目 录

1.信息化运维项目绩效目标表

2.PECC国际贸易投资博览会绩效目标表

3.驻武清区生态环境保护现场督办检查绩效目标表

4.出证认证服务绩效目标表

5.公益性涉外商事法律和知识产权服务绩效目标表

6.外事费绩效目标表

1.信息化运维项目绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 573301中国国际贸易促进委员会天津市分会 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 信息化运维项目 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 16.00 | 其中：财政 资金 | 16.00 | 其他资金 |   |
| 此项目旨在维护贸促会机房硬件、门户网站安全及按照公安局规定实施网络等保措施。 |
| 绩效目标 | 1.目标内容1 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 硬件采购（维护）数量 | 硬件采购（维护）数量 | ≥17台 |
| 数量指标 | 系统开发数量 | 系统开发数量 | ≥1个 |
| 质量指标 | 系统验收合格率 | 系统验收合格率 | ≥90百分比 |
| 质量指标 | 系统故障率 | 系统故障率 | ≤5百分比 |
| 时效指标 | 系统故障修复处理时间 | 系统故障修复处理时间 | ≤4小时 |
| 时效指标 | 系统运行维护响应时间 | 系统运行维护响应时间 | ≤30分钟 |
| 成本指标 | 硬件设备维保费 | 硬件维保 | 2.58万元 |
| 成本指标 | 硬件设备维修费 | 硬件维修 | 0.86万元 |
| 成本指标 | 应用系统维保费 | 网站运维 | 4.56万元 |
| 成本指标 | 等保测评费 | 等级保护 | 8万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 公共主页点击量 | 公共主页点击量 | ≥39万次 |
| 可持续影响指标 | 系统正常使用年限 | 系统正常使用年限 | ≥1年 |
| 可持续影响指标 | 系统扩展性 | 系统扩展性 | 可扩展性强 |
| 可持续影响指标 | 保障硬件兼容性支持主流硬件 | 保障硬件兼容性支持主流硬件 | 支持各类主流硬件设备 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 系统使用人员满意度 | 系统使用人员满意度 | ≥95百分比 |

2.PECC国际贸易投资博览会绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 573301中国国际贸易促进委员会天津市分会 | 单位：万元 |
| 项目名称 | PECC国际贸易投资博览会 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 42.00 | 其中：财政 资金 | 42.00 | 其他资金 |   |
| PECC国际贸易投资博览会”是太平洋经济合作理事会在中国唯一授权举办的综合性国际博览会。第十八届PECC博览会认真贯彻落实党的十九大精神，关于“推动形成全面开放新格局”的重要要求，将继续围绕“走出去”和“引进来”两大主题，突出国际性。 |
| 绩效目标 | 1. 1、本届PECC博览会将继续围绕“走出去”和“引进来”两大主题，突出国际性，兼顾地区经济协调发展的特色，积极发挥贸促会的服务职能，全力举办高端论坛、政策发布、市场推介、展览展示、项目对接等系列活动，努力促进双边、多边交流与合作。2、宣传天津在各领域建设中的特殊作用，彰显我市发展潜力，推动天津与相关区域和国家的共同发展。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办活动场次 | 举办活动场次 | ≥2场 |
| 数量指标 | 企业参会 | 企业参会 | ≥400人 |
| 数量指标 | 举办活动天数 | 举办活动天数 | ≥3天 |
| 质量指标 | 活动举办成功率 | 活动举办成功率 | ≥95% |
| 时效指标 | 各项任务完成及时率 | 各项任务完成及时率 | 100% |
| 成本指标 | 举办活动支出 | 举办活动支出 | ≤42万元 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 对经济发展的促进作用 | 对经济发展的促进作用 | 帮助企业开拓国际市场 |
| 社会效益指标 | 经贸活动知名度 | 经贸活动知名度 | 提升我市国际影响力和知名度 |
| 可持续影响指标 | 宣传目的 | 宣传目的 | 宣传天津良好营商环境 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参会人员满意度 | 参会人员满意度 | ≥95% |

