目 录

1.“红色轻骑兵”演出小分队进基层演出绩效目标表

2.加工提高话剧曹禺三部曲等绩效目标表

3.新创排剧目大型原创津味儿话剧《俗世奇人2》绩效目标表

4.新创排剧目原创小剧场话剧《爱的锅巴菜》《33个幸福》绩效目标表

5.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表

6.“红色轻骑兵”演出小分队进基层演出绩效目标表

7.复排评剧《秦香莲》等绩效目标表

8.加工提高《革命家庭》力争文华大奖及五个一工程绩效目标表

9.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表

10.“红色轻骑兵”演出小分队进基层演出绩效目标表

11.恢复经典剧目《斩黄袍》《鸿鸾禧》《乌龙院》《赵氏孤儿》《三上轿》等绩效目标表

12.加工提高剧目《我们村里的年轻人》绩效目标表

13.银派传习室经典剧目展演《战北原》《清风亭》《毛遂传奇》等绩效目标表

14.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表

15.“红色轻骑兵”演出小分队进基层演出绩效目标表

16.百日集训相声人才培养绩效目标表

17.复排剧目传统鼓曲曲种专场演出绩效目标表

18.曲艺青年人才新媒体研修班绩效目标表

19.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表

20.加工提高《玩具王国奇妙夜》《白雪公主》《精品杂技魔术节目展演》《锦绣中华——锦绣之花》等杂技剧目绩效目标表

21.魔术杂技品牌节目新创与杂技人才培养绩效目标表

22.新创排剧目魔术杂技剧《LIFE》（暂定名）绩效目标表

23.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表

24.“红色轻骑兵”演出小分队进基层演出绩效目标表

25.加工提高《孙悟空大战红孩儿》《没头脑和不高兴》《少年鲁班》《西游记之三打白骨精》《成语故事》《阿里巴巴与四十大盗》《渔童》《灰姑娘》等绩效目标表

26.新创排剧目《蓝猫淘气探险队》（暂定名）绩效目标表

27.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表

28.“红色轻骑兵”演出小分队进基层演出绩效目标表

29.恢复剧目古装评剧《宝龙山》绩效目标表

30.新创排新编评剧《杨柳青传奇》绩效目标表

31.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表

32.“喜迎二十大”歌颂共产党红色经典剧目展演绩效目标表

33.第四届天津市少年中华优秀传统文化艺术展演绩效目标表

34.天津市第三届“舞台新星”人才评选活动绩效目标表

35.文化惠民卡演出补贴绩效目标表

36.项目评审、财务审计工作经费绩效目标表

37.中国艺术节等重大赛事和重大节庆日演出活动绩效目标表

38.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表

39.2022年“红色文艺轻骑兵”文化下基层巡演绩效目标表

40.弘扬伟大建党精神——音乐歌舞节目创作绩效目标表

1.“红色轻骑兵”演出小分队进基层演出绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720201天津人民艺术剧院 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | “红色轻骑兵”演出小分队进基层演出 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 2.00 | 其中：财政 资金 | 2.00 | 其他资金 |  |
| 戏剧文化艺术在学生群体中的有着广泛的传承和发展。目前，让“红色轻骑兵”演出小分队进基层演出项目在近几年已经广泛开展，拥有良好的群众基础，产生了良好的社会反响，因此在2022年，我们将继续以红色轻骑兵戏剧演出小分队的形式下基层，用实际行动弘扬主旋律，将精美的文艺作品送到群众身边，让文艺作品鼓舞人、引领人，弘扬社会正能量。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.下基层为社区居民带来精神享受，让群众近距离感受高雅艺术，以此提升社区居民艺术修养  2.实现良好的社会反响，用文艺作品鼓舞人、引领人，弘扬社会正能量。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 演出场次 | 演出场次 | ≥3场 |
| 质量指标 | 验收合格率 | 验收合格率 | ≥75% |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 项目完成时间 | 2022年12月底 |
| 成本指标 | 运输费用 | 运输费用 | ≤1万 |
| 成本指标 | 演职人员费用 | 演职人员费用 | ≤1万 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 媒体报道次数 | 媒体报道次数 | ≥2次 |
| 可持续影响指标 | 持续扩大项目影响 | 持续扩大项目影响 | 实现良好扩大影响 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | 观众满意度 | ≥90% |

2.加工提高话剧曹禺三部曲等绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720201天津人民艺术剧院 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 加工提高话剧曹禺三部曲等 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 50.00 | 其中：财政 资金 | 50.00 | 其他资金 |  |
| 以上剧目将结合五中全会精神和四史教育进行加工打磨提高。排演这些经典，天津人艺可谓倾力而为。因这些经典既能培养、锻炼青年演员，又能赢得社会和经济效益，方方面面，对于剧院的发展，都有极大好处。然而，这些作品的很多服装、道具和舞美布景尚待提升、更换、整改；剧目本身还需要调整，加工打磨，这个过程，需要很大一笔资金，因此，我们申请这笔加工打磨资金，以利于作品整体艺术水平的提高。2022年我们计划将今年来的优秀剧目进行加工提高与打磨，实现话剧自身的突破与提高，让话剧艺术为更多的观众喜爱，使观众重新回到剧场。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过对优秀经典剧目进行加工打磨与提高，培养、锻炼青年演员，实现话剧艺术自身的突破与提高，繁荣话剧演出市场。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 完成演出 | 完成演出 | ≥20场 |
| 质量指标 | 验收合格率 | 验收合格率 | ≥75% |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 项目完成时间 | 2022年12月底 |
| 成本指标 | 餐饮、住宿、交通、运输、演职人员费用 | 餐饮、住宿、交通、运输、演职人员费用 | ≤50万 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 媒体报道次数 | 媒体报道次数 | ≥4次 |
| 可持续影响指标 | 持续扩大项目影响 | 持续扩大项目影响 | 扩大影响力 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | 观众满意度 | ≥90% |

3.新创排剧目大型原创津味儿话剧《俗世奇人2》绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720201天津人民艺术剧院 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 新创排剧目大型原创津味儿话剧《俗世奇人2》 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 50.00 | 其中：财政 资金 | 50.00 | 其他资金 |  |
| 为着让更多的观众了解话剧，喜欢话剧，观赏话剧，作为第一期，2022年准备原创津味儿话剧1部，实现话剧自身的突破与提高，让话剧艺术为更多的观众喜爱，通过创排以上原创话剧，使观众重新回到剧场，实现社会效益与经济效益双丰收。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.传播戏剧文化，打造艺术精品，通过描绘天津在晚清光绪年间社会风貌，展现天津的地域风貌以及风土人情,实现社会效益与经济效益双赢。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 演出场次 | 演出场次 | ≥5场 |
| 质量指标 | 演出合格率 | 演出合格率 | ≥90% |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 项目完成时间 | 2022年12月底 |
| 成本指标 | 餐饮、住宿、交通费用、场租人员费用等 | 餐饮、住宿、交通费用、场租人员费用等 | ≤50万 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 每场创收收入 | 每场创收收入 | ≥6万 |
| 社会效益指标 | 媒体报道次数 | 媒体报道次数 | ≥5次 |
| 可持续影响指标 | 持续扩大项目影响 | 持续扩大项目影响 | 扩大影响力 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | 观众满意度 | ≥90% |

