院

单位：万元

项目名称	复排评剧青春版《金娥》					
预算规模及 资金用途	预算数	70.00	其中：财政 资金	70.00	其他资金	
	完成复排评剧青春版《金娥》					
绩效目标	1.2023年4月进入彩排和汇报演出					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	演出场次	演出场次		≥10场	
	质量指标	评审验收合格率	专家评审通过率		≥95百分比	
	时效指标	演出按期完成	演出按期完成		2023年12月底前	
	成本指标	项目成本	项目成本		≤70万元	
效益指标	经济效益指标	演出票房	演出票房单场收入		≥2万元	
	社会效益指标	弘扬主旋律，激发爱国热情	传播民族精神弘扬道德规范		传播民族精神弘扬道德规范	
	可持续影响指标	可对积极推动爱国主义教育有着深	弘扬中华民族的爱国正能量		弘扬中华民族的爱国正能量	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥95百分比	

7.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表

720202 天津评剧院

单位：万元

项目名称	转制国有文艺院团事业经费				
预算规模及 资金用途	预算数	1813.00	其中：财政 资金	1813.00	其他资金
	支付转制国有文艺院团人员工资，保障院团从事艺术创作生产活动所需人员经费；通过建立健全收入分配激励机制，按照多劳多得的原则进行薪酬分配改革，鼓励演职人员多演出，为艺术创作生产提供人力支持				
绩效目标	1.支付转制国有文艺院团人员工资，保障院团从事艺术创作生产活动所需人员经费；通过建立健全收入分配激励机制，按照多劳多得的原则进行薪酬分配改革，鼓励演职人员多演出，为艺术创作生产提供人力支持				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	产出的年度演出场次	产出的年度演出场次	≥60 场	
	质量指标	发放人员是否符合新建立的分配激励机制	发放人员是否符合新建立的分配激励机制	符合分配激励机制	
	时效指标	是否按月发放职工工资	是否按月发放职工工资	按时发放职工工资	
	成本指标	是否经过考核，按照考核结果对应的标准发放职工工资	是否经过考核，按照考核结果对应的标准发放职工工资	足额保障	
效益指标	经济效益指标	院团演出收入	院团演出收入	较上年有效提高（排除不可抗力因素）	
	社会效益指标	演出及文化服务活动场次	演出及文化服务活动场次	较上年有效提高（排除不可抗力因素）	
	可持续影响指标	有效调动演职员工的工作积极性、主动性	有效调动演职员工的工作积极性、主动性	显著提高	
满意度指标	服务对象满	院团演出服	院团演出服务观众满意度	显著提高	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值
	意度指标	务观众满意度		

8.2023 年国家非物质文化遗产保护专项-河北梆子（中央专款）绩效目

标表

720203 天津河北梆子剧院

单位：万元

项目名称	2023 年国家非物质文化遗产保护专项-河北梆子（中央专款）				
预算规模及 资金用途	预算数	30.00	其中：财政 资金	30.00	其他资金
	本次非遗保护项目，旨在通过对“银派”艺术的探讨、研究，进一步将“银派”艺术发扬光大，能够培养很多的、优秀的“银派”传人，使其懂得学艺道路上的不易和艺比天大的初心的坚守。				
绩效目标	1.通过举办研讨会和展演、出版，进一步增强河北梆子银达子派艺术的社会影响力和传承力、传播力				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	举办研讨会 次数	举办研讨会次数	≥1 次	
	数量指标	举办非遗展 演活动场次	举办非遗展演活动场次	≥5 场	
	数量指标	出版书籍册 数	出版书籍册数	≥200 册	
	质量指标	举办研讨会 合格率	举办研讨会合格率	≥90 百分比	
	质量指标	举办非遗展 演活动合格 率	举办非遗展演活动合格率	≥90 百分比	
	质量指标	出版书籍合 格率	出版书籍合格率	≥90 百分比	
	时效指标	举办研讨会 及时率	举办研讨会及时率	≥90 百分比	
	时效指标	举办非遗展 演活动及时 率	举办非遗展演活动及时率	≥90 百分比	
	时效指标	出版书籍及 时率	出版书籍及时率	≥90 百分比	
	成本指标	河北梆子非 遗保护经费	河北梆子非遗保护经费	≤30 万元	
效益指标	社会效益指	进一步扩大	进一步扩大银达子派艺术	长期	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值
	标	银达子派艺术社会影响力、传承力	社会影响力、传承力	
	可持续影响指标	增强对非遗的社会关注度	增强对非遗的社会关注度	长期
	可持续影响指标	增强对非遗保护的社会影响力	增强对非遗保护的社会影响力	长期
满意度指标	服务对象满意度指标	参加现场观看的观众满意度	参加现场观看的观众满意度	≥90 百分比

9.挖掘整理提高传统剧目《穆桂英挂帅》《鞭打芦花》《芦花荡》《通天犀》《宋世杰》《四郎探母》绩效目标表

720203 天津河北梆子剧院

单位：万元

项目名称	挖掘整理提高传统剧目《穆桂英挂帅》《鞭打芦花》《芦花荡》《通天犀》《宋世杰》《四郎探母》				
	预算数	50.00	其中：财政资金	50.00	其他资金
预算规模及资金用途	此项目深度挖掘整理，并对传统剧目《穆桂英挂帅》《鞭打芦花》《芦花荡》《通天犀》《万花船》《宋世杰》《四郎探母》进行艺术提高。旨在当今时代，对仁、义、礼、智、信、孝等传统文化的精华，进行传承与发扬。这既是对精神文明的宣扬，也是对我国文化核心的思考。				
绩效目标	1.完成项目的排演；获得社会效益和经济效益双赢；走出去，展示艺术魅力，体现艺术实力；保留剧目、资料存档				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	举办活动/演出次数	演出场次	≥6 场	
	质量指标	演出质量合格率	演出质量合格率	≥90%	
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间	2023 年 12 月底前	
	成本指标	控制在预算范围内	控制在预算范围内	≤50 万元	
效益指标	社会效益指标	公众对活动关注度	媒体报道次数	≥3 次	
	经济效益指标	每场收入	每场收入	≥6000 元	
	可持续影响指标	作品影响范围	持续扩大项目影响	传承传统戏曲艺术	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	观众满意度	≥90%	

10.新创排河北梆子现代戏《我们村里的年轻人之老戏台》绩效目标表

720203 天津河北梆子剧院

单位：万元

项目名称	新创排河北梆子现代戏《我们村里的年轻人之老戏台》				
预算规模及 资金用途	预算数	80.00	其中：财政 资金	80.00	其他资金
	完成项目的排演；获得社会效益和经济效益双赢；走出去，展示艺术魅力，体现艺术实力；保留剧目、资料存档				
绩效目标	1.完成项目的排演；获得社会效益和经济效益双赢；走出去，展示艺术魅力，体现艺术实力；保留剧目、资料存档				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	举办活动/演出次数	演出场次	≥2 场	
	质量指标	专家评审通过率	专家评审通过率	≥90%	
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间	2023 年年底前完成	
	成本指标	预算内支出	严格控制在预算范围之内	≤80 万元	
效益指标	经济效益指标	每场收入	每场收入	≥6000 元	
	社会效益指标	公众对活动的关注度	媒体报道次数	≥2 次	
	可持续影响指标	持续扩大项目影响	持续扩大项目影响	传承传统戏曲艺术	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	观众满意度	≥90%	

