天津市民族和宗教事务委员会

项目支出绩效目标表

（2024 年）

目 录

[1.民族宗教事业保障绩效目标表](#bookmark1)

[2.2024 年度宗教活动场所集中供热价格补贴绩效目标表](#bookmark2)

[3.参加全国第十二届少数民族传统体育运动会绩效目标表](#bookmark3)

[4.对口支援绩效目标表](#bookmark4)

[5.民族贸易和民族特需商品生产贷款贴息-中央绩效目标表](#bookmark5)

[6.民族事务管理绩效目标表](#bookmark6)

[7.民族团结进步创建经费绩效目标表](#bookmark7)

[8.少数民族经济社会事业发展绩效目标表](#bookmark8)

[9.支持民族传统体育活动经费绩效目标表](#bookmark9)

[10.宗教界队伍建设绩效目标表](#bookmark10)

[11.宗教人士补贴绩效目标表](#bookmark11)

[12.宗教事务管理绩效目标表](#bookmark12)

[13.社会服务项目绩效目标表](#bookmark13)

[14.社会服务项目绩效目标表](#bookmark14)

1.民族宗教事业保障绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 332101 天津市民族和宗教事务委员会 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 民族宗教事业保障 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 258.70 | 其中：财政资金 | 258.70 | 其他资金 |  |
| 民族宗教事业保障经费 |
| 绩效目标 | 1.用于委机关办公用房租赁，改善机关干部办公环境，提高工作效率。2.保障委机关正常运转，维护办公秩序稳定，提高机关办公效率，处理解决好民族宗教事 务，促进我市民族宗教领域安全稳定。3.安装网络终端软件，保障民族宗教工作信息安全。 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 办公用房租赁面积 | 办公用房租赁面积 | 909.07 平方米 |
| 数量指标 | 保障人数 | 保障人数 | 62 人 |
| 数量指标 | 安装台数 | 安装台数 | 120 台 |
| 质量指标 | 房屋使用完好率 | 房屋使用完好率 | 100% |
| 质量指标 | 正常运转率 | 正常运转率 | 100% |
| 质量指标 | 安全使用达标率 | 安全使用达标率 | ≥90% |
| 时效指标 | 租金交付及时率 | 租金交付及时率 | 100% |
| 时效指标 | 物业服务响应及时率 | 物业服务响应及时率 | ≥95% |
| 时效指标 | 软件安装完成时间 | 软件安装完成时间 | 2024 年 12 月底前 |
| 成本指标 | 办公用房租赁成本 | 办公用房租赁成本 | 185 万元 |
| 成本指标 | 保障金额 | 保障金额 | ≤50 万元 |
| 成本指标 | 软件采购费用 | 软件采购费用 | ≤25.2 万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 改善工作环 境，提高工 作效率 | 改善工作环境，提高工作效率 | 有效改善工作环境，有效 提高工作效率 |
| 社会效益指 | 因保障不到 | 因保障不到位产生无法正常办公次 | 0 次 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
|  | 标 | 位产生无法 正常办公次数 | 数 |  |
| 社会效益指标 | 提升网络安全 | 提升网络安全 | 有效提升网络安全 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 机关办公人员满意度 | 机关办公人员满意度 | ≥95% |

2.2024 年度宗教活动场所集中供热价格补贴绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 332101 天津市民族和宗教事务委员会 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 2024 年度宗教活动场所集中供热价格补贴 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 67.00 | 其中：财政资金 | 67.00 | 其他资金 |  |
| 2024 年度宗教活动场所集中供热价格补贴 |
| 绩效目标 | 1.为缓解部分宗教活动场所供热经费困难，确保完成 2024 年度宗教活动场所集中供热价格 补贴发放。 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 补贴宗教活动场所数量 | 补贴宗教活动场所数量 | ≥20 个 |
| 质量指标 | 补贴资金发放合规率 | 补贴资金发放合规率 | 100% |
| 时效指标 | 补贴资金发放及时率 | 补贴资金发放及时率 | 100% |
| 成本指标 | 符合申请条 件的宗教活 动场所所需补贴金额 | 符合申请条件的宗教活动场所所需补贴金额 | ≤67 万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 缓解部分宗 教活动场所 供热经费困 难，体现党 和政府对宗教界的关怀 | 缓解部分宗教活动场所供热经费困难，体现党和政府对宗教界的关怀 | 有效缓解部分宗教活动场 所供热经费困难，充分体 现党和政府对宗教界的关怀 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 补贴对象满意度 | 补贴对象满意度 | ≥85% |

