

目 录

1. 人体器官捐献项目绩效目标表
2. 造血干细胞捐献宣传项目绩效目标表
3. 备灾救灾中心库房保障绩效目标表
4. 电子政务内网一期建设绩效目标表
5. 红十字筹资财务业务培训绩效目标表
6. 红十字会组织宣传绩效目标表
7. 红十字应急救援与赛事保障绩效目标表
8. 京津冀红十字青少年与志愿者服务工作绩效目标表
9. 民心工程绩效目标表
10. 网络安全维护绩效目标表
11. 应急救护培训绩效目标表

1.人体器官捐献项目绩效目标表

571203 天津市红十字事务中心

单位：万元

项目名称	人体器官捐献项目					
预算规模及 资金用途	预算数	60.00	其中：财政 资金	60.00	其他资金	
	如期开展各类公益宣传广告，印刷和定制宣传资料和宣传品，4 月底完成清明缅怀纪念活动，12 月底前完成器官捐献业务培训					
绩效目标	1.如期开展各类公益宣传广告，印刷和定制宣传资料和宣传品 2.4 月底完成清明缅怀纪念活动，12 月底前完成器官捐献业务培训					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	户外广告投 放数量	户外广告投放数量		地铁公益广告 30 个点位，路名牌上刊 100 个点位	
	质量指标	广告宣传完 成率	广告宣传完成率		定制 2 种文创宣传品	
	时效指标	如期完成率	如期完成率		4 月底完成清明缅怀纪念活动，12 月底前完成器官捐献业务培训	
	成本指标	项目成本	项目成本		≤60 万元	
效益指标	社会效益指标	社会效益指标	社会效益指标		实现器官捐献 30 例	
	可持续影响指标	可持续影响指标	可持续影响指标		完成器官捐献登记人数 10000 人	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会服务对象满意度	社会服务对象满意度		≥90 百分比	

2.造血干细胞捐献宣传项目绩效目标表

571203 天津市红十字事务中心

单位：万元

项目名称	造血干细胞捐献宣传项目					
预算规模及 资金用途	预算数	15.00	其中：财政 资金	15.00	其他资金	
	开展调解造血干细胞工作 20 周年宣传活动，制作宣传画册、拍摄视频，扩大社会影响，力争全年新增报名人数 5000 人					
绩效目标	1.开展调解造血干细胞工作 20 周年宣传活动，制作宣传画册、拍摄视频，扩大社会影响，力争全年新增报名人数 5000 人					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	数量指标	数量指标		项目年度内造血干细胞报名采样活动大于 10 次	
	质量指标	活动顺利开展	活动顺利开展		20 周年纪念活动参加人员包括红十字系统相关单位、爱心企业、志愿服务队 200-300 人	
	时效指标	如期完成率	如期完成率		20 周年纪念活动、视频制作完成时间为 2022 年 10 月	
	成本指标	项目成本	项目成本		20 周年纪念活动筹备与开展不超过 12 万元，视频类拍摄制作不超过 5 万元，纪念手册制作每册不超过 50 元	
效益指标	社会效益指标	社会效益指标	社会效益指标		社会大众对于捐献造血干细胞无损健康、挽救血液病患者的公益理念进一步提升	
	可持续影响指标	可持续影响指标	可持续影响指标		对于今后配型成功即将捐献的家人支持力度进一步加强	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动人员满意度	参与活动人员满意度		≥90 百分比	