11.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表

720203 天津河北梆子剧院

单位：万元

项目名称	转制国有文艺院团事业经费				
预算规模及 资金用途	预算数	1869.20	其中：财政 资金	1869.20	其他资金
	支付转制国有文艺院团人员工资，保障院团从事艺术创作生产活动所需人员经费；通过建立健全收入分配激励机制，按照多劳多得的原则进行薪酬分配改革，鼓励演职人员多演出，为艺术创作生产提供人力支持。				
绩效目标	1.支付转制国有文艺院团人员工资，保障院团从事艺术创作生产活动所需人员经费；通过建立健全收入分配激励机制，按照多劳多得的原则进行薪酬分配改革，鼓励演职人员多演出，为艺术创作生产提供人力支持。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	产出的年度演出场次	产出的年度演出场次	≥25 场	
	质量指标	足额发放	足额发放	足额发放	
	时效指标	工资资金发放及时率	工资资金发放及时率	≥95%	
	成本指标	经费支出	转制院团事业经费	≤1869.2 万元	
效益指标	经济效益指标	演出剧节目	院团演出收入	较上年有效提高 (排除不可抗力因素)	
	社会效益指标	演出及文化服务活动场次	演出及文化服务活动场次	较上年有效提高 (排除不可抗力因素)	
	可持续影响指标	有效调动演职员工的工作积极性、主动性	有效调动演职员工的工作积极性、主动性	显著提高	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	院团演出服务观众满意度	显著提高	

12.天津市曲艺团建团 70 周年系列演出绩效目标表

720204 天津市曲艺团

单位：万元

项目名称	天津市曲艺团建团 70 周年系列演出				
预算规模及 资金用途	预算数	50.00	其中：财政 资金	50.00	其他资金
绩效目标	<p>用于支持“天津市曲艺团建团 70 周年系列演出”项目开展过程中需要的舞美设计与制作、演出费、场地租赁、制作费、宣传等费用支出。</p> <p>1.通过全年演出与活动，向社会展示天津市曲艺团综合实力，2023 年底前结项；演出与活动总场次不少于 10 场，总支出不超过 50 万元；充分利用现代化宣传手段，实现社会效益与经济效益最大化，媒体曝光次数不少于 10 次；建设人才队伍，满足观众艺术期待，让曲艺艺术在很大程度上得到继承与发扬。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	举办大型演出	举办大型演出次数	≥1 场	
	数量指标	举办小型演出	举办小型演出次数	≥6 场	
	数量指标	举办曲艺推广活动	举办曲艺推广活动次数	≥3 场	
	质量指标	副高级以上职称参与人次	副高级以上职称参与次数	≥30 人次	
	质量指标	演出质量	演出综合质量效果	优秀	
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间	2023 年 12 月前	
	成本指标	项目总支出	项目总支出	≤50 万元	
效益指标	经济效益指标	商演场次平均票房	商演场次平均票房	≥1000 元	
	社会效益指标	媒体曝光次数	媒体曝光次数	≥10 次	
	可持续影响指标	曲艺推动效果	曲艺推动效果	优秀传统文化得到传承，使曲艺艺术得到传播，使曲艺事业得到发展。	
	可持续影响指标	艺术实力展示	艺术实力展示	展示天津市曲艺团综合实力	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度	≥95%

13.新创排曲艺剧《皇上二大爷》绩效目标表

720204 天津市曲艺团

单位：万元

项目名称	新创排曲艺剧《皇上二大爷》				
预算规模及 资金用途	预算数	50.00	其中：财政 资金	50.00	其他资金
资金用途	用于支持“新创排曲艺剧《皇上二大爷》”项目开展过程中需要的导演、编剧、舞美设计与制作、音乐制作、演出排练、场地租赁、宣传等费用支出。				
绩效目标	1.坚持以人民为中心的创作导向，为人民创作，满足观众艺术期待；作品于2023年底前创作完成、成功首演，并制定下一步演出计划；通过曲艺与戏剧的跨界，为艺术作品赋予地域特色，为推动城市舞台艺术发展助力；做好人才培养与队伍建设，曲艺艺术生生不息，后继有人；作品推向市场，在社会效益优先的前提下，获得最大的票房收益。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	创作作品	创作作品数量	≥1部	
	数量指标	演出场次	演出场次	≥1场	
	质量指标	副高级以上 职称参与人 数	副高级以上职称参与人数	≥5人	
	质量指标	演出质量	演出质量效果	优秀	
	时效指标	首演时间	首演时间	2023年12月前	
	成本指标	项目总支出	项目总支出	≤50万元	
效益指标	经济效益指 标	总票房	获得经济收入	≥5万元	
	社会效益指 标	媒体曝光次 数	媒体曝光次数	≥3次	
	可持续影响 指标	城市文化推 动效果	城市文化推动效果	为项目赋予地域特色，用高质量舞台作品推动城市文化发展。	
	可持续影响 指标	人才培养效 果	人才培养效果	中青年成为主力，做好人才培养与队伍建设。	
满意度指标	服务对象满 意度指标	观众满意度	观众满意度	≥90%	

14.中华曲苑线上系列直播演出绩效目标表

720204 天津市曲艺团

单位：万元

项目名称	中华曲苑线上系列直播演出				
预算规模及 资金用途	预算数	30.00	其中：财政 资金	30.00	其他资金
绩效目标	用于支持“中华曲苑线上系列直播演出”项目开展过程中需要的舞美设计与制作、音乐制作、演出、场地租赁、直播设备购买等费用支出。				
绩效目标	1.目标内容：达到全年直播数量不少于 130 场，直播时长不少于 200 小时，观看人次不少于 500000 人次的目标； 高质量完成每场直播，获得较高的观众满意度； 合理配置项目资源，得到良好的社会效益，让曲艺艺术得到传播； 通过项目开展，达到人才培养与艺术交流的目的。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	直播场次	直播场次	≥130 场	
	数量指标	直播时长	直播时长	≥200 小时	
	数量指标	观看人次	观看人次	≥500000 人次	
	质量指标	专业演员参与人次	专业演员参与人次	≥300 人次	
	质量指标	直播质量	直播质量	优秀	
	时效指标	如期进行率 (如受疫情等因素影响以调整方案为准)	如期进行率(如受疫情等因素影响以调整方案为准)	≥90%	
	成本指标	项目总支出	项目总支出	≤30 万元	
效益指标	经济效益指标	总收入	获得经济收入	≥2 万	
	社会效益指标	影响人群范围(所在省份数量)	影响人群范围(所在省份数量)	≥10 个	
	可持续影响指标	城市文化推动效果	城市文化推动效果	利用线上优势，做好城市间的艺术交流。	
	可持续影响指标	人才培养效果	人才培养效果	中青年成为主力，做好人才培养与队伍建设。	
满意度指标	服务对象满	观众满意度	观众满意度	≥90%	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值
	意度指标			