3.参加全国第十二届少数民族传统体育运动会绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 332101 天津市民族和宗教事务委员会 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 参加全国第十二届少数民族传统体育运动会 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 200.00 | 其中：财政资金 | 200.00 | 其他资金 |  |
| 参加全国第十二届少数民族传统体育运动会 |
| 绩效目标 | 1.在异彩纷呈的体育竞技展演中，充分体现中华民族多元一体的丰富文化内涵，共同推进中 华民族大团结，铸牢中华民族共同体意识。 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 比赛项目 | 比赛项目 | 15 个 |
| 质量指标 | 运动会圆满完成率 | 运动会圆满完成率 | ≥95% |
| 时效指标 | 运动会完成时间 | 运动会完成时间 | 2024 年 12 月底前 |
| 成本指标 | 运动会费用支出 | 运动会费用支出 | ≤200 万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提高我市少 数民族传统 体育运动水平 | 提高我市少数民族传统体育运动水平 | 有效提高我市少数民族传统体育运动水平 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参赛人员满意度 | 参赛人员满意度 | ≥95% |

4.对口支援绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 332101 天津市民族和宗教事务委员会 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 对口支援 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 51.00 | 其中：财政资金 | 51.00 | 其他资金 |  |
| 对口支援 |
| 绩效目标 | 1.开展对甘肃、青海、新疆、西藏四地对口支援和工作回访调研，推进各民族交往交流交 融。2.举办对口支援地区基层民宗干部培训班，提升受援地民宗干部工作能力。 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 推动各民族 交往交流交融活动 | 推动各民族交往交流交融活动 | ≥2 次 |
| 数量指标 | 对口支援培 训受援地区 民族宗教干部人数 | 对口支援培训受援地区民族宗教干部人数 | ≥60 人 |
| 质量指标 | 推动各民族 交往交流交 融活动完成率 | 推动各民族交往交流交融活动完成率 | ≥95% |
| 质量指标 | 培训合格率 | 培训合格率 | ≥90% |
| 时效指标 | 推动各民族 交往交流交 融活动完成时间 | 推动各民族交往交流交融活动完成时间 | 2024 年 12 月底前 |
| 时效指标 | 受援地区民 族宗教干部 培训完成时间 | 受援地区民族宗教干部培训完成时间 | 2024 年 11 月底前 |
| 成本指标 | 推动各民族 交往交流交融活动支出 | 推动各民族交往交流交融活动支出 | ≤39 万元 |
| 成本指标 | 培训费支出 | 培训费支出 | ≤500 元/人/天 |
| 效益指标 | 社会效益指 | 促进各民族 | 促进各民族交往交流交融 | 有效促进各民族交往交流 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
|  | 标 | 交往交流交融 |  | 交融 |
| 社会效益指标 | 提升受援地 民族宗教工 作干部开展 民族团结进 步创建工作水平 | 提升受援地民族宗教工作干部开展民族团结进步创建工作水平 | 有效提升受援地民族宗教 工作干部开展民族团结进步创建工作水平 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受援地区满意度 | 受援地区满意度 | ≥95% |
| 服务对象满意度指标 | 培训对象满意度 | 培训对象满意度 | ≥90% |