4.新创排剧目原创小剧场话剧《爱的锅巴菜》《33个幸福》绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720201天津人民艺术剧院 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 新创排剧目原创小剧场话剧《爱的锅巴菜》《33个幸福》 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 50.00 | 其中：财政 资金 | 50.00 | 其他资金 |  |
| 只有扶持原创话剧作品，探索孵化工程项目,才能打造出走向全国的艺术精湛、制作精良的优秀原创小剧场话剧，引进人才，培养人才，留住人才。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.为着让更多的观众了解话剧，喜欢话剧，观赏话剧，作为第一期，2022年准备原创话剧2部，实现话剧自身的突破与提高。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 完成演出 | 完成演出 | ≥5场 |
| 质量指标 | 验收合格率 | 验收合格率 | ≥75% |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 项目完成时间 | 2022年12月底 |
| 成本指标 | 餐饮、住宿、交通、运输、演职人员费用 | 餐饮、住宿、交通、运输、演职人员费用 | ≤50万 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 媒体报道次数 | 媒体报道次数 | ≥4次 |
| 可持续影响指标 | 持续扩大项目影响 | 持续扩大项目影响 | 扩大影响力 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | 观众满意度 | ≥90% |

5.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720201天津人民艺术剧院 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 转制国有文艺院团事业经费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 1149.00 | 其中：财政 资金 | 1149.00 | 其他资金 |  |
| 支持转制国有文艺院团人员工资，保障院团从事艺术创作生产活动所需人员经费；通过简历健全收入分配激励机制，按照多劳多得的原则进行薪酬分配改革，鼓励演职人员多演出，为艺术创作生产提供人力支出。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.保障院团从事艺术生产创作活动所需的人员经费，按照多劳多得的原则进行分配，为艺术创作生产提供人力支持。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 产出的年度演出场次 | 产出的年度演出场次 | ≥50场 |
| 质量指标 | 发放人员是否符合分配激励机制 | 发放人员是否符合新建立的分配激励机制 | 符合分配激励机制 |
| 时效指标 | 是否按月发放职工工资 | 是否按月发放职工工资 | 按时发放职工工资 |
| 成本指标 | 按激励政策，足额保障职工待遇 | 是否经过考核，按照考核结果对应的标准发放 | 足额保障 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 院团演出收入 | 院团演出收入 | 较上年有效提高 |
| 社会效益指标 | 演出及文化服务活动场次 | 演出及文化服务活动场次 | 较上年有效提高 |
| 可持续影响指标 | 有效调动工作积极性、主动性 | 有效调动工作积极性、主动性 | 显著提高 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 院团演出服务观众满意度 | 院团演出服务观众满意度 | 显著提高 |

6.“红色轻骑兵”演出小分队进基层演出绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720202天津评剧院 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | “红色轻骑兵”演出小分队进基层演出 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 2.00 | 其中：财政 资金 | 2.00 | 其他资金 |  |
| 2022年1月——12月走进社区，走进校园，传播戏曲知识，发挥红色轻骑兵的社会作用。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.走进社区居民以及学校，扩大推广民族传统文化，满足老百姓的精神需求。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 完成演出 | 完成演出 | ≥4场 |
| 质量指标 | 验收合格率 | 验收合格率 | ≥75百分比 |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 项目完成时间 | 2022年12月底 |
| 成本指标 | 创排等人员成本 | 创排等人员成本 | ≤0.8万元 |
| 成本指标 | 场租、运输 | 场租、运输 | ≤0.6万元 |
| 成本指标 | 乐器、舞美等 | 乐器、舞美等 | ≤0.6万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 媒体报道次数 | 媒体报道次数 | ≥4次 |
| 可持续影响指标 | 持续扩大项目影响 | 持续扩大项目影响 | 扩大影响力 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | 观众满意度 | ≥95百分比 |

7.复排评剧《秦香莲》等绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720202天津评剧院 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 复排评剧《秦香莲》等 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 80.00 | 其中：财政 资金 | 80.00 | 其他资金 |  |
| 进行有针对性的剧目复排，同时进行多台剧目的剧本修改，音乐、唱腔整理，年底呈现多台评剧优秀传统剧目的复排及演出工作 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.立足于继承传统剧目，充分培养剧院接班人和青年人才力量，达到可持续性发展的理念。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 完成演出 | 完成演出 | ≥10场 |
| 质量指标 | 验收合格率 | 验收合格率 | ≥75百分比 |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 项目完成时间 | 2022年12月底 |
| 成本指标 | 项目成本：创作费、舞美布景、服装道具 | 项目成本：创作费、舞美布景、服装道具 | ≤20万元 |
| 成本指标 | 排练演出费、运输交通、场租及设备租赁费 | 排练演出费、运输交通、场租及设备租赁费 | ≤35万元 |
| 成本指标 | 仓储费、演出消耗等业务费 | 仓储费、演出消耗等业务费 | ≤25万元 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 产生效益 | 产生效益 | ≥15万元 |
| 社会效益指标 | 媒体报道次数 | 媒体报道次数 | ≥5次 |
| 可持续影响指标 | 持续扩大项目影响 | 持续扩大项目影响 | 扩大影响力 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | 观众满意度 | ≥95百分比 |

8.加工提高《革命家庭》力争文华大奖及五个一工程绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720202天津评剧院 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 加工提高《革命家庭》力争文华大奖及五个一工程 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 70.00 | 其中：财政 资金 | 70.00 | 其他资金 |  |
| 提高加工评剧《革命家庭》力争荣获“五个一工程奖” | | | | | |
| 绩效目标 | 1.提高加工评剧《革命家庭》力争荣获“五个一工程奖” | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 完成演出 | 完成演出 | ≥6场 |
| 质量指标 | 验收合格率 | 验收合格率 | ≥75百分比 |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 项目完成时间 | 2022年12月底 |
| 成本指标 | 项目成本排练演出费用 | 项目成本排练演出费用 | ≤20万元 |
| 成本指标 | 运输、交通、场租及设备租赁 | 运输、交通、场租及设备租赁 | ≤30万元 |
| 成本指标 | 宣传研讨录制、仓储费及演出消耗等业务费 | 宣传研讨录制、仓储费及演出消耗等业务费 | ≤20万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 媒体报道次数 | 媒体报道次数 | ≥6次 |
| 可持续影响指标 | 持续扩大项目影响 | 持续扩大项目影响 | 扩大影响力 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | 观众满意度 | ≥95百分比 |