3.备灾救灾中心库房保障绩效目标表

571301 天津市红十字会

单位：万元

项目名称	备灾救灾中心库房保障					
预算规模及 资金用途	预算数	100.00	其中：财政 资金	100.00	其他资金	
	备灾救灾中心库房保障					
绩效目标	1.目标内容 1 通过租赁备灾救灾中心库房，雇佣人员，采购包装箱等物资，保障灾害及突发事件物资供应					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	库房面积	库房面积		2933 平方米	
	数量指标	雇佣人员	雇佣人员		120 人次	
	数量指标	包装箱及辅料	包装箱及辅料		3000 个	
	质量指标	库房质量标准	库房质量标准		丙二类	
	质量指标	雇佣人员	雇佣人员		专业人员	
	质量指标	包装箱及辅料	包装箱及辅料质量		质量合格	
	时效指标	库房租赁时间	库房租赁时间		使用一年	
	时效指标	雇佣人员	雇佣人员频率		每月按次	
	时效指标	包装箱及辅料使用时间	包装箱及辅料使用时间		使用一年	
	成本指标	每平方米每天租金	每平方米每天租金		约为 0.82 元每平方米每天租金	
	成本指标	劳务人员工资及补贴	劳务人员工资及补贴		约为 4.72 万元	
	成本指标	包装箱及辅料	包装箱及辅料		约为 7.5 万	
效益指标	经济效益指标	备灾救灾物资储备	备灾救灾物资储备		存储备灾救灾物资安全可靠，减少损耗	
	社会效益指标	应对突发事件及灾害处置	应对突发事件及灾害处置		提升应对处置突发事件及灾害处置能力	
满意度指标	服务对象满	满意率	服务对象满意率		≥95%	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值
	意度指标			

4.电子政务内网一期建设绩效目标表

571301 天津市红十字会

单位：万元

项目名称	电子政务内网一期建设					
预算规模及 资金用途	预算数	4.00	其中：财政 资金	4.00	其他资金	
	密码机购置					
绩效目标	1.目标内容 1 用于电子政务内网建设，统一对电子政务内网设备进行新一代换装					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	购置密码机	购置密码机		1 套	
	质量指标	设备验收合格率	设备验收合格率		100%	
	时效指标	更换设备完成时间	更换设备完成时间		2022 年 12 月底前	
	成本指标	密码机采购价格	密码机采购价格		4 万元	
效益指标	经济效益指标	节约资金	节约资金		节约资金 10%以上	
满意度指标	服务对象满意度指标	安全使用满意度	安全使用满意度		≥95%	

5.红十字筹资财务业务培训绩效目标表

571301 天津市红十字会

单位：万元

项目名称	红十字筹资财务业务培训					
预算规模及 资金用途	预算数	3.00	其中：财政 资金	3.00	其他资金	
	红十字筹资财务业务项目资金					
绩效目标	1.目标内容 1 提高学员的筹资财务能力，并完成培训考核。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	举办培训班 次数	举办培训班次数		1 次	
	质量指标	参加培训人员 结业合格率	参加培训人员结业合格率		≥95%	
	时效指标	培训完成时 间	培训完成时间		预计 2022 年 10 月底前	
	成本指标	培训成本	培训成本		500 元/人天	
效益指标	社会效益指 标	促进红十字 筹财事业发 展	促进红十字筹财事业发展		有效促进红十字筹财事业发展	
满意度指标	服务对象满 意度指标	参加培训人 员满意度	参加培训人员满意度		≥95%	