5.民族贸易和民族特需商品生产贷款贴息- 中央绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 332101 天津市民族和宗教事务委员会 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 民族贸易和民族特需商品生产贷款贴息- 中央 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 977.00 | 其中：财政资金 | 977.00 | 其他资金 |  |
| 民族贸易和民族特需商品生产贷款贴息 |
| 绩效目标 | 1.根据国家民委和财政部相关文件精神，按照《天津市民族贸易和民族特需商品生产贷款贴 息管理实施细则》，指导各有关区民宗委组织好贷款贴息申报工作，会同市财政局、人行 天津分行做好贷款贴息引导支持资金划拨工作，发挥支持我市民族特需商品生产和支援民 族地区经济建设的作用。 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 发放贴息资 金的企业数量 | 发放贴息资金的企业数量 | ≥10 家 |
| 质量指标 | 贴息资金发放的合规率 | 贴息资金发放的合规率 | 100% |
| 时效指标 | 贴息资金发放的及时性 | 贴息资金发放的及时性 | 2024 年 12 月 31 日前完成 |
| 成本指标 | 民贸民品贷款贴息比率 | 民贸民品贷款贴息比率 | ≤2.88% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 促进民族团 结和社会和谐 | 促进民族团结和社会和谐 | 有效促进民族团结和社会和谐 |
| 可持续影响指标 | 保障民族特 殊商品生产 供应和少数 民族群众合法权益 | 保障民族特殊商品生产供应和少数民族群众合法权益 | 有效保障民族特殊商品生 产供应和少数民族群众合法权益 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受贴息企业的满意度 | 受贴息企业的满意度 | ≥90% |

6.民族事务管理绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 332101 天津市民族和宗教事务委员会 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 民族事务管理 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 155.00 | 其中：财政资金 | 155.00 | 其他资金 |  |
| 民族事务管理 |
| 绩效目标 | 1.深入编制我市民族宗教史料书籍，有效提升我市民族宗教工作理论和历史研究水平。2.加强民族宗教领域宣传和意识形态、网络意识形态阵地管理，加强正面宣传，提升网络舆 情管控调控管理能力。3.通过开展民族宗教政策法规宣传培训，落实“八五”普法规划，贯彻民族宗教领域政策法 规，提升民族宗教事务治理法治化水平。 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 民族宗教史料书籍编制 | 民族宗教史料书籍编制 | 3 本 |
| 数量指标 | 舆情监测报告 | 舆情监测报告 | ≥58 份 |
| 数量指标 | 开展政策法规培训 | 开展政策法规培训 | ≥2 次 |
| 质量指标 | 审读通过率 | 审读通过率 | 100% |
| 质量指标 | 舆情监测报告达标率 | 舆情监测报告达标率 | ≥90% |
| 质量指标 | 民族宗教领 域培训覆盖率 | 民族宗教领域培训覆盖率 | ≥80% |
| 时效指标 | 审读完成时间 | 审读完成时间 | 2024 年 12 月 31 日前 |
| 时效指标 | 舆情监测与 宣传完成时间 | 舆情监测与宣传完成时间 | 2024 年 12 月 31 日前 |
| 时效指标 | 开展政策法 规培训完成时间 | 开展政策法规培训完成时间 | 2024 年 12 月 31 日前 |
| 成本指标 | 民族宗教史 料书籍编制费用 | 民族宗教史料书籍编制费用 | ≤70.2 万元 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
|  | 成本指标 | 舆情监测与宣传费用 | 舆情监测与宣传费用 | ≤41 万元 |
| 成本指标 | 开展政策法规培训费用 | 开展政策法规培训费用 | ≤500 元/人/天 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升我市民 族宗教工作 理论和历史研究水平 | 提升我市民族宗教工作理论和历史研究水平 | 有效提升我市民族宗教工作理论和历史研究水平 |
| 社会效益指标 | 提高舆情检 测监控、互 联网信息管 理力度，巩 固宣传阵地 | 提高舆情检测监控、互联网信息管理力度，巩固宣传阵地 | 有效提高舆情检测监控、 互联网信息管理力度，进 一步巩固宣传阵地 |
| 社会效益指标 | 民族宗教领 域法治意识和法治素养 | 民族宗教领域法治意识和法治素养 | 民族宗教领域法治意识和法治素养显著提升 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 课题委托方满意度 | 课题委托方满意度 | ≥90% |
| 服务对象满意度指标 | 网信及宣传工作满意度 | 网信及宣传工作满意度 | ≥90% |
| 服务对象满意度指标 | 培训人员满意度 | 培训人员满意度 | ≥90% |