15.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表

720204 天津市曲艺团

单位：万元

项目名称	转制国有文艺院团事业经费				
预算规模及 资金用途	预算数	953.40	其中：财政 资金	953.40	其他资金
	用于支付转制国有文艺院团人员工资				
绩效目标	1.支付转制国有文艺院团人员工资，保障院团从事艺术创作生产活动所需人员经费；通过建立健全收入分配激励机制，按照多劳多得的原则进行薪酬分配。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	发放经费的人员数量	发放经费的人员数量	≥126 人	
	质量指标	发放人员是否符合新建立的分配激励机制	发放人员是否符合新建立的分配激励机制	符合分配激励机制	
	时效指标	是否按时发放职工工资	是否按时发放职工工资	按时发放	
	成本指标	转制国有文艺院团事业经费	转制国有文艺院团事业经费	≤953.4 万元	
效益指标	经济效益指标	院团演出收入	院团演出收入	较上年有效提高（排除不可抗力因素）	
	社会效益指标	演出及文化服务活动场次	演出及文化服务活动场次	≥200 场	
	可持续影响指标	有效调动演职员工的工作积极性、主动性	有效调动演职员工的工作积极性、主动性	显著提高	
满意度指标	服务对象满意度指标	院团演出服务观众满意度	院团演出服务观众满意度	显著提高	

16.2023 年国家非物质文化遗产保护专项-戏法（中央专款）绩效目标

表

720205 天津市杂技团

单位：万元

项目名称	2023 年国家非物质文化遗产保护专项-戏法（中央专款）					
预算规模及 资金用途	预算数	25.00	其中：财政 资金	25.00	其他资金	
	根据项目预算，用于支付该项目运行的相关费用。					
绩效目标	1.通过以戏法的口述史内容进行抢救性发掘整理，录制视频节目及出版非遗戏法系列书籍《戏法大师王殿英》，提高非遗传承人技能艺能，提高非遗领域理论研究水平。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值		
产出指标	数量指标	录制视频节 目期数	录制视频节目期数	≥12 期		
	数量指标	非遗读本或 教材编辑出 版数量	非遗读本或教材编辑出版 数量	≥1000 册		
	质量指标	视频节目录 制达标率	视频节目录制达标率	≥75%		
	质量指标	非遗读本或 教材编辑内 容达标率	非遗读本或教材编辑内容 达标率	≥50%		
	时效指标	视频节目录 制完成及时 率	视频节目录制完成及时率	≥90%		
	时效指标	非遗读本或 教材出版及 时达标率	非遗读本或教材出版及时 达标率	≥60%		
	成本指标	戏法非遗工 作经费	戏法非遗工作经费	≤25 万元		
效益指标	社会效益指 标	非遗宣传传 播覆盖人群 增长率	非遗宣传传播覆盖人群增 长率	≥10%		
	可持续影响 指标	建立健全戏 法非遗工作 保障机制	建立健全戏法非遗工作保 障机制	建立健全		

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值
满意度指标	服务对象满意度指标	传承人满意度	传承人满意度	≥95%

17.“暑期魔幻秀”——魔术杂技精品节目演出绩效目标表

720205 天津市杂技团

单位：万元

项目名称	“暑期魔幻秀”——魔术杂技精品节目演出				
预算规模及 资金用途	预算数	50.00	其中：财政 资金	50.00	其他资金
	按照项目预算，支付该项目运行中的各项费用。				
绩效目标	1.2023.01-2023.02 进行新节目开发可行性研究，2023.03-2023.08 节目技巧提高，2023.09-2023.11 节目创作排练阶段，2023.12 成品剧目演出。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	创作剧 (节)目数量	创作节目数量	≥8 个	
	质量指标	专家验收节 目合格率	正式上演前，须经专家验收。	≥95%	
	时效指标	剧(节)目 按计划上演	剧目完成时限	2023 年 12 月之前	
	成本指标	严格控制在 预算范围之 内	项目支出是否超预算	≤50 万元	
效益指标	经济效益指 标	每场收入	每场的演出收入	≥8000 元	
	社会效益指 标	媒体报道次 数	剧目的宣传	≥2 次	
	可持续影响 指标	创造性转 化，创新性 发展	杂技事业的发展	传承杂技事业	
满意度指标	服务对象满 意度指标	观众满意度	观众满意程度	≥90%	

18.新创排滑稽剧《美好时代》（暂定名）绩效目标表

720205 天津市杂技团

单位：万元

项目名称	新创排滑稽剧《美好时代》（暂定名）				
预算规模及 资金用途	预算数	80.00	其中：财政 资金	80.00	其他资金
	根据项目预算，支付该项目运行所需支付的费用。				
绩效目标	1.丰富天津演出市场，应党的要求推动中华优秀传统文化创造性转化与发展，结合时代现状，潜心研究，倾情打造出滑稽杂技剧，为滑稽表演艺术走向大众娱乐消费方式作出贡献。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	演出场次	该项目共演出的场次	≥3 场	
	质量指标	专家验收合格率	正式上演前，须经专家验收。	≥95%	
	时效指标	剧（节）目创作计划按时完成率	剧目完成时限	2023 年 12 月底之前	
	成本指标	严格控制在预算范围之内	项目支出是否超预算	≤80 万元	
效益指标	经济效益指标	每场收入	每场的演出收入	≥8000 元	
	社会效益指标	媒体报道次数	剧目的宣传	≥2 次	
	可持续影响指标	弘扬传统文化	杂技事业的发展	传承杂技事业	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	观众满意程度	≥90%	

19.杂技学员班-杂技人才定向培养绩效目标表

720205 天津市杂技团

单位：万元

项目名称	杂技学员班-杂技人才定向培养				
预算规模及 资金用途	预算数	150.00	其中：财政 资金	150.00	其他资金
	根据项目预算，支付该项目运行的相关费用。				
绩效目标	1.完善杂技人才梯队培养，保持杂技团业务水平和新鲜活力。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	学员队新创 节目数量	学员新创节目数量	≥5 个	
	质量指标	加强基本功 训练、软开 度、顶功、 跟头课程训 练。力争以 节目形式呈 现	基本功训练、软开度、顶 功、跟头课程训练。力争 以节目形式呈现	按照既定目标完成	
	时效指标	一年内完成	一年内完成	按时完成	
	成本指标	按照年初预 算安排支出	项目支出总金额	≤150 万元	
效益指标	社会效益指 标	杂技接班人 培养	杂技接班人培养	培养一批专业、高水平的 杂技接班人，适应当代杂 技艺术发展的需求	
	可持续影响 指标	杂技艺术培 训建设	杂技艺术培训建设	建设高层次的杂技艺术培 训基地	
满意度指标	服务对象满 意度指标	学员满意度	学员满意程度	≥95%	

20.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表

720205 天津市杂技团

单位：万元

项目名称	转制国有文艺院团事业经费				
预算规模及 资金用途	预算数	2007.90	其中：财政 资金	2007.90	其他资金
	根据项目预算，支付该项目运行的相关支出。				
绩效目标	1.支付转制国有文艺院团人员工资，保障院团从事艺术创作生产活动所需人员经费；通过建立健全收入分配激励机制，按照多劳多得的原则进行薪酬分配改革，鼓励演职人员多演出，为艺术创作生产提供人力支持。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	产出的年度演出场次	产出的年度演出场次	≥30 场	
	质量指标	发放人员是否符合新建立的分配激励机制	发放人员是否符合新建立的分配激励机制	是	
	时效指标	是否按月发放职工工资	是否按月发放职工工资	是	
	成本指标	按照年初预算安排支出	项目支出总金额	≤2007.9 万元	
效益指标	经济效益指标	院团演出收入	院团演出收入	较上年有效提高 (排除不可抗力因素)	
	社会效益指标	演出及文化服务活动场次	演出及文化服务活动场次	较上年有效提高 (排除不可抗力因素)	
	可持续影响指标	有效调动演职员工的工作积极性、主动性	有效调动演职员工的工作积极性、主动性	显著提高	
满意度指标	服务对象满意度指标	院团演出服务观众满意度	院团演出服务观众满意度	显著提高	