3.驻武清区生态环境保护现场督办检查绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 573301中国国际贸易促进委员会天津市分会 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 驻武清区生态环境保护现场督办检查 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 6.64 | 其中：财政 资金 | 6.64 | 其他资金 |   |
| 为进一步贯彻落实习近平生态文明思想，加强生态文明建设和生态保护的路线方针政策等重大部署，根据津生态环保委（2019）2号文件精神，抽调我会局领导1人赴武清区现场督查的住宿费和餐费。 |
| 绩效目标 | 1.通过驻区现场督办检查环保工作，达到持续落实中央生态环境保护任务的目的，提高企业环保意识。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 督查天数 | 驻区督查时间 | 158天 |
| 质量指标 | 督查质量 | 按相关要求对企业进行环保检查 | 市级生态环境保护督察、专项督察、“回头看”等任务 |
| 时效指标 | 按时完成 | 按时完成任务 | 2020.1.1-2020.12.31 |
| 成本指标 | 住宿费及餐费 | 住宿费及餐费 | ≤420元/天 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 企业提高环保意识 | 企业提高环保意识 | 达到排放标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务人群满意度 | 服务人群满意度 | ≥99% |

4.出证认证服务绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 573301中国国际贸易促进委员会天津市分会 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 出证认证服务 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 225.70 | 其中：财政 资金 | 225.70 | 其他资金 |   |
| 为我市出口企业签发原产地证和签发ATA单证册。 |
| 绩效目标 | 1.为出口企业签发原产地证，充分利用原产地证规则，享受特定的关税减免待遇，为企业减免贸易成本，促进扩大出口，提高我国出口产品的市场竞争力。主动服务自贸区企业，在自由贸易试验区设立签证点，为自贸区企业开展常态化签证工作。2.为企业签发ATA单证册，促进国际经贸、科技、文化、体育的交流和发展，实现国际通用、通关快捷。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 原产地证书签证量增长比例 | 增长率 | ≥1% |
| 数量指标 | ATA单证册签证量增长率 | 增长率 | ≥1% |
| 质量指标 | 差错率 | 办理无差错率 | ≤1% |
| 时效指标 | 原产地签发时效 | 原产地签发时效 | ≤1工作日 |
| 时效指标 | ATA单证册签发时效 | ATA单证册签发时效 | ≤3工作日 |
| 成本指标 | 原产地证成本 | 项目实际成本 | ≤224.7万元 |
| 成本指标 | ATA单证册成本 | 项目实际成本 | ≤1万元 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 对经济发展的促进作用 | 对经济发展的促进作用 | 持续提升 |
| 社会效益指标 | 帮助企业用好原产地规则，提升国际市场竞争力。 | 促进本市外向型经济发展 | 持续提升 |
| 可持续影响指标 | 促进贸易便利化效果提升 | 促进贸易便利化效果提升 | 持续提升 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意度 | 企业满意度 | ≥95% |
| 服务对象满意度指标 | 企业投诉率 | 企业投诉率 | ≤0.1% |