7.民族团结进步创建经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 332101 天津市民族和宗教事务委员会 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 民族团结进步创建经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 69.30 | 其中：财政资金 | 69.30 | 其他资金 |  |
| 民族团结进步创建经费 |
| 绩效目标 | 1.通过开展民族团结进步创建工作，打造市铸牢中华民族共同体意识示范区示范单位 6个、民族团结进步示范区示范单位 30 个，试点打造中华民族共同体体验馆 3 个，持续做好 民族团结进步宣传月活动，开展全国民族团结进步表彰推荐，以达到拓展民族团结进步的 宣教阵地数量，铸牢中华民族共同体意识，营造“中华民族一家亲，同心共筑中国梦”的良好 社会氛围。 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 民族团结进步示范单位 | 民族团结进步示范单位 | ≥39 个 |
| 质量指标 | 民族团结进 步创建工作合格率 | 民族团结进步创建工作合格率 | ≥95% |
| 时效指标 | 民族团结进 步创建工作及时性 | 民族团结进步创建工作及时性 | 2024 年 12 月底前 |
| 成本指标 | 民族团结进 步创建工作经费 | 民族团结进步创建工作经费 | ≤69.3 万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 铸牢中华民 族共同体意识 | 铸牢中华民族共同体意识 | 铸牢中华民族共同体意识明显提升 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 创建单位宣 传受益群众满意度 | 创建单位宣传受益群众满意度 | >97% |

8.少数民族经济社会事业发展绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 332101 天津市民族和宗教事务委员会 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 少数民族经济社会事业发展 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 87.00 | 其中：财政资金 | 87.00 | 其他资金 |  |
| 少数民族经济社会事业发展 |
| 绩效目标 | 1.通过举办演讲比赛、民族文创大赛和首届铸牢中华民族共同体意识文艺展演，加强品牌建 设，推动全市大中小学推进铸牢中华民族共同体意识。2.规范清真食品企业管理，提高清真企业备案率。3.举办农民丰收节，提高民族乡村文化生活水平。 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 在全市开展 铸牢中华民 族共同体意识文艺展演 | 在全市开展铸牢中华民族共同体意识文艺展演 | 6 场 |
| 数量指标 | 开展清真食 品市场大检查 | 开展清真食品市场大检查 | 3 次 |
| 数量指标 | 举办农民丰收节活动 | 举办农民丰收节活动 | 1次 |
| 质量指标 | 铸牢中华民 族共同体意 识文艺展演完成率 | 铸牢中华民族共同体意识文艺展演完成率 | ≥95% |
| 质量指标 | 开展清真食 品市场检查完成率 | 开展清真食品市场检查完成率 | ≥90% |
| 质量指标 | 举办农民丰 收节活动完成率 | 举办农民丰收节活动完成率 | ≥95% |
| 时效指标 | 推进开展铸 牢中华民族 共同体意识 主题教育活动完成时间 | 推进开展铸牢中华民族共同体意识主题教育活动完成时间 | 2024 年 12 月底前 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
|  | 时效指标 | 规范清真食 品管理检查完成时间 | 规范清真食品管理检查完成时间 | 2024 年 12 月底前 |
| 时效指标 | 农民丰收节 演出完成时间 | 农民丰收节演出完成时间 | 2024 年 12 月底前 |
| 成本指标 | 铸牢中华民 族共同体意 识主题教育工作支出 | 铸牢中华民族共同体意识主题教育工作支出 | ≤76 万元 |
| 成本指标 | 规范清真食品管理检查，落实定 点企业政策支出 | 规范清真食品管理检查，落实定点 企业政策支出 | ≤9 万元 |
| 成本指标 | 举办农民丰 收节活动费用 | 举办农民丰收节活动费用 | ≤2 万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 巩固和发展 各民族大团结 | 巩固和发展各民族大团结 | 进一步巩固和发展各民族大团结 |
| 社会效益指标 | 促进清真食 品管理规范化 | 促进清真食品管理规范化 | 进一步促进清真食品管理规范化 |
| 社会效益指标 | 推进民族乡村振兴 | 推进民族乡村振兴 | 有效推进民族乡村振兴 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 全市学生满意度 | 民族班学生满意度 | ≥90% |
| 服务对象满意度指标 | 社会各界群众满意度 | 有关清真食品企业满意度 | ≥90% |
| 服务对象满意度指标 | 民族乡村群众满意度 | 观看演出的群众满意度 | ≥90% |