21.首届“偶.遇”亲子戏剧节系列演出绩效目标表

720206 天津市儿童艺术剧团

单位：万元

项目名称	首届“偶.遇”亲子戏剧节系列演出					
	预算数	60.00	其中：财政资金	60.00	其他资金	
预算规模及 资金用途	<p>一、舞台制作费：10.3 万元</p> <p>1.舞美布景制作费：2.5 万元 (星光幕、纱幕、画幕、黑幕、黑丝绒、黑档片、台阶、大平台、转台、景车平台、侧目景车、木偶景车、城市画幕、国旗大幕、移动挡片、宫廷画幕、王座、花坛、景片树、大山景片、台口立体景片等；人工制作费)</p> <p>2.灯光、音响：1.5 万元 (LED 染色纸、灯泡、换色器、干冰机、烟机、烟油、雾油、雪花机台、雪花油、泡泡机、泡泡油、成像灯、电线，无线领夹、音箱、音箱线缆、杂线箱等)</p> <p>3.服装：1.3 万元 (上衣、衬衣、坎肩、腰带、套袖、长裤、短裤、袜子、运动鞋、高跟鞋、皮鞋、帽子、发饰、连体衣、小丑服、连体裙、半身裙、舞会裙、燕尾服、公主裙、王子服、裙撑、斗篷、礼帽、纱衣、围裙等)</p> <p>4.道具：1.5 万元 (动物剪影、彩块、快板、雨伞、烟道、喇叭、面包蓝、铁盘、珠宝箱、木桶、水桶、手花、扇子、魔法棒、画板、花瓣、平底锅、渔网、纱巾、桌椅、书柜、书包、果盘、可拆桥、长锯、锤子、柴火等)</p> <p>5 化妆：0.5 万元 (粉底液、腮红、眼影、修容粉双色、假睫毛、散粉、眉笔、双眼皮贴、眼线液、口红、保湿水、保湿乳、卸妆油、洗面奶、毛巾、啫喱膏、发胶、卡子、皮筋、海绵、3M 胶带、粉扑、套刷、棉棒、头套等)</p> <p>6.木偶制作费用:3 万元 (木偶维修、设计、制作(杖头木偶(3500-7800 元/个)、提线木偶(1500 元/个)、布袋木偶若干、皮影若干)</p>					
	<p>二、演职员排练及演出费：18.5 万元 演职员每天排练费 30 元，重点剧目补助 20 元，餐费补贴 20 元，复排 10 个月，演出人数 180 人左右。 (演出费标准：主演：250-380 元/场，次主演：200-300 元/场，群众：150-220 元/场，分大中小型剧目)</p> <p>三、运输及仓储费:8.2 万元</p> <p>1.运输费：4 万元(布景道具、装卸及运输费 3200 元/次左右，人员租车 1000 元/次左右等)</p>					

	2.巡演交通费：4.2（交通费 500 元/人，80 人左右）。 四、场租费用：22 万元 1.场租：8 万元 （红旗剧场、光华剧场、中国大戏院、保利大剧院、滨海文化中心等，平均 1.2 万元/场） 2.仓储费：14 万元（布景道具仓储费用） 五、宣传费用：1 万元			
绩效目标	1.“偶？遇”亲子戏剧展演将固定在周末、法定节假日和寒暑假专门开展木偶及儿童戏剧表演季，通过一系列的亲子活动及演出开展形式多样内容丰富的儿童剧展演，深受孩子们喜爱的讲好中国故事系列儿童剧，久演不衰的经典童话，还有引进交流演出的优秀经典剧目场场精彩，更有体现核心价值观的其他类型儿童剧等，让文化传播与生活融为一体，丰富民众业余生活的同时加强文化自信，弘扬中国传统文化。			
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值
产出指标	数量指标	演出场次	演出场次	≥30 场
	质量指标	演出完成质量	演出完成质量	≥90%
	时效指标	演出完成时间	演出完成时间	2023 年 12 月底前
	成本指标	演出实际成本	演出实际成本	≤60 万
效益指标	经济效益指标	每场演出票房	每场演出票房	≥2 万
	社会效益指标	媒体报道次数	媒体报道次数	≥6 次
	可持续影响指标	非遗技艺传承，传播推广中华文化	非遗技艺传承，传播推广中华文化	非遗技艺传承，传播推广中华文化
满意度指标	服务对象满意度指标	新作品观众满意度	观众满意度	≥90%

22.新创排儿童剧《哪吒》（暂定名）绩效目标表

720206 天津市儿童艺术剧团

单位：万元

项目名称	新创排儿童剧《哪吒》（暂定名）					
	预算数	80.00	其中：财政资金	80.00	其他资金	
预算规模及资金用途	<p>一、主创人员稿酬：11 万元</p> <p>导演稿酬：1.5 万元</p> <p>编剧稿酬：1 万元</p> <p>音乐设计及制作稿酬：4 万元</p> <p>舞美设计稿酬：1.5 万元</p> <p>灯光音响设计稿酬：1 万元</p> <p>形体设计稿酬：1 万元</p> <p>造型设计稿酬：1 万元</p> <p>二、舞台制作费：31.7 万元</p> <p>1.舞美布景制作费：20.6 万元</p> <p>（三头六臂、腾云、星光幕、纱幕、画幕、黑幕、、黑档片、台阶、大平台、转台、景车平台、侧目景车、、移动挡片、景片树、大山景片、台口立体景片等；人工制作费）</p> <p>2.灯光、音响：1.8 万元</p> <p>（LED 染色纸、信号放大器、换色器、干冰机、烟机、烟油、雾油、泡泡机、雪花机、雪花油、泡泡油、电线、灯泡、领夹等）</p> <p>3.道具：1.2 万元</p> <p>（莲花座，红缨枪，乾坤圈，混天绫，龙角，鳞片，玉净瓶，金箍棒等）</p> <p>4.服装：1.9 万元</p> <p>（上衣、衬衣、腰带、长裤、袜子、平底鞋、帽子、发饰、连体衣、纱衣，木偶服装 19 套等）</p> <p>5.化妆：1.7 万元</p> <p>（粉底液、腮红、眼影、假睫毛、散粉、眉笔、眼线液、口红、发胶、卡子、皮筋、海绵、3M 胶带、套刷、棉棒、头套等）</p> <p>6.木偶：4.5 万元（杖头木偶 10 个（3500-7800 元/个）、提线木偶 8 个（2500 元/个）、布袋木偶若干、皮影若干）</p> <p>三、演职员排练、稿酬及演出费：18 万元</p> <p>演职人员 20 人，排练周期 40 天，合成预计 35-40 人 7 天，彩排一场。</p> <p>每天排练费 50 元，餐费补贴 20 元/餐。</p> <p>四、宣传等费用：1.5 万元</p> <p>1.录像费：1（剧目录像等）</p>					

