

天津画院  
项目支出绩效目标表  
(2024 年)

## 目 录

1. 画院美术创作保障经费绩效目标表
2. 时代·芳华——天津画院庆祝新中国成立 75 周年美术作品晋京展绩效目标表

1. 画院美术创作保障经费绩效目标表

642201 天津画院

单位：万元

|               |                                                                                              |           |               |        |                         |  |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------|--------|-------------------------|--|
| 项目名称          | 画院美术创作保障经费                                                                                   |           |               |        |                         |  |
| 预算规模及<br>资金用途 | 预算数                                                                                          | 130.00    | 其中：财政<br>资金   | 130.00 | 其他资金                    |  |
|               | 物业运转所需                                                                                       |           |               |        |                         |  |
| 绩效目标          | 1. 主要用于水费 1.8 万元、电费 25.2 万元、物业管理费 95 万元、维修费 8 万元，保障天津画院和天津现代美术馆正常运转，宣传津派绘画艺术，提升文化软实力和群众文化品味。 |           |               |        |                         |  |
| 一级指标          | 二级指标                                                                                         | 三级指标      | 绩效指标描述        |        | 指标值                     |  |
| 产出指标          | 数量指标                                                                                         | 物业服务面积    | 物业服务面积        |        | 7274.03 平方米             |  |
|               | 数量指标                                                                                         | 用电量       | 用电量           |        | ≤336000 度               |  |
|               | 数量指标                                                                                         | 用水量       | 用水量           |        | ≤2278 吨                 |  |
|               | 数量指标                                                                                         | 维修面积      | 维修面积          |        | ≤4445 平方米               |  |
|               | 质量指标                                                                                         | 物业管理服务达标率 | 物业管理服务达标率     |        | 100%                    |  |
|               | 质量指标                                                                                         | 用电量达标率    | 用电量达标率        |        | 100%                    |  |
|               | 质量指标                                                                                         | 用水量达标率    | 用水量达标率        |        | 100%                    |  |
|               | 质量指标                                                                                         | 维修合格率     | 维修合格率         |        | 100%                    |  |
|               | 时效指标                                                                                         | 物业服务期限    | 物业服务期限        |        | 2024.1-2024.12          |  |
|               | 成本指标                                                                                         | 物业管理费     | 物业管理费         |        | ≤95 万元                  |  |
|               | 成本指标                                                                                         | 水费        | 单价 7.9 元/吨    |        | ≤1.8 万元                 |  |
|               | 成本指标                                                                                         | 电费        | 平均单价 0.75 元/度 |        | ≤25.2 万元                |  |
|               | 成本指标                                                                                         | 维修费       | 18 元/平方米      |        | ≤8 万元                   |  |
| 效益指标          | 社会效益指标                                                                                       | 单位正常运行    | 单位正常运行        |        | 保障画院正常运行，传承传统文化         |  |
|               | 可持续影响指标                                                                                      | 宣传成效      | 宣传成效          |        | 宣传津派绘画艺术，提升文化软实力和群众文化品味 |  |
| 满意度指标         | 服务对象满意度指标                                                                                    | 职工满意度     | 职工满意度         |        | ≥90%                    |  |

## 2. 时代·芳华——天津画院庆祝新中国成立 75 周年美术作品晋京展绩效目标表

642201 天津画院

单位：万元

|           |                                                                                                                                       |             |                 |              |      |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|--------------|------|
| 项目名称      | 时代·芳华——天津画院庆祝新中国成立 75 周年美术作品晋京展                                                                                                       |             |                 |              |      |
| 预算规模及资金用途 | 预算数                                                                                                                                   | 70.00       | 其中：财政资金         | 70.00        | 其他资金 |
|           | 主要用于参展作品装裱装框、展厅喷绘、布撤展、作品运输、展览场租、画册印刷、推广宣传等方面。                                                                                         |             |                 |              |      |
| 绩效目标      | 1. 为迎庆中华人民共和国成立 75 周年，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，创作推出一批反映新时代、弘扬主旋律的主题美术精品，并集中晋京展示，以此进一步讴歌党、讴歌祖国、讴歌新时代、讴歌人民，促进京津美术艺术交流合作，为新中国成立 75 周年营造良好氛围。 |             |                 |              |      |
| 一级指标      | 二级指标                                                                                                                                  | 三级指标        | 绩效指标描述          | 指标值          |      |
| 产出指标      | 数量指标                                                                                                                                  | 作品数量        | 参展作品数量          | ≥100 件       |      |
|           | 数量指标                                                                                                                                  | 参展画家人数      | 参展画家人数          | ≥20 人        |      |
|           | 质量指标                                                                                                                                  | 参展作品尺寸      | 参展作品尺寸          | 260cm*1000cm |      |
|           | 时效指标                                                                                                                                  | 展览如期进行率     | 展览如期进行率         | ≥90%         |      |
|           | 成本指标                                                                                                                                  | 画册出版成本      | 画册出版成本          | ≤14 万元       |      |
|           | 成本指标                                                                                                                                  | 装裱装框成本      | 装裱装框成本          | ≤21.6 万元     |      |
|           | 成本指标                                                                                                                                  | 场租成本        | 展览场馆租赁          | ≤21 万元       |      |
|           | 成本指标                                                                                                                                  | 宣传成本        | 宣传成本            | ≤5.3 万元      |      |
|           | 成本指标                                                                                                                                  | 展览成本        | 布撤展、作品运输、展厅喷绘费用 | ≤4.6 万元      |      |
|           | 成本指标                                                                                                                                  | 参加开幕式人员差旅成本 | 参加开幕式人员差旅成本     | ≤3.5 万元      |      |
| 效益指标      | 社会效益指标                                                                                                                                | 观展人数        | 观展人数            | ≥200 人       |      |
| 满意度指标     | 服务对象满意度指标                                                                                                                             | 活动参与者满意度    | 活动参与者满意度        | ≥90%         |      |