5.公益性涉外商事法律和知识产权服务绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 573301中国国际贸易促进委员会天津市分会 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 公益性涉外商事法律和知识产权服务 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 130.00 | 其中：财政 资金 | 130.00 | 其他资金 |   |
| 受疫情影响外贸形势异常严峻，中小微企业普遍面临生存压力，越来越多的企业面临纷繁复杂的贸易形势，产生大量贸易纠纷和知识产权纠纷。为了缓解中小微企业面临的压力，支持企业积极开拓“一带一路”市场。2022年我们将继续扩大受惠企业范围，对全市范围内更多的符合条件的外贸企业提供免费涉外商事法律和知识产权服务。 |
| 绩效目标 | 1.目标内容1 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 审查、审核国际贸易惯例 | 审查、审核国际贸易惯例 | ≥100份 |
| 数量指标 | 提供知识产权顾问服务 | 提供知识产权顾问服务 | ≥65份 |
| 数量指标 | 发布安全信息数 | 发布安全信息数 | ≥70期 |
| 数量指标 | 出具法律专业意见和纠纷解决方案 | 出具法律专业意见和纠纷解决方案 | ≥20份 |
| 数量指标 | 出具中英文《商务敦促履约函》 | 出具中英文《商务敦促履约函》 | ≥8份 |
| 数量指标 | 参与商事纠纷调解、仲裁案件咨询接转、双打办维权等案件 | 参与商事纠纷调解、仲裁案件咨询接转、双打办维权等案件 | ≥11案 |
| 数量指标 | WTO政策审议工作 | WTO政策审议工作 | ≥2国别 |
| 数量指标 | “一带一路”沿线国家贸易投资政策分析与综合研判 | “一带一路”沿线国家贸易投资政策分析与综合研判 | ≥5项目 |
| 数量指标 | 专项培训 | 专项培训 | ≥6场 |
| 质量指标 | 服务内容 |  专业严谨、合法合规 | 专业严谨、合法合规 |
| 质量指标 | 培训人数达标率 | 培训人数达标率 | ≥100% |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 2022年12月底前完成 | 2022年12月底前完成 |
| 时效指标 | 培训完成时间 | 2022年12月底前完成 | 2022年12月底前完成 |
| 成本指标 | 项目总成本 | 项目总成本 | ≤130万元 |
| 成本指标 | 审查、审核国际贸易惯例 | 审查、审核国际贸易惯例 | ≤75万元 |
| 成本指标 | 知识产权顾问服务 | 知识产权顾问服务 | ≤32.5万元 |
| 成本指标 | 出具法律专业意见和纠纷解决方案 | 出具法律专业意见和纠纷解决方案 | ≤8万元 |
| 成本指标 | 其他服务 | 其他服务 | ≤14.5万元 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 降低企业维权成本，减少企业法律风险损失。 | 降低企业维权成本，减少企业法律风险损失。 | 显著降低企业维权成本、切实减少企业法律风险损失 |
| 社会效益指标 | 防范应对法律风险、提高企业国际化经营能力和维权能力 | 防范应对法律风险、提高企业国际化经营能力和维权能力 | 帮助企业防范应对法律风险、显著提升企业国际化经营能力和维权能力。 |
| 社会效益指标 | 加大知识产权保护力度，提高企业知识产权保护意识和能力。 | 加大知识产权保护力度，提高企业知识产权保护意识和能力。 | 不断加大知识产权保护力度，切实提高企业知识产权保护意识和能力。 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意度 | 企业满意度 | ≥95% |

6.外事费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 573301中国国际贸易促进委员会天津市分会 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 外事费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 15.66 | 其中：财政 资金 | 15.66 | 其他资金 |   |
| 宣传我市经济发展现状及前景，推介我市良好营商环境，促进我市企业与拉美地区和RCEP成员国工商界交流和务实合作。接待相关使馆、经贸机构、商协会及企业，加强交流与沟通，推介我市营商环境。 |
| 绩效目标 | 1.通过2个团组的出访，组织我市企业参加澳门国际贸易投资展览会，宣传推介天津营商环境和贸易投资政策，促进我市企业与葡语国家的经贸交流。2.通过出访4个人国家、地区，加强与“一带一路”相关国家经贸机构、商协会开展经贸交流活动，推介我市营商环境，促进我市企业与海外的经贸交流。3.通过举办经贸活动和法律论坛，接待外并42人次以上，促进我市企业与日本、韩国、马来西亚、意大利、爱尔兰、比利时、俄罗斯等相关使馆、经贸机构、商协会及企业的交流与沟通，拓展合作空间，提升我市企业国际化经营能力。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 出国团组数 | 出国团组数 | ≤2个 |
| 数量指标 | 出访国家个数 | 出访国家个数 | ≤4个 |
| 数量指标 | 接待外宾人次 | 接待外宾人次 | ≥42人 |
| 质量指标 | 出访活动圆满完成 | 出访活动圆满完成 | 与出访各国经贸关系得到加强。 |
| 质量指标 | 宣传推介天津 | 宣传推介天津 | 推介天津良好营商环境，提升天津国际影响。 |
| 质量指标 | 接待来访团组 | 接待来访团组 | 加强经贸交流，提升国际地位。 |
| 时效指标 | 按照活动时间 | 按照活动时间 | 2022年12月底前 |
| 成本指标 | 出国团组经费 | 出国团组经费 | ≤10.3万 |
| 成本指标 | 接待团组经费 | 接待团组经费 | ≤5.36万 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 国际交流合作参与方认可度 | 国际交流合作参与方认可度 | ≥95% |
| 可持续影响指标 | 天津在国际的影响 | 天津在国际的影响 | 进一步加强 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业家满意度 | 企业家满意度 | ≥95% |
| 服务对象满意度指标 | 接待团组满意度 | 接待团组满意度 | ≥95% |