	2.宣传费用：0.5 万元（媒体宣传等） 五、运输费：1.8 万元（道具布景的装卸及运输费 3200 元/次左右） 六、租赁费：16 万元 1.场租：4 万元（光华剧场 8000 元/天，红旗剧场 12000 元/天） 2.仓储费：12 万元（布景道具仓储费用）			
绩效目标	1.运用多元化的舞台表演形式原汁原味的再次诠释哪吒的故事，同时展示天津民俗，传承中国木偶表演技艺，融合现代多媒体视觉呈现，让哪吒的故事再次以崭新的面貌回归家园。			
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值
产出指标	数量指标	演出场次	演出场次	≥6 场
	质量指标	演出完成质量	演出完成质量	≥90%
	时效指标	演出完成时间	演出完成时间	2023 年 12 月底前
	成本指标	演出实际成本	演出实际成本	≤80 万
效益指标	经济效益指标	每场演出票房	每场演出票房	≥3 万
	社会效益指标	媒体报道次数	媒体报道次数	≥5 次
	可持续影响指标	讲述本土历史故事，传播推广中华文化	讲述本土历史故事，传播推广中华文化	讲述本土历史故事，传播推广中华文化
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度	≥90%

23.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表

720206 天津市儿童艺术剧团

单位：万元

项目名称	转制国有文艺院团事业经费					
预算规模及 资金用途	预算数	995.20	其中：财政 资金	995.20	其他资金	
	转制国有文艺院团事业经费，为支付转制国有文艺院团人员工资，保障院团从事艺术创作生产活动所需的人员经费。通过建立健全收入分配激励机制，按照多劳多得的原则进行薪酬分配改革，鼓励演职人员多演出，为艺术传统工作生产提供人力支持。					
绩效目标	1.建立分配激励机制，调动职工工作积极性，取得良好效益。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	产出的年度演出场次	产出的年度演出场次		≥60 场	
	质量指标	发放人员是否符合新建立的分配激励机制	发放人员是否符合新建立的分配激励机制		符合新建立的分配激励机制	
	时效指标	是否按月发放职工工资	是否按月发放职工工资		按月发放职工工资	
	成本指标	是否经过考核，按照考核结果对应的标准发放职工工资	是否经过考核，按照考核结果对应的标准发放职工工资		按照考核结果对应的标准发放职工工资	
效益指标	经济效益指标	院团演出收入	院团演出收入		较上年有效提高（排除不可抗力因素）	
	社会效益指标	演出及文化服务活动场次	演出及文化服务活动场次		较上年有效提高（排除不可抗力因素）	
	可持续影响指标	有效调动演职员工的工作积极性、主动性	有效调动演职员工的工作积极性、主动性		显著提高	
满意度指标	服务对象满意度指标	院团演出服务观众满意	院团演出服务观众满意度		显著提高	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值
		度		

24.“五朵金花”评剧青春擂台赛绩效目标表

720207 天津市评剧白派剧团

单位：万元

项目名称	“五朵金花”评剧青春擂台赛				
	预算数	50.00	其中：财政资金	50.00	其他资金
预算规模及资金用途	导演劳务费 3 万元，指导教师 2 万，美术设计费 0.5 万元，服化道设计费共计 0.6 万元，置景、灯光、音响、剧务设计费共计 0.9 万元，置景制作费 2 万元，道具制作费 1 万元，服装制作费 5 万元，化妆制作费 2 万元，排练演出费 10 万元，租场费 23 万元，合计 50 万元整。				
绩效目标	1.通过“白派”“刘派”“爱派”三个流派，5 场经典折子戏的舞台演出，丰富人民群众精神文化生活，传播推广中华戏曲文化；使“白派”“刘派”“爱派”评剧艺术得到传承与发展；打造一批青年演员主演的优秀剧目。成本控制在预算范围内。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	排练及演出次数	排练及演出次数	≥5 场	
	质量指标	通过检查验收及专家评审	首演通过专家评审验收	首演通过专家评审验收	
	时效指标	按期完成	建组时间	8 月底前建组	
	成本指标	成本费用	总成本	≤50 万元	
效益指标	经济效益指标	经济效益指标	单场演出收入	≥1 万元	
	社会效益指标	艺术作品的知名度	提高白派团青年人才艺术水平	提高白派团青年人才艺术水平	
	可持续影响指标	传播推广中华戏曲文化	传播推广中华戏曲文化	使“白派”“刘派”“爱派”评剧艺术得到传承与发展；打造一批青年演员主演的优秀剧目。	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度	≥90%	

25.新创排评剧《金断雷》绩效目标表

720207 天津市评剧白派剧团

单位：万元

项目名称	新创排评剧《金断雷》				
预算规模及 资金用途	预算数	70.00	其中：财政 资金	70.00	其他资金
	导演劳务费 5 万元，美术设计费 1 万元，唱腔设计费 1 万元，音乐设计费 0.5 万元，服化道设计费共计 1.5 万元，置景/音响/灯光设计费共计 1.5 万元，剧务/指导老师劳务费 1 万元，置景制作费 5 万元，道具制作费 4 万元，音响/灯光制作费 1.5 万元，服装制作费 8 万元，化妆制作费 2 万元，排练演出费 17 万元，租场费 20 万元，宣传费 1 万元，合计 70 万元整。				
绩效目标	1.按计划排练场次不少于 10 天，成本小于等于 70 万元。丰富人民群众精神文化生活，传播推广中华戏曲文化，使“白派”评剧艺术得到传承与发展，提高我团艺术水平。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	排练及演出次数	排练及演出次数	≥5 场	
	质量指标	通过检查验收及专家评审	首演通过专家评审验收	首演通过专家评审验收	
	时效指标	项目建成时间	建组时间	5 月底前完成建组	
	成本指标	成本费用	总成本	≤70 万元	
效益指标	经济效益指标	经济效益指标	单场演出收入	≥2 万元	
	社会效益指标	艺术作品的知名度	艺术作品的知名度	提高艺术作品知名度	
	可持续影响指标	传播推广中华戏曲文化	传播推广中华戏曲文化	使“白派”评剧艺术得到传承与发展；提高我团艺术水平。	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度	≥90%	

26.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表

720207 天津市评剧白派剧团

单位：万元

项目名称	转制国有文艺院团事业经费				
预算规模及 资金用途	预算数	476.10	其中：财政 资金	476.10	其他资金
资金用途	用于在编人员基本工资，绩效工资，津贴补贴，社保，公积金及退休人员补贴，工会经费、福利费等				
绩效目标	1.支付转制国有文艺院团人员工资，保障院团从事艺术创作生产活动所需人员经费；通过建立健全收入分配激励机制，按照多劳多得的原则进行薪酬分配改革，鼓励演职人员多演出，为艺术创作生产提供人力支持。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	发放工资人员数量	发放工资人员数量	≥34 人	
	质量指标	足额发放	足额发放	足额发放	
	时效指标	工资按时发放率	工资按时发放率	≥95%	
	成本指标	经费支出	转制院团事业经费	≤476.1 万元	
效益指标	经济效益指标	提高主题性优秀剧目演出场次和演出收入	提高主题性优秀剧目演出场次和演出收入	较上年有效提高	
	社会效益指标	丰富人民群众精神文化生活	丰富人民群众精神文化生活	较上年有效提高	
	可持续影响指标	传播推广中华文化	传播推广中华文化	较上年有效提高	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度	较上年有效提高	