9.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720202天津评剧院 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 转制国有文艺院团事业经费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 1813.00 | 其中：财政 资金 | 1813.00 | 其他资金 |  |
| 支付转制国有文艺院团人员工资，保障院团从事艺术创作生产活动所需人员经费；通过建立健全收入分配激励机制，按照多劳多得的原则进行薪酬分配改革，鼓励演职人员多演出，为艺术创作生产提供人力支持 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.支付转制国有文艺院团人员工资，保障院团从事艺术创作生产活动所需人员经费；通过建立健全收入分配激励机制，按照多劳多得的原则进行薪酬分配改革，鼓励演职人员多演出，为艺术创作生产提供人力支持 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 产出的年度演出场次 | 产出的年度演出场次 | ≥60场 |
| 质量指标 | 发放人员是否符合新建立的分配激励机制 | 发放人员是否符合新建立的分配激励机制 | 符合分配激励机制 |
| 时效指标 | 是否按月发放职工工资 | 是否按月发放职工工资 | 按时发放职工工资 |
| 成本指标 | 是否经过考核，按照考核结果对应的标准发放职工工资 | 是否经过考核，按照考核结果对应的标准发放职工工资 | 足额保障 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 院团演出收入 | 院团演出收入 | 较上年有效提高（排除不可抗力因素） |
| 社会效益指标 | 演出及文化服务活动场次 | 演出及文化服务活动场次 | 较上年有效提高（排除不可抗力因素） |
| 可持续影响指标 | 有效调动演职员工的工作积极性、主动性 | 有效调动演职员工的工作积极性、主动性 | 显著提高 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 院团演出服务观众满意度 | 院团演出服务观众满意度 | 显著提高 |

10.“红色轻骑兵”演出小分队进基层演出绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720203天津河北梆子剧院 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | “红色轻骑兵”演出小分队进基层演出 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 2.00 | 其中：财政 资金 | 2.00 | 其他资金 |  |
| 用于支付演出所需运输费，人员排演费，乐器消耗购置费等 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.在2022年继续开展形式多样的文化走基层活动，走进学校、社区、敬老院、农村等，贯彻反腐倡廉，从严治党方针，创排符合第十九届五中全会精神的晚会、小型剧目等。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 完成演出 | 完成演出 | ≥22场 |
| 成本指标 | 汇报演出 | 创排工演出 | ≤8000元 |
| 成本指标 | 场租运输 | 场租运输 | ≤6000元 |
| 质量指标 | 项目验收合格率 | 项目验收合格率 | ≥75% |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 项目完成时间 | 2022年年底 |
| 成本指标 | 乐器舞美 | 乐器舞美 | ≤60006000 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 媒体报道次数 | 媒体报道次数 | ≥6次 |
| 可持续影响指标 | 持续扩大项目影响 | 持续扩大项目影响 | 持续扩大影响力 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | 观众满意度 | ≥95% |

11.恢复经典剧目《斩黄袍》《鸿鸾禧》《乌龙院》《赵氏孤儿》《三上轿》等绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720203天津河北梆子剧院 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 恢复经典剧目《斩黄袍》《鸿鸾禧》《乌龙院》《赵氏孤儿》《三上轿》等 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 90.00 | 其中：财政 资金 | 90.00 | 其他资金 |  |
| 用于支付演出所需运输费，人员排演费，乐器消耗购置费等 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.完成项目的排演，获得传播度和经济效益双赢；走出去，展示艺术魅力，体现艺术实力；保留剧目、资料存档 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 完成演出 | 完成演出 | ≥16场 |
| 质量指标 | 验收合格率 | 验收合格率 | ≥75% |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 项目完成时间 | 2022年12月底 |
| 成本指标 | 创排演出 | 创排演出 | ≤32万元 |
| 成本指标 | 场租运输 | 场租运输 | ≤11万元 |
| 成本指标 | 乐器舞美 | 乐器舞美 | ≤45万元 |
| 成本指标 | 宣传推广 | 宣传推广 | ≤1万元 |
| 成本指标 | 餐补 | 餐补 | ≤1万元 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 预计演出16场 | 每场收益 | ≥5000元 |
| 社会效益指标 | 媒体报道次数 | 媒体报道次数 | ≥20次 |
| 可持续影响指标 | 持续扩大影响 | 持续扩大项目影响 | 扩大影响力 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | 观众满意度 | ≥95% |

12.加工提高剧目《我们村里的年轻人》绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720203天津河北梆子剧院 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 加工提高剧目《我们村里的年轻人》 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 10.00 | 其中：财政 资金 | 10.00 | 其他资金 |  |
| 用于支付演出所需运输费，人员排演费，乐器消耗购置费等 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.完成项目的排演，获得传播度和经济效益双赢；走出去，展示艺术魅力，体现艺术实力；保留剧目、资料存档 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 完成演出 | 完成演出 | ≥6场 |
| 质量指标 | 验收合格率 | 验收合格率 | ≥75% |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 项目完成时间 | 2022年12月底 |
| 成本指标 | 创排演出 | 创排演出 | ≤43000元 |
| 成本指标 | 场租运输 | 场租运输 | ≤6000元 |
| 成本指标 | 乐器舞美 | 乐器舞美 | ≤50000元 |
| 成本指标 | 宣传推广 | 宣传推广 | ≤10000元 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 预计演出 | 预计演出6场 | 每场收益约5000元 |
| 社会效益指标 | 媒体报道次数 | 媒体报道 | ≥10次 |
| 可持续影响指标 | 持续扩大项目影响力 | 持续扩大项目影响力 | 扩大影响力 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | 观众满意度 | ≥95% |

13.银派传习室经典剧目展演《战北原》《清风亭》《毛遂传奇》等绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720203天津河北梆子剧院 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 银派传习室经典剧目展演《战北原》《清风亭》《毛遂传奇》等 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 50.00 | 其中：财政 资金 | 50.00 | 其他资金 |  |
| 用于支付演出所需人员指导费，运输费，人员排演费，乐器道具购置费等 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.完成项目的排演，获得传播度和经济效益双赢；走出去，展示艺术魅力，体现艺术实力；保留剧目、资料存档 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 完成演出 | 完成演出 | ≥8场 |
| 质量指标 | 验收合格率 | 验收合格率 | ≥75% |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 项目完成时间 | 2022年12月底 |
| 成本指标 | 创排演出 | 创排演出 | ≤24.9万元 |
| 成本指标 | 场租运输 | 场租运输 | ≤8万元 |
| 成本指标 | 乐器舞美 | 乐器舞美 | ≤14.4万元 |
| 成本指标 | 宣传推广 | 宣传推广 | ≤0.7万元 |
| 成本指标 | 接待 | 接待 | ≤2万元 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 预计演出8场 | 每场收益 | ≥5万元 |
| 社会效益指标 | 媒体报道次数 | 媒体报道次数 | ≥10次 |
| 可持续影响指标 | 持续扩大项目影响力 | 持续扩大项目影响力 | 扩大影响力 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | 观众满意度 | ≥95% |