6.红十字会组织宣传绩效目标表

571301 天津市红十字会

单位：万元

项目名称	红十字会组织宣传					
预算规模及资金用途	预算数	54.00	其中：财政资金	54.00	其他资金	
	红十字会组织宣传项目经费					
绩效目标	1.目标内容 1					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	举办主题宣传数量活动	举办主题宣传数量活动		3-4 期，覆盖 20000 人，4 个月	
	数量指标	宣传视频数量	宣传视频数量		3 个，5 分钟	
	数量指标	百年书印制	百年书印制		1000 册	
	数量指标	参加八届二次理事会	参加八届二次理事会		110 人	
	数量指标	建会 110 年展览	建会 110 年展览		展览为期 1 周，辐射人群约 1 万人以内	
	数量指标	编印宣传品数量	编印宣传品数量		5000，红十字围巾，折扇等	
	质量指标	宣传品制作水平	宣传品制作水平		符合相应产品质量标准，满足一般使用需要	
	质量指标	红十字会基层组织带头人能力	红十字会基层组织带头人能力		显著提升	
	时效指标	举办系列宣传活动时间	举办系列宣传活动时间		重要时间节点期间	
	时效指标	建会 110 周年宣传展览	建会 110 周年宣传展览		2022 年 1 季度	
	时效指标	组织印制百年纪念书籍	组织印制百年纪念书籍		12 月底前	
	时效指标	召开市红十字会第八届三次理事会议和开展基层组织带头人能力建设培训	召开市红十字会第八届三次理事会议和开展基层组织带头人能力建设培训		3 月召开市红十字会第八届三次理事会议和年底前开展基层组织带头人能力建设培训	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值
		人能力建设培训		
	时效指标	组织制作红十字元素宣传品	完成时间	12 月底前
	成本指标	广告公司宣传策划	广告公司宣传策划	10 万元
	成本指标	制作视频	制作宣传视频	4.2 万元
	成本指标	印制百年纪念书籍	印制百年纪念书籍	2.8 万元
	成本指标	建会 110 周年宣传展览	建会 110 周年宣传展览活动	7 万元
	成本指标	制作宣传品	制作宣传品	8 万元
	成本指标	公益媒体展	公益媒体展	8 万元
	成本指标	八届三次理事会及能力建设培训班	八届三次理事会及能力建设培训班	7 万元
	成本指标	订报纸	订报纸	7 万元
效益指标	社会效益指标	公众号影响力	天津市红十字会公众号影响力	显著提升
	经济效益指标	成本	群众参与三救三献工作成本	降低
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	群众对红十字会工作透明化，便民化的满意度	≥95%

7.红十字应急救援与赛事保障绩效目标表

571301 天津市红十字会

单位：万元

项目名称	红十字应急救援与赛事保障					
预算规模及 资金用途	预算数	30.00	其中：财政 资金	30.00	其他资金	
	红十字应急救援与赛事保障项目资金					
绩效目标	1.目标内容 1 开展京津冀三地水上应急救援演练，提供应急救援能力建设					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	京津冀三地 救援人员	京津冀三地救援人员		120 人	
	数量指标	培训演练天 数	培训演练天数		5 天	
	质量指标	演练人员培 训质量	演练人员培训质量		具备协同救援能力	
	时效指标	演练时间	演练时间		2022 年 9 月之前	
	成本指标	京津冀培训 与演练	京津冀培训与演练		0.05 万元/天*120 人*5 天 =30 万	
效益指标	社会效益指 标	提高应急救 援能力	提高应急救援能力		保障人民群众生命健康	
满意度指标	服务对象满 意度指标	受援助群众 满意度	收援助群众满意度		≥95%	

8.京津冀红十字青少年与志愿者服务工作绩效目标表

571301 天津市红十字会

单位：万元

项目名称	京津冀红十字青少年与志愿者服务工作					
预算规模及资金用途	预算数	30.00	其中：财政资金	30.00	其他资金	
	京津冀红十字青少年与志愿服务工作					
绩效目标	1.目标内容 1 在青少年和志愿者中充分传播红十字人道理念，提高服务能力和水平。打造培育一批具有鲜明红十字特色的志愿服务品牌。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	举办活动天数	举办活动天数		10 天	
	数量指标	培训人数	培训人数		46 人	
	数量指标	培训课程数量	培训课程数量		16 个	
	数量指标	项目数量	项目数量		10 个	
	质量指标	活动出勤率	活动出勤率		≥90%	
	时效指标	培训计划按期完成	培训计划按期完成		≥70%	
	时效指标	项目前期准备	项目前期准备		2022 年 6 月-9 月	
	时效指标	项目实施	项目实施		2022 年 9 月-2023 年 3 月	
	成本指标	培训成本	培训成本		500 元/人天	
效益指标	社会效益指标	会议成果	会议成果		促进红十字青少年和志愿服务工作规范化、制度化、常态化	
	社会效益指标	精神文明指标	精神文明指标		提升各级红十字会及志愿服务组织的人道服务能力和水平，发挥红十字会作为党和政府在人道领域联系群众桥梁纽带作用，助力推动新时代精神文明建设高质量发展	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值
满意度指标	服务对象满意度指标	服务人员满意度	服务人员满意度	≥90%