27.“红色文艺轻骑兵”基层巡演绩效目标表

720208 天津北方演艺集团有限公司

单位：万元

项目名称	“红色文艺轻骑兵”基层巡演				
预算规模及 资金用途	预算数	70.00	其中：财政 资金	70.00	其他资金
	为完成 2023 年“红色文艺轻骑兵”文化下基层巡演的节目创作、排练及演出需要。				
绩效目标	1.全面贯彻落实习近平总书记提出的“深入基层、扎根人民”号召，深入街道社区、田间地头、大中小学、海河之畔，深入学习贯彻党的十九届历次全会精神 and 党的二十大精神，面向基层弘扬伟大建党精神，传递党的声音。通过手把手、面对面、心贴心的文化交流服务，把讴歌党，讴歌人民的文艺演出送到百姓身边，把党的政策精神和对百姓的关怀传递给广大百姓，把欢歌笑语送进千家万户，更加激发爱党热情，坚定理想信念，不断提升建设美丽天津的信心和动力。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	演出场次	演出场次	≥12 场	
	数量指标	涉及演出人数	演出人员数量	≥30 人	
	数量指标	灯光、音响租赁	灯光、音响租赁次数	≥12 场	
	数量指标	舞美工程	舞美工程、背板制作次数	≥12 场	
	质量指标	演出质量	演出质量合格率	≥90%	
	质量指标	节目创作	节目创作质量	高质量创作短小精悍的节目	
	质量指标	舞美及演出设备质量	背板、灯光、音响质量	高质量满足巡演需求	
	时效指标	演出时间	全年演出时间	全年演出	
	成本指标	演出成本	全年演出成本	≤70 万元	
	成本指标	节目创作成本	节目创作成本	≤19.2 万元	
	成本指标	演员演出成本	演员排练及演出	≤19.8 万元	
成本指标	舞台设备成本	安装及租赁成本	≤21.4 万元		
效益指标	社会效益指标	提高百姓群众对党的二十大精神的认识	提高百姓群众对党的二十大精神的认识和领会	提高百姓群众对党的二十大精神的认识和领会	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值
		和领会		
	可持续影响指标	演出可持续性	演出可持续性	可持续性演出
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度	≥97%

28.“农民点戏 戏进农家”系列惠民演出活动绩效目标表

720208 天津北方演艺集团有限公司

单位：万元

项目名称	“农民点戏 戏进农家”系列惠民演出活动				
预算规模及 资金用途	预算数	300.00	其中：财政 资金	300.00	其他资金
	“农民点戏进农家”项目以“便民、为民、亲民”为特色，坚持将我市大量获奖剧目、精品剧目、传统剧目送入我市静海、宁河、蓟州、宝坻等十个涉农区，精准对接农民群众的文化需求，让农民群众在家门口就能欣赏到精彩的文艺演出				
绩效目标	1.将最新编排的红色剧目、红色节目带给农民群众，通过文艺节目热情讴歌党的伟大成就，不断赓续精神血脉，凝聚奋进力量，真正将党的声音和精彩的演出送到田间地头，送到农民群众身边，以文艺的形式助力乡村振兴。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	惠民观众人数	惠民观众人数大于等于10000人	≥10000人	
	质量指标	专业院团演员参演	专业院团演员参演一级演员带队	每场演出都有一级演员带队	
	时效指标	演出及时性	演出及时性	及时为农民群众安排演出	
	成本指标	项目实际成本	项目实际成本不超标	≤300万元	
效益指标	社会效益指标	丰富农民群众民精神文化生活	丰富农民群众民精神文化生活	显著提高	
	可持续影响指标	满足农民群众文化需求，丰富农民	满足农民群众文化需求，丰富农民群众民精神文化生活，增强天津文化实力	显著提高	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度	≥90百分比	

29. 《光影》系列影视金曲情景视听演唱会绩效目标表

720208 天津北方演艺集团有限公司

单位：万元

项目名称	《光影》系列影视金曲情景视听演唱会				
预算规模及 资金用途	预算数	50.00	其中：财政 资金	50.00	其他资金
	用于《光影》系列影视金曲情景视听演唱会的节目创作及演出。				
绩效目标	1.《光影·英雄》视听演唱会将于2023年七一、八一、十一期间演出，演出活动将激发广大人民群众心底里的英雄情结与强国之志，增强爱国热情和为国奉献的精神，强化努力工作、热爱生活的理念，引导树立正确的人生观、价值观，牢记历史，放眼未来，掀起向祖国致敬、向英雄学习的热潮，坚定为实现中华民族伟大复兴而奋勇拼搏的信心和决心，号召广大人民群众用实际行动为祖国更高、更强、更大的发展贡献全部的智慧和力量。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	演出场次	安排演出场次	≥2场	
	数量指标	创作节目	创作节目数量	≥10部	
	数量指标	设备租赁	灯光、音响、大屏幕租赁次数	≥2场	
	数量指标	演员排练及演出	演员排练及演出人数	≥50人	
	质量指标	演出质量	演出质量合格率	≥90%	
	质量指标	创作节目	创作节目水平	高质量创作10部作品	
	质量指标	舞台效果	舞美、灯光、音响效果水平	舞台设备输出稳定，保证高水平演出效果。	
	时效指标	演出时间	演出时间	2023年7-10月演出	
	时效指标	剧本创作	剧本创作时间	2023年1-3月	
	时效指标	制作时间	视频、音乐、服装、道具制作时间	2023年4-5月	
	成本指标	控制演出成本	控制演出成本	≤50万元	
	成本指标	创作成本	创作成本	≤14.5万元	
	成本指标	设备租赁成本	演出设备租赁成本	≤15万元	
成本指标	演员排练及演出成本	演员排练及演出成本	≤8万元		
效益指标	经济效益指	演出票房	演出票房收入	≥1.5 每场收益	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值
	标			
	可持续影响指标	演出可持续性	演出可持续性	系列演出活动，具有可持续演出
	社会效益指标	用新颖的艺术表现形式，丰富广大人民群众的精神文化需要，艺术团将革命英雄故事，以屏幕走上舞台的新形式，与观众近距离接触，激发广大群众爱国热情和为国奉献的精神。	激发观众爱国热情，向祖国致敬、向英雄学习的热潮	激发观众爱国热情，向祖国致敬、向英雄学习的热潮
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度	≥95%

30.北方演艺集团青年艺术人才培训班绩效目标表

720208 天津北方演艺集团有限公司

单位：万元

项目名称	北方演艺集团青年艺术人才培训班					
预算规模及 资金用途	预算数	50.00	其中：财政 资金	50.00	其他资金	
资金用途	提升各院团艺术生产水平，为青年艺术人才提供更多展示机会，创作出越来越多群众所喜闻乐见的优质剧目。					
绩效目标	1.为引导、培养、凝聚和服务集团优秀青年艺术人才，推动其进一步提高艺术创作能力与水平，充实演出行业各领域人才梯队，为集团未来艺术创作工作储备力量，集团艺术生产中心开办青年人才培训班。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	培训课时及观摩剧目数	培训班组织培训讲座		≥10 场	
	数量指标	培养优秀学员数量	培养优秀学员数量		≥30 人	
	质量指标	培养学员质量	培养学员质量		达标结业	
	时效指标	培训工作完成时效	培训工作完成时效		2023 年内完成二、三期培训	
	成本指标	项目实际成本 50 万	项目实际成本 50 万		不超过 50 万	
效益指标	经济效益指标	打造出响应市场需求的系列精品剧目	打造出响应市场需求的系列精品剧目		打造出响应市场需求的系列精品剧目	
	社会效益指标	打造出响应市场需求的系列精品剧目，从而实现社会	实现社会效益与经济效益双丰收		实现社会效益与经济效益双丰收	
	可持续影响指标	舞台艺术及演出行业的传承和长远发展	舞台艺术及演出行业的传承和长远发展		舞台艺术及演出行业的传承和长远发展	
满意度指标	服务对象满	学员满意度	学员满意度		≥90%	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值
	意度指标			