14.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720203天津河北梆子剧院 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 转制国有文艺院团事业经费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 1869.20 | 其中：财政 资金 | 1869.20 | 其他资金 |  |
| 用于2022年人员经费的使用 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.支持转制国有文艺院团人员工资，保障院团从事艺术创作生产活动所需人员经费；通过建立健全收入分配激励机制，按照多劳多得的原则进行薪酬分配制度，鼓励演职人员多演出，为艺术创作生产提供人力支持 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 产出的年度演出场次 | 产出的年度演出场次 | ≥50场 |
| 质量指标 | 发放人员是否符合分配激励机制 | 发放人员是否符合新建立的分配激励机制 | 符合分配激励机制 |
| 时效指标 | 是否按月发放职工工资 | 是否按月发放职工工资 | 按时发放职工工资 |
| 成本指标 | 按激励政策，足额保障职工待遇 | 是否经过考核，按照考核结果对应的标准发放职工工资 | 足额保障 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 院团演出收入 | 院团演出收入 | 较上年有效提高（排除不可抗力因素） |
| 社会效益指标 | 演出及文化服务活动场次 | 演出及文化服务活动场次 | 较上年有效提高（排除不可抗力因素） |
| 可持续影响指标 | 调动积极性 | 有效调动演职员工的工作积极性、主动性 | 显著提高 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 院团演出服务观众满意度 | 院团演出服务观众满意度 | 显著提高 |

15.“红色轻骑兵”演出小分队进基层演出绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720204天津市曲艺团 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | “红色轻骑兵”演出小分队进基层演出 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 10.00 | 其中：财政 资金 | 10.00 | 其他资金 |  |
| 进基层演出活动 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.基层演出，“送宣讲”“送文艺”，在各节假日走入社区、军营进行精彩的演出交流活动，邀请群众共同表演，推动基层文艺队伍建设。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 录制教学视频 | 录制教学视频 | ≥10段 |
| 数量指标 | 举办活动场次 | 举办活动场次 | ≥5场 |
| 质量指标 | 参加人次 | 参加人次 | ≥90人次 |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 项目完成时间 | 2022年12月底前 |
| 成本指标 | 编剧策划费 | 编剧策划费 | ≤3万元 |
| 成本指标 | 舞美场租等费 | 舞美场租等费 | ≤2万元 |
| 成本指标 | 演出排练及宣传费等 | 演出排练及宣传费等 | ≤4.7万元 |
| 成本指标 | 仓储运输费等 | 仓储运输费等 | ≤0.3万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 促进曲艺文化传播 | 媒体报道次数 | ≥1次 |
| 社会效益指标 | 促进曲艺文化传播 | 涵盖人员 | ≥2000人次 |
| 社会效益指标 | 促进曲艺文化传播 | 工作号点击浏览量 | ≥1000次 |
| 可持续影响指标 | 推动基层文艺队伍建设 | 推动基层文艺队伍建设，促进我市曲艺事业发展 | ≥95% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | 观众满意程度 | ≥95% |

16.百日集训相声人才培养绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720204天津市曲艺团 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 百日集训相声人才培养 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 60.00 | 其中：财政 资金 | 60.00 | 其他资金 |  |
| 相声人才培养 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.两场专场演出：传统相声专场及新编相声专场，轻喜剧，将相声元素与舞台喜剧相融合，打造一台别开生面的轻喜剧表演，弘扬传统相声文化。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 演出活动 | 举办专场演出场次 | ≥3场 |
| 质量指标 | 参加人次 | 参加演出人次 | ≥50人次 |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 项目完成时间 | 2022年12月底前完成 |
| 成本指标 | 导演编剧费等 | 导演编剧费等 | ≤15.2万元 |
| 成本指标 | 仓储运输、场地租赁费用等 | 仓储运输、场地租赁费用等 | ≤7.5万元 |
| 成本指标 | 排练演出费 | 排练演出费 | ≤11.4万元 |
| 成本指标 | 宣传费 | 宣传费 | ≤5万元 |
| 成本指标 | 舞美、服装设计制作 | 舞美、服装设计制作 | ≤20.9万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提高相声传承实力 | 提高曲艺传承的实力、增强相声专业人才能力 | ≥95% |
| 可持续影响指标 | 促进我市相声事业长远发展 | 促进我市相声事业长远发展 | ≥95% |
| 经济效益指标 | 演出收入 | 演出收入 | ≥4000元 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | 观众满意程度 | ≥95% |

17.复排剧目传统鼓曲曲种专场演出绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720204天津市曲艺团 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 复排剧目传统鼓曲曲种专场演出 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 30.00 | 其中：财政 资金 | 30.00 | 其他资金 |  |
| 复排传统鼓曲剧目 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.举办“鼓曲”演出4场，弘扬传统曲艺艺术，推动多项非物质文化遗产项目的发展，挖掘、整理、加工、提高传统作品，保持艺术的生命力。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办专场演出 | 举办专场演出场次 | ≥4场 |
| 质量指标 | 参加展演人次 | 参加展演人次 | ≥50人次 |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 项目完成时间 | 2022年12月底前 |
| 成本指标 | 编剧 | 编剧 | ≤0.6万元 |
| 成本指标 | 运输、场地租赁等 | 运输、场地租赁等 | ≤5.1万元 |
| 成本指标 | 排练及演出费等 | 排练及演出费等 | ≤9.6万元 |
| 成本指标 | 宣传费 | 宣传费 | ≤7.8万元 |
| 成本指标 | 舞美服装费等 | 舞美报装费等 | ≤6.9万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提高曲艺传承实力 | 媒体报道次数 | ≥1次 |
| 社会效益指标 | 提高曲艺传承的实力 | 吸引观众数 | ≥4000人次 |
| 社会效益指标 | 提高曲艺传承的实力 | 工作号点击量 | ≥1000次 |
| 可持续影响指标 | 促进我市曲艺事业发展 | 对我市曲艺事业发展的帮助 | ≥95% |
| 经济效益指标 | 演出收入 | 演出收入大剧场：8000元/场，小剧场4000元/场 | ≥2万元 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | 观众满意程度 | ≥95% |