9.支持民族传统体育活动经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 332101 天津市民族和宗教事务委员会 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 支持民族传统体育活动经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 200.00 | 其中：财政资金 | 200.00 | 其他资金 |  |
| 支持民族传统体育活动经费 |
| 绩效目标 | 1.组织举办第二届“校园记忆”中华传统体育游戏展演活动和天津市民族体育展演暨京津冀民族体育交流赛，促进三地民族体育交流学习、共同提高。持续宣传推广民族传统体育项目，带动更多人了解少数民族传统体育项目并积极参与其中，增强少数民族传统体育项目 知名度和吸引力，为促进各民族交往交流交融，构建各民族共有精神家园。组队参加第十 二届全国少数民族传统体育运动会，鼓励我市各族群众参与民族体育运动，展现我市少数 民族传统体育水平，推进铸牢中华民族共同体意识，实现各民族共同团结奋斗，共同繁荣 发展，做出最大的贡献。 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办第二届 “校园记忆” 中华传统体 育游戏展演活动动 | 举办第二届“校园记忆”中华传统体育游戏展演活动动 | 1次 |
| 数量指标 | 天津市民族 体育展演暨 京津冀民族体育交流赛 | 天津市民族体育展演暨京津冀民族体育交流赛 | 1次 |
| 数量指标 | 参加第十二 届全国少数 民族传统体育运动会 | 参加第十二届全国少数民族传统体育运动会 | 1次 |
| 质量指标 | 中华传统体 育游戏展演 活动圆满完成率 | 中华传统体育游戏展演活动圆满完成率 | ≥95% |
| 质量指标 | 天津市民族 体育展演暨 京津冀民族体育交流赛 | 天津市民族体育展演暨京津冀民族体育交流赛圆满完成率 | ≥95% |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
|  |  | 圆满完成率 |  |  |
| 质量指标 | 参加第十二 届全国少数 民族传统体 育运动会圆满完成率 | 参加第十二届全国少数民族传统体育运动会圆满完成率 | ≥95% |
| 时效指标 | 第二届“校 园记忆”中 华传统体育 游戏展演活动完成时间 | 第二届“校园记忆”中华传统体育游戏展演活动完成时间 | 2024 年 6 月底前 |
| 时效指标 | 天津市民族 体育展演暨 京津冀民族 体育交流赛完成时间 | 天津市民族体育展演暨京津冀民族体育交流赛完成时间 | 2024 年 9 月底前 |
| 时效指标 | 参加第十二 届全国少数 民族传统体 育运动会完成时间 | 参加第十二届全国少数民族传统体育运动会完成时间 | 2024 年 12 月底前 |
| 成本指标 | 举办第二届 “校园记忆” 中华传统体 育游戏展演 活动费用支出 | 举办第二届“校园记忆”中华传统体育游戏展演活动费用支出 | ≤5 万元 |
| 成本指标 | 天津市民族 体育展演暨 京津冀民族 体育交流赛费用支出 | 天津市民族体育展演暨京津冀民族体育交流赛费用支出 | ≤25 万元 |
| 成本指标 | 参加第十二 届全国少数 民族传统体育运动会费 | 参加第十二届全国少数民族传统体育运动会费用支出 | ≤170 万元 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
|  |  | 用支出 |  |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提高我市民族体育水平 | 提高我市民族体育水平 | 有效提高我市民族体育水平 |
| 可持续影响指标 | 通过活动进 一步推进铸 牢中华民族共同体意识 | 推进铸牢中华民族共同体意识 | 进一步推进铸牢中华民族共同体意识 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 我市各族群众满意度 | 我市各族群众满意度 | ≥95% |