31.北方演艺集团市场化舞台剧目孵化平台绩效目标表

720208 天津北方演艺集团有限公司

单位：万元

项目名称	北方演艺集团市场化舞台剧目孵化平台					
预算规模及 资金用途	预算数	80.00	其中：财政 资金	80.00	其他资金	
	青年人才建立业务培训+专家指导+人才交流+观摩学习+剧目孵化+宣传推广+剧目市场化运营的全套演出行业资源支撑，为青年人才在项目中练本领，在市场中鉴水平提供优质平台，打造出符合市场化需求的舞台精品剧目。					
绩效目标	1.为青年人才建立业务培训+专家指导+人才交流+观摩学习+剧目孵化+宣传推广+剧目市场化运营的全套演出行业资源支撑，为青年人才在项目中练本领，在市场中鉴水平提供优质平台，打造出符合市场化需求的舞台精品剧目。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	孵化的项目	孵化的项目		≥8 个	
	数量指标	成功展演项目	达成成功展演的项目		≥8 个	
	质量指标	展演项目上座率	展演项目上座率		≥60%	
	时效指标	完成项目孵化时间	完成项目孵化时间		2023 年底完成	
	成本指标	项目实际成本不超过 80 万	项目实际成本不超过 80 万		不超过 80 万	
效益指标	经济效益指标	提高国有院团演出票房，吸引更多观众群体，进一步提高集团占股剧目在演出市场大盘的比例。	提高国有院团演出票房，吸引更多观众群体，进一步提高集团占股剧目在演出市场大盘的比例。		达到效果	
	社会效益指标	吸引更多观众走进剧场，拓展集团及各院团	吸引更多观众走进剧场，拓展集团及各院团品牌影响力。		达到效果	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值
		品牌影响力。		
	可持续影响指标	打造一批观众喜闻乐见、紧扣时代主题、符合现代审美、响应市场需求的舞台精品力作。	打造一批观众喜闻乐见、紧扣时代主题、符合现代审美、响应市场需求的舞台精品力作。	达到效果
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度	≥90%

32.第五届天津市青少年中华优秀传统文化艺术展演绩效目标表

720208 天津北方演艺集团有限公司

单位：万元

项目名称	第五届天津市青少年中华优秀传统文化艺术展演				
预算规模及 资金用途	预算数	20.00	其中：财政 资金	20.00	其他资金
	举办第五届天津市青少年中华优秀传统文化艺术展演，大力培养、选拔优秀传统文化的人才和节目，创造传统文化在青少年中传承发展的良好氛围，让更多的青少年了解、喜爱优秀的传统文化，使之成为传统文化的鉴赏者、爱好者，由浅入深，让中华优秀传统文化的种子和基因传承下去，让一代又一代新人从心中生发出文化自信和民族自豪感。				
绩效目标	1.“天津市青少年中华优秀传统文化艺术展演活动”多年来由市委宣传部、市文明办、市教委、市文旅局、团市委、市文联等市级机关部门和北方演艺集团联合主办，集团旗下艺术教育中心、天津市艺术培训协会共同承办，以展演活动带动中华优秀传统文化在我市广大青少年中传承发展的良好氛围，力争让更多青少年接触、了解、喜爱中华优秀传统文化，增强文化自信和民族自豪感。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	展演场次	展演的次数	≥2 场	
	质量指标	舞美场地质量	舞美场地质量	中型剧场及以上规格	
	质量指标	节目质量	节目质量	通过评委组审核	
	质量指标	评委规格	评委规格	副高级职称及以上	
	时效指标	项目进程	项目进程	2023 年 7 月 1 日-2023 年 11 月 30 日	
	成本指标	场地舞美费	场地舞美费	≤6 万元	
	成本指标	组织宣传费	组织宣传费	≤2 万元	
	成本指标	专家评审费	专家评审费	≤8 万元	
	成本指标	人员策划执行费	人员策划执行费	≤2 万元	
	成本指标	项目各项物料费用	项目各项物料费用	≤2 万元	
效益指标	社会效益指标	中华优秀传统文化影响力	中华优秀传统文化影响力	扩大中华优秀传统文化艺术的覆盖面及影响力，让更多的青少年了解、喜爱、传承中华优秀传统文化。	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值
	社会效益指标	社会影响力	社会影响力	≥2 万人
	可持续影响指标	周期	展演举办周期	每年一届，每届项目周期持续 5 个月左右。
满意度指标	服务对象满意度指标	中小學生满意度	中小學生满意度	≥98 百分比
	服务对象满意度指标	天津市艺术培训从业者、参加艺术培训青少年满意度	天津市艺术培训从业者、参加艺术培训青少年满意度	≥98 百分比

33.津派文艺精品惠民演出活动绩效目标表

720208 天津北方演艺集团有限公司

单位：万元

项目名称	津派文艺精品惠民演出活动				
预算规模及 资金用途	预算数	150.00	其中：财政 资金	150.00	其他资金
绩效目标	用文艺作品弘扬中国精神、讲好天津故事，要狠抓津派文艺精品创作，打造城市文化名片，用优秀文艺作品传播党的声音，用作品文化内涵感染教育人民。				
绩效目标	1.将展演季做成天津城市文化优质内容展示平台、天津文化惠民观众盛会、天津文化创新运营示范案例和天津文化形象重要展示窗口。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	演出剧目数量	演出剧目数量	≥20 部	
	质量指标	演出合格率	演出合格率	≥95%	
	成本指标	活动成本支出	整体支出成本	不超成本预算	
	时效指标	演出完成时效	演出完成时间	2023 年 12 月底前完成全部演出计划	
效益指标	社会效益指标	激励高品质文化内容，引进全国艺术精品荟萃天津	激励高品质文化内容	激励高品质文化内容	
	可持续影响指标	宣传我市优秀文艺作品	宣传我市优秀文艺作品	形成长期、可持续的宣传效果	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度	≥90 百分比	
	服务对象满意度指标	演出单位满意度	演出单位满意度	≥90 百分比	