9.民心工程绩效目标表

571301 天津市红十字会

单位：万元

项目名称	民心工程					
预算规模及 资金用途	预算数	40.00	其中：财政 资金	40.00	其他资金	
	民心工程项目资金					
绩效目标	1.目标内容 1 开展对 3 万名重点行业、社区居民、校园师生等人群的应急救护培训工作。按照中国红十字会总会应急救护培训标准化工作的要求，设置培训考核系统，实现救护培训考核工作的标准化、信息化。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	普及培训人数	普及培训人数		30000 人	
	数量指标	培训场次	培训场次		600 场	
	质量指标	培训合格率	培训合格率		≥95%	
	质量指标	师资力量	师资力量		标准化师资力量	
	时效指标	完成时间	完成时间		年底之前完成	
	成本指标	信息化平台成本	信息化平台成本		1 万元/年	
	成本指标	培训成本	培训成本		13 元/人	
效益指标	社会效益指标	应急救护知识知晓率	应急救护知识知晓率		显著提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	参训人员满意度	参训人员满意度		≥95%	

10.网络安全维护绩效目标表

571301 天津市红十字会

单位：万元

项目名称	网络安全维护					
预算规模及 资金用途	预算数	8.00	其中：财政 资金	8.00	其他资金	
	网络安全项目资金					
绩效目标	1.1.网络安全等级保护。 2.2.信息化系统运行维护。 3.3.网络舆情监测。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	需备案测评系统数	需备案测评系统数		3 个	
	数量指标	需备案认证公众号	需备案认证公众号		3 个	
	质量指标	落实公安部门网络安全等级保护制度和关键信息基础设施安全保护制度的指导意见要求，对互联网平台信息化平台进行备案测评	互联网信息化平台进行备案测评		达到公安部门网络安全要求	
	时效指标	首次测评完成时间	首次测评完成时间		2022 年 6 月前	
	时效指标	开展培训时间	开展培训时间		2022 年 12 月前	
	成本指标	网络安全定级测评	网络安全定级测评		5 万元	
	成本指标	系统运行维护	系统运行维护		1 万元	
	成本指标	舆情监测	舆情监测		2 万元	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值
效益指标	社会效益指标	推动红十字会实现三救三献业务在线服务	推动红十字会实现三救三献等在线服务	达到预期目标
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%

11.应急救援培训绩效目标表

571301 天津市红十字会

单位：万元

项目名称	应急救援培训					
预算规模及 资金用途	预算数	18.00	其中：财政 资金	18.00	其他资金	
绩效目标	2022 年应急救援培训项目资金					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	取得急救员 证人数	取得急救员证人数		40000 人	
	数量指标	培训时长	培训时长		2000 场次	
	数量指标	培训管理信 息化平台维 护	培训管理信息化平台维护		1 年	
	质量指标	取证率	取证率		≥90%	
	质量指标	培训标准	培训标准		4 课时或 16 课时	
	质量指标	培训管理信 息化平台维 护	培训管理信息化维护		信息化管理安全有效	
	时效指标	全年培训	全年培训		11 月底完成	
	成本指标	培训信息管 理信息化平 台	培训信息管理信息化平台		1 万元/次*1 次	
	成本指标	订制信息化 平台证书卡 片	订制信息化平台证书卡片		0.00026 万元/张*5000 张 =1.3 万	
	成本指标	印刷公司印 制证书卡片	印刷公司印制证书卡片		15.7 万	
效益指标	社会效益指 标	提高群众自 救互救能力	提高群众自救互救能力		保障人民群众生命健康	
	可持续影响 指标	取证有效期	取证有效期		3 年	
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度	培训反馈表		≥95%	