18.曲艺青年人才新媒体研修班绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720204天津市曲艺团 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 曲艺青年人才新媒体研修班 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 30.00 | 其中：财政 资金 | 30.00 | 其他资金 |  |
| 培养曲艺青年人才 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.天津市曲艺团作为全国曲艺行业的代表，吸纳新媒体曲艺学员，为曲艺行业注入新鲜力量、新媒体曲艺学员兼具专业能力和互联网思维，更多跨界、破圈，拓宽互联网演艺市场，新学员的加入保障了曲艺团后备力量，在专业技能水平提升的同时，更好地满足各项工作需求。学员班旨在通过对学员的专业培训及演出实练，拓宽曲艺市场，满足行业需求。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 培养优秀人才 | 培养优秀人才数量 | ≥10人 |
| 质量指标 | 学员通过率 | 学员通过情况 | ≥90% |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 项目完成时间 | 2022年12月底前 |
| 成本指标 | 大师课时费 | 大师课时费 | ≤4.5万元 |
| 成本指标 | 学员津贴 | 学员津贴 | ≤9万元 |
| 成本指标 | 班主任津贴 | 班主任津贴 | ≤1.5万元 |
| 成本指标 | 教育长津贴 | 教育长津贴 | ≤0.8万元 |
| 成本指标 | 教学演出场地租赁 | 教学演出场地租赁 | ≤11.2万元 |
| 成本指标 | 宣传推广 | 宣传推广 | ≤3万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会关注度、促进传统曲艺宣传 | 网络直播、展演展播 | ≥15场 |
| 社会效益指标 | 社会关注度、促进传统曲艺宣传 | 社会关注度 | ≥50万人次 |
| 可持续影响指标 | 新时代综合人才培养 | 新时代综合人才培养 | 新媒体曲艺学员兼具专业能力和互联网思维 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | 观众满意度 | ≥95% |

19.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720204天津市曲艺团 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 转制国有文艺院团事业经费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 953.40 | 其中：财政 资金 | 953.40 | 其他资金 |  |
| 支付转制国有文艺院团人员经费。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.支付转制国有文艺院团人员工资，保障院团从事艺术创作生产活动所需人员经费；通过建立健全收入分配激励机制，按照多劳多得的原则进行薪酬分配改革，鼓励演职人员多演出，为艺术创作生产提供人力支持。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 产出的年度演出场次 | 产出的年度演出场次 | ≥200场 |
| 质量指标 | 是否符合新建立的分配激励机制 | 发放人员是否符合新建立的分配激励机制 | 符合分配激励机制 |
| 时效指标 | 是否按月发放职工工资 | 是否按月发放职工工资 | 按时发放职工工资 |
| 成本指标 | 按激励政策，足额保障职工待遇 | 是否经过考核，按照考核结果对应的标准发放职工工资 | 足额保障 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 院团演出收入 | 院团演出收入 | 较上年有效提高（排除不可抗力因素） |
| 社会效益指标 | 演出及文化服务活动场次 | 演出及文化服务活动场次 | 较上年有效提高（排除不可抗力因素） |
| 可持续影响指标 | 有效调动演职员工的工作积极性、主动性 | 有效调动演职员工的工作积极性、主动性 | 显著提高 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 院团演出服务观众满意度 | 院团演出服务观众满意度 | 显著提高 |

20.加工提高《玩具王国奇妙夜》《白雪公主》《精品杂技魔术节目展演》《锦绣中华——锦绣之花》等杂技剧目绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720205天津市杂技团 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 加工提高《玩具王国奇妙夜》《白雪公主》《精品杂技魔术节目展演》《锦绣中华——锦绣之花》等杂技剧目 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 40.00 | 其中：财政 资金 | 40.00 | 其他资金 |  |
| 项目资金预算，用于加工提高杂技剧目使用。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.力争打造精品剧目，传承杂技艺术，繁荣天津文化市场 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 专家研讨 | 专家对剧目研讨次数 | ≥4次 |
| 质量指标 | 专家验收合格 | 比率 | ≥95% |
| 时效指标 | 演出完成时间 | 日期 | 2022.12月 |
| 成本指标 | 创作费 | 金额 | ≤4万 |
| 成本指标 | 舞美及道具服装 | 金额 | ≤13万 |
| 成本指标 | 人员等其他费用 | 金额 | ≤23万 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 每场创收收入 | 金额 | ≤0.8万 |
| 社会效益指标 | 媒体报道次数 | 宣传 | ≥5次 |
| 可持续影响指标 | 弘扬传统文化 | 弘扬传统文化 | 传承杂技事业 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意率 | 观众满意率 | ≥85% |

21.魔术杂技品牌节目新创与杂技人才培养绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720205天津市杂技团 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 魔术杂技品牌节目新创与杂技人才培养 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 40.00 | 其中：财政 资金 | 40.00 | 其他资金 |  |
| 项目经费预算，用于培养杂技人才，创排杂技节目。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.2022年底排练出一台新节目，力争在天津演出20场。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 专家对剧本研讨 | 次数 | ≥4次 |
| 质量指标 | 专家验收 | 合格率 | ≥95% |
| 时效指标 | 演出完成时间 | 具体时间 | 2022.12 |
| 成本指标 | 创作费 | 金额 | ≤4万 |
| 成本指标 | 舞美及道具服装 | 金额 | ≤13万 |
| 成本指标 | 人员等其他费用 | 金额 | ≤23万 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 每场创作收入 | 金额 | ≥8000元 |
| 社会效益指标 | 媒体报道次数 | 宣传 | ≥5次 |
| 可持续影响指标 | 弘扬传统文化 | 弘扬传统文化 | 传承杂技事业 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意率 | 观众满意率 | ≥85% |

22.新创排剧目魔术杂技剧《LIFE》（暂定名）绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720205天津市杂技团 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 新创排剧目魔术杂技剧《LIFE》（暂定名） | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 80.00 | 其中：财政 资金 | 80.00 | 其他资金 |  |
| 项目经费预算，用于创排新的杂技剧目。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.力争打造精品剧目，传承杂技艺术，繁荣天津文化市场。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 专家对剧本研讨次数 | 次数 | ≥4次 |
| 质量指标 | 专家验收 | 合格率 | ≥95% |
| 时效指标 | 演出完成 | 时间 | 2022.12 |
| 成本指标 | 创作费 | 金额 | ≤8万 |
| 成本指标 | 舞美及道具服装 | 金额 | ≤21万 |
| 成本指标 | 人员等其他费用 | 金额 | ≤51万 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 每场创收收入 | 金额 | ≥0.8万 |
| 社会效益指标 | 媒体报道次数 | 宣传 | ≥5次 |
| 可持续影响指标 | 弘扬传统文化 | 弘扬传统文化 | 传承杂技事业 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意率 | 观众满意率 | ≥85% |