34. 首届天津市少儿曲艺展演绩效目标表

720208 天津北方演艺集团有限公司

单位：万元

项目名称	首届天津市少儿曲艺展演				
预算规模及资金用途	预算数	25.00	其中：财政资金	25.00	其他资金
	用于开展首届天津市少儿曲艺展演活动，培养我市广大青少年了解、学习、向往曲艺文化，展现新时代少年儿童活泼可爱积极向上的良好精神面貌，为热爱曲艺艺术的孩子们打造一个传承中华优秀传统文化、展示曲艺艺术魅力的高水平平台。				
绩效目标	1.该项目将大力弘扬和践行社会主义核心价值观，传承中华优秀传统文化，引导广大曲艺工作者聚焦现实题材、深入生活、潜心创作，充分发挥天津作为曲艺之乡的重要意义，运用丰富多彩的曲艺形式艺术地诠释中国精神和时代价值，推动少儿曲艺事业繁荣发展。同时，将为集团所属：文化惠民卡、剧目演出、艺术教育培训、海河艺术团、艺术培训协会等业务板块带来流量、品牌影响力、公信力及后续社会效益和经济效益的提升。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	展演场次	展演场次	≥2 场	
	质量指标	舞美场地质量	舞美场地质量	中型剧场及以上规格	
	质量指标	节目质量	节目质量	通过评委组审核	
	质量指标	评委规格	评委规格	副高级职称及以上	
	时效指标	项目进程	项目进程	2023 年 2 月 1 日-2023 年 5 月 31 日	
	成本指标	场地舞美费	场地舞美费	≤7 万元	
	成本指标	组织宣传费	组织宣传费	≤1 万元	
	成本指标	专家评审费	专家评审费	≤8 万元	
	成本指标	演出费	演出费	≤2 万元	
	成本指标	人员策划执行费	人员策划执行费	≤4 万元	
成本指标	项目各项物料费用	项目各项物料费用	≤3 万元		
效益指标	经济效益指标	展演演出收入	展演演出收入	≥2 万元	
	社会效益指标	中华优秀传统文化影响力	中华优秀传统文化影响力	扩大中华优秀传统文化艺术的覆盖面及影响力，让更多的青少年了解、喜	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值
				爱、传承中华优秀传统文化。
	可持续影响指标	周期	展演举办周期	每年一届，每届项目周期持续4个月左右。
满意度指标	服务对象满意度指标	中小學生满意度	中小學生满意度	≥98%
	服务对象满意度指标	天津市艺术培训从业者、参加艺术培训青少年满意度	天津市艺术培训从业者、参加艺术培训青少年满意度	≥98%

35.网络微短剧《眼都风云》绩效目标表

720208 天津北方演艺集团有限公司

单位：万元

项目名称	网络微短剧《眼都风云》				
预算规模及 资金用途	预算数	25.00	其中：财政 资金	25.00	其他资金
	以制作网络大剧的规格精耕细作，打造精品微短剧。				
绩效目标	1.挖掘天津本土特色，在互联网新兴领域（微短剧）赛道，打出本土文化品牌				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	微短剧播放 时长	微短剧播放时长	≥100 分钟	
	质量指标	专业演职人员 演员占比	专业演职人员演员占比	≥75%	
	时效指标	项目完成时 间	项目完成时间	2023 年底前完成	
	成本指标	项目实际成 本	项目实际成本	≤25 万元	
效益指标	经济效益指 标	微短剧播放 收益	微短剧播放收益	≥5 万元	
	社会效益指 标	打造精品微 短剧	微短剧影响力	提高微短剧影响力，打出 本土文化品牌	
	可持续影响 指标	天津文化特 色传播	全国曝光量	≥500 万人次	
满意度指标	服务对象满 意度指标	观众满意度	观众满意度	≥90%	

36.项目评审、财务审计工作经费绩效目标表

720208 天津北方演艺集团有限公司

单位：万元

项目名称	项目评审、财务审计工作经费					
预算规模及 资金用途	预算数	20.00	其中：财政 资金	20.00	其他资金	
	对集团及所属单位进行演出项目评审、经济情况审计，加强财务管理。					
绩效目标	1.完成集团及所属各院团演出剧目评审，完成2022年集团及所属单位财务审计工作。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	出具审计报告	出具审计报告		≥17份	
	质量指标	审计报告	审计报告真实反映		如实反映单位经营情况	
	时效指标	评审时间	评审截止时间		及时完成剧目评审	
	成本指标	评审、审计费用	审计、项目评审总费用		≤20万元	
效益指标	可持续影响指标	提升各院团艺术生产管理水平	提升各院团艺术生产管理水平		显著提高	
满意度指标	服务对象满意度指标	各单位满意度	各单位对会计师事务所满意度		基本满意	

37.宣传“二十大”精神红色经典剧（节）目展演绩效目标表

720208 天津北方演艺集团有限公司

单位：万元

项目名称	宣传“二十大”精神红色经典剧（节）目展演				
预算规模及 资金用途	预算数	100.00	其中：财政 资金	100.00	其他资金
绩效目标	组织天津市各大文艺院团、引进外地优质红色剧目开展宣传“二十大”精神红色经典剧（节）目线上线下展演，弘扬主旋律文化。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	引进剧目	引进剧目数量	≥1 部	
	数量指标	组织宣传媒体数量	组织宣传媒体数量	≥5 次	
	质量指标	演出完成质量	演出合格率	≥95%	
	时效指标	演出完成时效	演出完成时间	2023 年 12 月底前完成	
	成本指标	活动成本支出	不超成本预算	≤100 万元	
效益指标	社会效益指标	达到宣传“二十大”精神效果	达到宣传“二十大”精神效果	展演贴合“二十大”精神，达到宣传其所传达的精神的效果	
	经济效益指标	单场演出收入	单场演出收入	≥0.5 万元	
	可持续影响指标	持续宣传	持续宣传次数	≥8 次	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度	≥90 百分比	

38.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表

720208 天津北方演艺集团有限公司

单位：万元

项目名称	转制国有文艺院团事业经费				
预算规模及 资金用途	预算数	584.10	其中：财政 资金	584.10	其他资金
	支付转制国有文艺院团人员工资，保障院团从事艺术创作生产活动所需人员经费。				
绩效目标	1.支付转制国有文艺院团人员工资，保障院团从事艺术创作生产活动所需人员经费；通过建立健全收入分配激励机制，按照多劳多得的原则进行薪酬分配改革，鼓励演职人员多演出，为艺术创作生产提供人力支持。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	支持和激励转制文艺院团数量	用于支持和激励的转制国有文艺院团	≥2 家	
	质量指标	符合集团分配激励机制程度	发放人员是否符合新建立的分配激励机制	基本符合	
	时效指标	及时统筹开展激励工作	及时开展激励工作	及时开展	
	成本指标	转制院团事业经费	转制院团事业经费	≤584.1 万元	
效益指标	经济效益指标	转制院团演出收入	转制院团演出收入	较上年有效提高（排除不可抗力因素）	
	社会效益指标	演出及文化服务活动场次	演出及文化服务活动场次	较上年有效提高（排除不可抗力因素）	
	可持续影响指标	有效调动演职员工的工作积极性、主动性	有效调动演职员工的工作积极性、主动性	显著提高	
满意度指标	服务对象满意度指标	院团演出服务观众满意度	院团演出服务观众满意度	显著提高	

39.2023 年国家非物质文化遗产保护专项-泥塑（天津泥人张）（中央专款）绩效目标表

720209 天津泥人张彩塑工作室

单位：万元

项目名称	2023 年国家非物质文化遗产保护专项-泥塑（天津泥人张）（中央专款）					
预算规模及 资金用途	预算数	24.00	其中：财政 资金	24.00	其他资金	
	为举办“纪念天津泥人张彩塑进京展 60 周年彩塑精品展”，用于场馆租赁及展台搭建费用支出。					
绩效目标	1.举办 2023 年专题展览活动，弘扬中国非遗传统文化，加强对外交流，积极参加展演活动，扩大泥人张彩塑社会影响力					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	举办活动场次	举办 2023 年非遗专展		≥1 场	
	质量指标	质量达标率	展品质量达标率		≥90%	
	时效指标	及时率	展览举办及时率		≥90%	
	成本指标	活动经费	展览活动经费		≤24 万元	
效益指标	社会效益指标	增长率	参展人数增长率		≥10%	
	可持续影响指标	建立健全保障机制	建立健全举办展览活动保障机制		建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	参观群众满意度		≥90%	