10.宗教界队伍建设绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 332101 天津市民族和宗教事务委员会 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 宗教界队伍建设 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 90.00 | 其中：财政资金 | 90.00 | 其他资金 |  |
| 宗教界队伍建设 |
| 绩效目标 | 1.组织我市宗教界开展爱国主义教育实践行活动，进一步加强对宗教界的爱国主义教育，加 强对宗教界代表人士的思想建设，不断增强宗教界人士的“五个认同”，将宗教界代表人士紧 紧凝聚在党和政府的周围。2.开展我市宗教界坚持我国宗教中国化方向暨“双通”人才培训工作，加强对宗教界的人才培 养，提高我市宗教界人士整体素质，加强中青年宗教教职人员队伍建设。3.慰问宗教界人士，发挥区级宗教团体的作用，发挥宗教界代表人士的骨干作用，引导他们 爱国爱教，为社会做贡献，为促进社会和谐、宗教和顺发挥作用。 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 实践行参加人数 | 实践行参加人数 | ≥55 人 |
| 数量指标 | 培训人数 | 培训人数 | ≥110 人 |
| 数量指标 | 佛教、伊斯 兰教慰问人员数量 | 佛教、伊斯兰教慰问人员数量 | ≥36 人 |
| 数量指标 | 佛教、伊斯 兰教慰问团体、场所 | 佛教、伊斯兰教慰问团体、场所 | ≥66 个 |
| 数量指标 | 天主教、基 督教慰问人员数量 | 天主教、基督教慰问人员数量 | ≥100 人 |
| 数量指标 | 天主教慰问场所数量 | 天主教慰问场所数量 | ≥1 个 |
| 质量指标 | 实践行参加人员达标率 | 实践行参加人员达标率 | ≥95% |
| 质量指标 | 培训合格率 | 培训合格率 | ≥95% |
| 质量指标 | 慰问金发放合规率 | 慰问金发放合规率 | ≥95% |
| 时效指标 | 实践行完成时间 | 实践行完成时间 | 2024 年 12 月 31 日前 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
|  | 时效指标 | 培训组织完成时间 | 培训组织完成时间 | 2024 年 12 月 31 日前 |
| 时效指标 | 慰问完成时间 | 慰问完成时间 | 2024 年 12 月 31 日前 |
| 成本指标 | 实践行活动及往返车费 | 实践行活动及往返车费 | ≤28.75 万元 |
| 成本指标 | 培训费用 | 培训费用 | ≤500 元/人/天 |
| 成本指标 | 佛教、伊斯兰教界慰问 | 佛教、伊斯兰教界慰问 | ≤39.8 万元 |
| 成本指标 | 天主教、基督教界慰问 | 天主教、基督教界慰问 | ≤13 万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 增强宗教界 的“五个认 同”，将宗 教界代表人 士紧紧凝聚 在党和政府的周围 | 增强宗教界的“五个认同”，将宗教 界代表人士紧紧凝聚在党和政府的周围 | 有效增强宗教界的“五个 认同”，将宗教界代表人 士紧紧凝聚在党和政府的周围 |
| 社会效益指标 | 加强对宗教界人才培养，进一步 加强宗教团 体建设，提 高我市宗教 界人士整体素质 | 加强对宗教界人才培养，进一步加 强宗教团体建设，提高我市宗教界 人士整体素质 | 有效加强对宗教界人才培 养，进一步加强宗教团体 建设，提高我市宗教界人 士整体素质 |
| 社会效益指标 | 发挥团体、 场所宗教界人士作用 | 发挥团体、场所宗教界人士作用 | 充分发挥团体、场所宗教界人士作用 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 实践行参加人员满意度 | 实践行参加人员满意度 | ≥90% |
| 服务对象满意度指标 | 培训人员满意度 | 培训人员满意度 | ≥90% |
| 服务对象满意度指标 | 宗教界人士满意度 | 宗教界人士满意度 | ≥90% |

11.宗教人士补贴绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 332101 天津市民族和宗教事务委员会 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 宗教人士补贴 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 144.20 | 其中：财政资金 | 144.20 | 其他资金 |  |
| 宗教人士补贴 |
| 绩效目标 | 1.按月及时发放宗教人士补贴工作，体现了党和政府对宗教界人士的关怀，对促进宗教工作 健康发展起到积极作用。 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 补贴发放人数 | 补贴发放人数 | 105 人 |
| 质量指标 | 补贴发放合规率 | 补贴发放合规率 | 100% |
| 时效指标 | 补贴发放及时率 | 补贴发放及时率 | 100% |
| 成本指标 | 宗教人士补贴 | 宗教人士补贴 | ≤144.2 万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 体现党和政 府对宗教界人士的关怀 | 体现党和政府对宗教界人士的关怀 | 充分体现党和政府对宗教 界人士的关怀，促进宗教 工作健康发展 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受补贴人员满意度 | 受补贴人员满意度 | ≥95% |