23.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720205天津市杂技团 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 转制国有文艺院团事业经费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 2007.90 | 其中：财政 资金 | 2007.90 | 其他资金 |  |
| 2022年人员项目资金预算，用于支付杂技团人员工资。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.支付转制国有文艺院团人员工资，保障院团从事艺术创作生产活动所需人员经费。  2.通过建立健全收入分配激励机制，按照多劳多得的原则进行薪酬分配改革，鼓励演职人员多演出，为艺术创作生产提供人力支持。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 演出年度演出场次 | 演出场次 | ≥30场 |
| 质量指标 | 是否符合激励机制 | 发放人员是否符合新建立的分配激励机制 | 符合分配激励机制 |
| 时效指标 | 是否按月发放职工工资 | 是否按月发放 | 按时发放职工工资 |
| 成本指标 | 按激励政策，足额保障职工待遇 | 按照考核结果发放职工工资 | 足额保障 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 院团演出收入 | 演出收入 | 较上年有效提高（排除不可抗力因素） |
| 社会效益指标 | 演出及文化服务活动场次 | 演出场次 | 较上年有效提高（排除不可抗力因素） |
| 可持续影响指标 | 调动积极性、主动性 | 有效调动演职员工的工作积极性、主动性 | 显著提高 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 院团演出服务观众满意度 | 观众满意度 | 显著提高 |

24.“红色轻骑兵”演出小分队进基层演出绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720206天津市儿童艺术剧团 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | “红色轻骑兵”演出小分队进基层演出 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 2.00 | 其中：财政 资金 | 2.00 | 其他资金 |  |
| 1.排练及演出费：1.5万元（15场，演职人员10人，演出费300元/人/场，排练费100元/人/天）  2.运输费：0.5万元（布景道具、装卸及运输费1000元/次左右，人员租车1000元/次左右等） | | | | | |
| 绩效目标 | 1.将多部优秀经典的儿童剧、木偶剧送戏到身孩子们身边，充实孩子们的课余生活，让孩子们感受戏剧的美好，寓教于乐，不断繁荣文化市场，社会效益与经济效益双丰收。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 演出场次 | 演出场次 | ≥15场 |
| 质量指标 | 演出完成质量 | 演出完成质量 | ≥90% |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 项目完成时间 | 2022年12月底 |
| 成本指标 | 运输费 | 运输费 | ≤0.5万 |
| 成本指标 | 人员及其他费用 | 人员及其他费用 | ≤1.5万 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 媒体关注度 | 媒体关注度 | ≥2次 |
| 社会效益指标 | 观演人数 | 观演人数 | ≥0.6万人 |
| 可持续影响指标 | 对基层青少年儿童文化服务推广 | 对基层青少年儿童文化服务推广 | 让更多的农村孩子享受到文化发展的成果 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度指标 | ≥90% |

25.加工提高《孙悟空大战红孩儿》《没头脑和不高兴》《少年鲁班》《西游记之三打白骨精》《成语故事》《阿里巴巴与四十大盗》《渔童》《灰姑娘》等绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720206天津市儿童艺术剧团 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 加工提高《孙悟空大战红孩儿》《没头脑和不高兴》《少年鲁班》《西游记之三打白骨精》《成语故事》《阿里巴巴与四十大盗》《渔童》《灰姑娘》等 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 80.00 | 其中：财政 资金 | 80.00 | 其他资金 |  |
| 1排练及演出费：32万元（演职员每天排练费30元，餐费补贴20元，复排10个月，演出人数60人左右。演出费标准：主演：300-420元/场，次主演：250-340元/场，群众：150-220元/场，分大中小型剧目）  2.场租：20万元（根据演出剧目不同场租，以实际发生为准）  3.仓储费：21万元（布景道具仓储费用）  4.宣传费：1万元（剧目录像、媒体宣传等）  5.运输费：6万元（布景道具、装卸及运输费3200元/次左右，人员租车1000元/次左右等） | | | | | |
| 绩效目标 | 1.让孩子融入童话世界，亲近舞台，感受真、善、美的价值观，在快乐中感受艺术，在艺术中快乐成长。让孩子们学习古人的优秀品德，使中华民族的传统文化与艺术共同得到传承与升华。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 演出场次 | 演出场次 | ≥80场 |
| 质量指标 | 演出完成质量 | 演出完成质量 | ≥90% |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 项目完成时间 | 2022年12月底 |
| 成本指标 | 场租 | 场租 | ≤20万 |
| 成本指标 | 仓储运输宣传费 | 仓储运输宣传费 | ≤28万 |
| 成本指标 | 人员及其他费用 | 人员及其他费用 | ≤32万 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 每场收入 | 每场收入 | ≥2.2万 |
| 社会效益指标 | 媒体关注度 | 媒体关注度 | ≥2次 |
| 社会效益指标 | 观演人数 | 观演人数 | ≥3万人 |
| 可持续影响指标 | 传播推广中华文化 | 传播推广中华文化 | 传播推广中华文化 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | 观众满意度 | ≥90% |

26.新创排剧目《蓝猫淘气探险队》（暂定名）绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720206天津市儿童艺术剧团 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 新创排剧目《蓝猫淘气探险队》（暂定名） | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 70.00 | 其中：财政 资金 | 70.00 | 其他资金 |  |
| 1. 编剧：6万元、  导演：6万元、  舞美设计：4万元、  灯光设计：2.6万元、  形体设计：1万元、  服装设计：2万元、  木偶造型设计：2万元、  道具设计：0.4万元  2.舞美制作费：18万元（新置景，舞台内部及外部院落环境营造。画幕、黑幕、黑丝绒、黑档片、台阶、大平台、转台、景车平台、城市画幕、移动挡片、景片树、大山景片、台口立体景片等；人工制作费）  3.服装、化妆、道具制作费：4万元（新制作：上衣、衬衣、长裤、短裤、袜子、运动鞋、皮鞋、帽子、发饰等；卸妆油、洗面奶、毛巾、海绵、3M胶带、粉扑、棉棒等；彩块、画板、桌椅、书柜、书包等）  4.木偶制作费：5万元（新制作：修改制作木偶10个左右（5000元左右/个））  5.排练演出费及稿酬：9万元  预计6人、100元/天、排练:30天，合成7天，首演两场。每天排练费30元，重点剧目补助20元，餐费补贴20元.  演出费标准：主演：300-420元/场，次主演：250-340元/场，群众：150-220元/场，分大中小型剧目  6.场租：6万元（根据各剧场场租标准）  7.仓储费：2万元（道具布景的仓储费用）  8.宣传费：1万元（剧目录像、媒体宣传等）  9.交通及运输费：1万元（道具布景的装卸及运输费3200元/次左右，人员租车1000元/次左右及交通费等） | | | | | |
| 绩效目标 | 1.增强小观众的参与和体验感，通过实际体验收获到一定的科普知识，让小观众对科学产生一定兴趣的同时激发孩子们的潜能，并得到家长对科普儿童剧的认同和信任感。增强科普意识，培养一代爱科学、学科学、用科学的优秀青少年，提高青少年的科学文化素质。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 演出场次 | 演出场次 | ≥30场 |
| 质量指标 | 演出完成质量 | 演出完成质量 | ≥90% |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 项目完成时间 | 2022年12月底 |
| 成本指标 | 创作费 | 创作费 | ≤24万 |
| 成本指标 | 舞美及道具服装 | 舞美及道具服装 | ≤27万 |
| 成本指标 | 人员及其他费用 | 人员及其他费用 | ≤19万 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 每场收入 | 每场收入 | ≥2万 |
| 社会效益指标 | 媒体关注度 | 媒体关注度 | ≥2次 |
| 社会效益指标 | 观演人数 | 观演人数 | ≥2.7万人 |
| 可持续影响指标 | 对青少年科普知识的宣传关注 | 对青少年科普知识的宣传关注 | 提高家长和孩子对科普知识教育的认同 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | 观众满意度 | ≥90% |

