

天津市地方金融监督管理局  
项目支出绩效目标表  
(2024年)

# 目 录

- 1.2024 年市金融局信息化运维绩效目标表
- 2.金融工作服务费绩效目标表
- 3.企业上市融资扶持绩效目标表
- 4.住房储蓄政府奖励项目绩效目标表
- 5.“津心融”平台宣传培训经费绩效目标表

## 1.2024 年市金融局信息化运维绩效目标表

324101 天津市地方金融监督管理局

单位：万元

项目名称	2024 年市金融局信息化运维				
预算规模及 资金用途	预算数	53.20	其中：财政 资金	53.20	其他资金
	确保综合办公平台和安可设备运行稳定可靠，为机关办公提供安全有效的运行服务。				
绩效目标	1.确保综合办公平台和安可设备运行稳定可靠，为机关办公提供安全有效的运行服务。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	综合办公平台维保	综合办公平台维保		1 个
	数量指标	安可设备技术支持服务	安可设备技术支持服务		1 套
	质量指标	综合办公平台运行故障率	综合办公平台运行故障率		≤2%
	质量指标	安可设备技术支持服务故障率	安可设备技术支持服务故障率		≤2%
	时效指标	综合办公平台故障率响应时间	综合办公平台故障率响应时间		≤2 小时
	时效指标	安可设备技术支持服务故障率响应时间	安可设备技术支持服务故障率响应时间		≤2 小时
	成本指标	2024 年信息化运维成本	2024 年信息化运维成本		≤53.2 万元
效益指标	社会效益指标	系统运行安全稳定，力争零故障率	系统运行安全稳定率		≥98%
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标		≥98%

## 2.金融工作服务费绩效目标表

324101 天津市地方金融监督管理局

单位：万元

项目名称	金融工作服务费				
预算规模及 资金用途	预算数	202.05	其中：财政 资金	202.05	其他资金
	保障机关正常运转				
绩效目标	1.保障机关正常运转				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	物业服务人 次数	物业服务人次数	≥40000 人次	
	质量指标	物业服务质 量达标率	物业服务质量达标率	≥90%	
	时效指标	运转保障期 限	运转保障期限	2024 年全年	
	成本指标	经费保障成 本	经费保障成本	≤202 万元	
效益指标	可持续影响 指标	保障单位正 常运转	保障单位正常运转	有效保障	
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度	服务对象满意度	≥95%	

### 3.企业上市融资扶持绩效目标表

324101 天津市地方金融监督管理局

单位：万元

项目名称	企业上市融资扶持				
预算规模及 资金用途	预算数	2160.00	其中：财政 资金	2160.00	其他资金
	发放企业上市补助				
绩效目标	1.提升全市上市挂牌企业数量				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	新增上市、 新三板挂牌 企业	新增上市、新三板挂牌企业	≥5 家	
	质量指标	满足政策要 求企业占比	满足政策要求企业占比	≥90%	
	时效指标	完成时间	奖励发放完成时间	2024 年底前	
	成本指标	奖励发放补 贴成本	奖励发放补贴成本	≤2160 万元	
效益指标	经济效益指 标	推动企业利 用资本市场 融资发展	推动企业利用资本市场融资发展	≥50 亿元	
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度	服务对象满意度	≥90%	

#### 4.住房储蓄政府奖励项目绩效目标表

324101 天津市地方金融监督管理局

单位：万元

项目名称	住房储蓄政府奖励项目				
预算规模及 资金用途	预算数	1000.00	其中：财政 资金	1000.00	其他资金
	发放住房储蓄奖励				
绩效目标	1.通过奖励发放，提高政策覆盖率，扩大公众知晓率，培养住房储蓄客户存款解决住房问题习惯。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	受益客户人 群数量	受益客户人群数量		≥1000 人
	质量指标	奖励全额发 放	奖励发放金额/奖励金额		100%
	成本指标	奖励补贴金 额	奖励补贴金额		≤1000 万元
	时效指标	奖励发放时 限	奖励发放时限		2024 年底前
效益指标	社会效益指 标	降低人群住 房贷款成本	降低人群住房贷款成本		低于商业银行同期贷款利 率
满意度指标	服务对象满 意度指标	受益客户群 体满意度	受益客户群体满意度		≥90%

## 5.“津心融”平台宣传培训经费绩效目标表

324201 天津市金融稳定促进中心

单位：万元

项目名称	“津心融”平台宣传培训经费				
预算规模及 资金用途	预算数	22.75	其中：财政 资金	22.75	其他资金
	支付合同尾款				
绩效目标	1.用于开展“津心融”平台的宣传、培训等服务工作，提供组织培训会及课程录制、组织融资对接会、宣传材料制作等服务，增加平台宣传力度，为中小微企业融资提供服务。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	宣传品制作份数	宣传品制作份数	≥10000 份	
	数量指标	组织培训会次数	组织培训会次数	≥50 场次	
	数量指标	组织对接会次数	组织对接会次数	≥50 场次	
	质量指标	宣传品验收合格率	宣传品验收合格率	≥90%	
	时效指标	完成期限	完成期限	2024 年底前	
	成本指标	尾款支付	尾款支付	≤22.75 万元	
效益指标	社会效益指标	服务企业	服务企业	≥800 家	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度	社会满意度	≥95%	