12.宗教事务管理绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 332101 天津市民族和宗教事务委员会 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 宗教事务管理 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 35.00 | 其中：财政资金 | 35.00 | 其他资金 |  |
| 宗教事务管理 |
| 绩效目标 | 1.妥善处置宗教领域不稳定隐患，加强宗教领域安全稳定工作，维护社会安全稳定。 2.工作人员处理、检查宗教工作，维护宗教领域安全稳定。 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 安保宗教领域个数 | 安保宗教领域个数 | 2 个 |
| 数量指标 | 执法检查人次 | 执法检查人次 | ≥260 人次 |
| 质量指标 | 防范化解宗 教领域不稳定因素率 | 防范化解宗教领域不稳定因素率 | ≥95% |
| 质量指标 | 执法检查合格率 | 执法检查合格率 | ≥90% |
| 时效指标 | 维稳工作完成时间 | 维稳工作完成时间 | 2024 年 12 月 31 日前 |
| 时效指标 | 执法检查完成时间 | 执法检查完成时间 | 2024 年 12 月 31 日前 |
| 成本指标 | 维稳安保费用 | 维稳安保费用 | ≤32 万元 |
| 成本指标 | 执法检查保障经费 | 执法检查保障经费 | ≤3 万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 保障宗教领域和谐稳定 | 保障宗教领域和谐稳定 | 有效保障宗教领域和谐稳定 |
| 社会效益指标 | 加强宗教领域安全稳定 | 加强宗教领域安全稳定 | 有效加强宗教领域安全稳定 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 宗教界人士满意度 | 宗教界人士满意度 | ≥90% |
| 服务对象满意度指标 | 工作人员满意度 | 工作人员满意度 | ≥90% |

13.社会服务项目绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 332301 天津中华基督教青年会 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 社会服务项目 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 14.00 | 其中：财政资金 | 14.00 | 其他资金 |  |
| 开展多种形式的服务帮助弱势群体，组织义工开展服务活动，引导义工积极参与各项志愿 服务实践，培育青少年全面发展，宣传环保知识理念，弘扬尊老爱老敬老美德的目的。 |
| 绩效目标 | 1.开展多种形式的服务帮助弱势群体，组织义工开展服务活动，引导义工积极参与各项志愿 服务实践，培育青少年全面发展，宣传环保知识理念，弘扬尊老爱老敬老美德的目的。 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 扶贫助困受 服务村、社 区及学校数量 | 扶贫助困受服务村、社区及学校数量 | ≥6 个 |
| 数量指标 | 开展义工志愿服务次数 | 开展义工志愿服务次数 | ≥2 次 |
| 数量指标 | 慰问老年人服务次数 | 慰问老年人服务次数 | ≥2 次 |
| 质量指标 | 受服务机构认可率 | 受服务机构认可率 | ≥90% |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 项目完成时间 | 2024 年 12 月 31 日前 |
| 成本指标 | 活动支出 | 活动费用 | ≤14 万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升受服务人群幸福感 | 提升受服务人群幸福感 | 显著提高 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受服务人群满意度 | 受服务人群满意度 | ≥90% |

14.社会服务项目绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 332302 天津基督教女青年会 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 社会服务项目 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 13.80 | 其中：财政资金 | 13.80 | 其他资金 |  |
| 面向我市设有少数民族班、村镇、残疾人康复服务机构、养老院、幼儿园开展服务，面向 本会会员、义工开展培训活动等。 |
| 绩效目标 | 1.面向我市设有少数民族班的学校、村镇、残疾人康复服务机构、养老院、幼儿园，以及本 会会员、义工等应需开展服务活动。通过形式多样的服务活动助力少数民族汉字推广，助 力乡村文化发展，提升弱势群体的获得感、幸福感和安全感，弘扬中华优秀传统文化，助 力大统战工作。 |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 服务机构的个数 | 服务机构的个数 | ≥19 个 |
| 质量指标 | 服务活动的效果 | 服务活动的效果 | 受到被服务机构和受众人群的肯定和欢迎 |
| 时效指标 | 项目完成的时间 | 项目完成的时间 | 2024 年底完成 |
| 成本指标 | 服务活动的支出 | 服务活动的支出 | ≤13.8 万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提高受众人群的幸福感、获得感和安全感 | 提高受众人群的幸福感、获得感和安全感 | 显著提高 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象的满意度 | ≥90% |