27.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720206天津市儿童艺术剧团 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 转制国有文艺院团事业经费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 995.20 | 其中：财政 资金 | 995.20 | 其他资金 |  |
| 支付转制国有院团人员工资，保障院团从事艺术创作生产活动所需的人员经费。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.建立分配激励机制，调动职工工作积极性，取得良好经济效益 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 产出的年度演出场次 | 产出的年度演出场次 | ≥80场 |
| 质量指标 | 发放人员是否符合新建立的分配激励机制 | 发放人员是否符合新建立的分配激励机制 | 符合分配激励机制 |
| 时效指标 | 是否按月发放职工工资 | 是否按月发放职工工资 | 按时发放职工工资 |
| 成本指标 | 是否经过考核，按照考核结果对应的标准发放职工工资 | 是否经过考核，按照考核结果对应的标准发放职工工资 | 足额保障 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 院团演出收入 | 院团演出收入 | 较上年有显著提高（排除不可抗力因素） |
| 社会效益指标 | 演出及文化服务活动场次 | 演出及文化服务活动场次 | 较上年有显著提高（排除不可抗力因素） |
| 可持续影响指标 | 有效调动演职员工的工作积极性、主动性 | 有效调动演职员工的工作积极性、主动性 | 显著提高 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 院团演出服务观众满意度 | 院团演出服务观众满意度 | 显著提高 |

28.“红色轻骑兵”演出小分队进基层演出绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720207天津市评剧白派剧团 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | “红色轻骑兵”演出小分队进基层演出 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 2.00 | 其中：财政 资金 | 2.00 | 其他资金 |  |
| 演员劳务费共计2万元整 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.文艺下乡、走基层活动是一项长期的、艰苦的、意义深远的工作。  2.2022年我团将派出更多优秀演员深入基层，走进校园，计划演出10场下基层文艺演出活动  3.让广大居民和青少年零距离感受戏曲艺术独特魅力，丰富人民精神文化生活。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 成本指标 | 项目实际成本 | 项目实际成本 | 演出费0.2万元/场 |
| 数量指标 | 演出场次 | 演出场次 | ≥10场 |
| 质量指标 | 演出上座率 | 演出上座率 | ≥80% |
| 时效指标 | 项目按期完成率 | 项目按期完成率 | ≥10场 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 观众人次 | 惠及人次 | ≥2000人次 |
| 经济效益指标 | 经济效益指标 | 经济效益指标 | ≥10场 |
| 可持续影响指标 | 传播推广中华戏曲文化 | 传播推广中华戏曲文化 | 传播推广中华戏曲文化 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | 观众满意度 | ≥90% |

29.恢复剧目古装评剧《宝龙山》绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720207天津市评剧白派剧团 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 恢复剧目古装评剧《宝龙山》 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 50.00 | 其中：财政 资金 | 50.00 | 其他资金 |  |
| 置景、道具7万元、服装5万元，化妆、灯光等3万元、编剧劳务费2万元、导演劳务费2万元、舞台美术设计劳务费2万元、租赁费18万元、排练演出费11万元，共计50万元整。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.按计划完成演出，成本控制在预算范围内。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 成本指标 | 成本费用 | 成本费用 | 控制在预算范围内 |
| 数量指标 | 演出场次 | 演出场次 | ≥3场 |
| 质量指标 | 演出上座率 | 演出上座率 | 较上年有效提高（排除不可抗力因素） |
| 时效指标 | 项目按期完成率 | 项目按期完成率 | 此剧计划2022年3月建组，5月完成首演，预计2022年完成3场演出。 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 传播推广中华戏曲文化 | 传播推广中华戏曲文化 | 以传帮带形式发扬评剧传统文化 |
| 经济效益指标 | 经济效益指标 | 经济效益指标 | 较上年有效提高（排除不可抗力因素） |
| 社会效益指标 | 观众人次 | 观众人次 | 较上年有效提高（排除不可抗力因素） |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | 观众满意度 | 较上年有效提高（排除不可抗力因素） |

30.新创排新编评剧《杨柳青传奇》绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720207天津市评剧白派剧团 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 新创排新编评剧《杨柳青传奇》 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 100.00 | 其中：财政 资金 | 100.00 | 其他资金 |  |
| 置景、道具8万元、服装8万元、化妆1万元、灯光音响1万元、编剧劳务4万元、导演劳务8万元、唱腔和音乐设计劳务4万元、舞台美术设计3万元、服化道音响等劳务3万元、租赁费30万元、排练演出费30万元，共计100万元。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.按计划完成演出，成本控制在预算范围内。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 成本指标 | 成本费用 | 成本费用 | 控制在预算范围内 |
| 数量指标 | 演出场次 | 演出场次 | ≥3场 |
| 质量指标 | 演出上座率 | 演出上座率 | 较上年有效提高（排除不可抗力因素） |
| 时效指标 | 项目按期完成率 | 项目按期完成率 | 2022年初对剧本进行进一步加工提高；预计2022年5月建组排练，2022年7月在海河剧院进行首演，至2022年完成3场演出。 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 传播推广中华戏曲文化 | 传播推广中华戏曲文化 | 此剧立足于挖掘天津的历史文化，弘扬地域特色，表现天津本地的风土人情 |
| 经济效益指标 | 经济效益指标 | 经济效益指标 | 较上年有效提高（排除不可抗力因素） |
| 社会效益指标 | 观众人次 | 观众人次 | 较上年有效提高（排除不可抗力因素） |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | 观众满意度 | 较上年有效提高（排除不可抗力因素） |

31.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720207天津市评剧白派剧团 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 转制国有文艺院团事业经费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 476.10 | 其中：财政 资金 | 476.10 | 其他资金 |  |
| 支付转制国有文艺院团人员工资，保障院团从事艺术创作生产活动所需人员经费；通过建立健全收入分配激励机制，按照多劳多得的原则进行薪酬分配改革，鼓励演职人员多演出，为艺术创作生产提供人力支持。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.支付转制国有文艺院团人员工资，保障院团从事艺术创作生产活动所需人员经费；通过建立健全收入分配激励机制，按照多劳多得的原则进行薪酬分配改革，鼓励演职人员多演出，为艺术创作生产提供人力支持。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 产出的年度演出场次 | 产出的年度演出场次 | ≥40场 |
| 质量指标 | 发放人员是否符合新建立的分配激励机制 | 发放人员是否符合新建立的分配激励机制 | 符合分配激励机制 |
| 时效指标 | 是否按月发放职工工资 | 是否按月发放职工工资 | 按时发放职工工资 |
| 成本指标 | 按激励政策，足额保障职工待遇 | 是否经过考核，按照考核结果对应的标准发放职工工资 | 足额保障 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 院团演出收入 | 院团演出收入 | 较上年有效提高（排除不可抗力因素） |
| 社会效益指标 | 演出及文化服务活动场次 | 演出及文化服务活动场次 | 较上年有效提高（排除不可抗力因素） |
| 可持续影响指标 | 有效调动演职员工的工作积极性、主动性 | 有效调动演职员工的工作积极性、主动性 | 显著提高 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 院团演出服务观众满意度 | 院团演出服务观众满意度 | 显著提高 |

32.“喜迎二十大”歌颂共产党红色经典剧目展演绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720208天津北方演艺集团有限公司 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | “喜迎二十大”歌颂共产党红色经典剧目展演 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 100.00 | 其中：财政 资金 | 100.00 | 其他资金 |  |
| 引进优质红色剧目开展“喜迎二十大”歌颂共产党红色经典剧目线上线下展演 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.引进优质红色剧目开展“喜迎二十大”歌颂共产党红色经典剧目线上线下展演，弘扬主旋律文化，缅怀革命先烈，致敬时代楷模。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 引进剧目 | 引进剧目 | ≥8部 |
| 数量指标 | 引进场次 | 引进场次 | ≥10场次 |
| 数量指标 | 宣传次数 | 宣传次数 | ≥15次 |
| 质量指标 | 主题明确 | 主题明确 | 引进主题明确的优秀的红色经典剧目 |
| 时效指标 | 演出完成时效 | 演出完成时效 | 2022年12月前完成所有演出计划 |
| 成本指标 | 小型演出 | 小型演出成本 | 1-5万元 |
| 成本指标 | 大型演出（制作或演员有票房号召力） | 大型演出成本 | 5-15万元 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 提高演出场次以及演出单位的演出收入 | 提高演出场次以及演出单位的演出收入 | 提高演出场次以及演出单位的演出收入 |
| 社会效益指标 | 展演贴合喜迎“二十大”的主题，达到宣传其所传达的精神的效果 | 展演贴合喜迎“二十大”的主题，达到宣传其所传达的精神的效果 | 展演贴合喜迎“二十大”的主题，达到宣传其所传达的精神的效果 |
| 可持续影响指标 | 持续宣传 | 持续宣传 | 随着展演作品演出信息宣传，进行多次宣传 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | 观众满意度 | ≥90% |

33.第四届天津市少年中华优秀传统文化艺术展演绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720208天津北方演艺集团有限公司 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 第四届天津市少年中华优秀传统文化艺术展演 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 20.00 | 其中：财政 资金 | 20.00 | 其他资金 |  |
| 用于支付第四届天津市中华优秀传统文化艺术展演 | | | | | |
| 绩效目标 | 1. 该项目将贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，发挥北方演艺集团国有文化企业的公益属性和社会责任感，把目光瞄准传统文化在青少年一代的传承上，通过公开选拔中华优秀传统文化艺术方面的青少年节目，寻找中华优秀传统文化传承创新的路径，以赛事活动带动传统文化在青少年中传承发展的良好氛围，力争让更多青少年接触、了解、喜爱中华优秀传统文化，增强文化自信和民族自豪感。推动我市广大青少年了解、学习、向往中华优秀传统文化，从中华文化宝库中萃取精华、汲取能量，提高文化素养和艺术品位，提升文化理想、文化自信，为坚定文化自信、推动中华民族伟大复兴贡献力量。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 展演场次 | 展演场次 | ≥4场 |
| 质量指标 | 舞美场地质量 | 舞美场地质量 | 中型剧场及以上规格 |
| 质量指标 | 节目质量 | 节目质量 | 通过评委组审核 |
| 质量指标 | 评委规格 | 评委规格 | 副高级职称及以上 |
| 时效指标 | 项目进程 | 项目进程 | 2022年8月1日-2022年11月30日 |
| 成本指标 | 场地舞美费 | 场地舞美费 | ≤10万元 |
| 成本指标 | 组织宣传费 | 组织宣传费 | ≤4万元 |
| 成本指标 | 专家评审费 | 专家评审费 | ≤6万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 媒体报道次数 | 媒体报道次数 | ≥2次 |
| 社会效益指标 | 中华优秀传统文化影响力 | 中华优秀传统文化影响力 | 扩大中华优秀传统文化艺术的覆盖面及影响力，让更多的青少年了解、喜爱、传承中华优秀传统文化。 |
| 社会效益指标 | 社会影响力 | 社会影响力 | ≥1万人 |
| 可持续影响指标 | 周期 | 周期 | 每年一届，每届项目周期持续4个月左右。 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 中小学生满意度 | 中小学生满意度 | ≥98% |
| 服务对象满意度指标 | 天津市艺术培训从业者、参加艺术培训青少年满意度 | 天津市艺术培训从业者、参加艺术培训青少年满意度 | ≥98% |

34.天津市第三届“舞台新星”人才评选活动绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720208天津北方演艺集团有限公司 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 天津市第三届“舞台新星”人才评选活动 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 30.00 | 其中：财政 资金 | 30.00 | 其他资金 |  |
| 举办天津市第三届“舞台新星”人才评选活动，继续扩大品牌影响力，激发青年人才创新活力，在专家评审的基础上，运用好互联网资源，挖掘培养一批紧跟时代发展的综合型青年优秀艺术人才。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.面向我市优秀青年演艺人才、高校艺术人才，发掘新秀、培育新星，通过“舞台新星”这个平台的竞演、宣传，推出一批具备一定艺术实力和成长潜力的优秀青年舞台艺术人才，为他们进行全流程、有针对性的培育扶持，保障我市演艺人才后继有人。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 培养新星新秀 | 培养新星新秀数量 | ≥30人 |
| 质量指标 | 专业院团参与率 | 专业院团参与率 | ≥90% |
| 时效指标 | 评选活动完成时间 | 人才评选活动完成时间 | 2022年12月前 |
| 成本指标 | 专家评审费 | 专家评审费 | ≤7万元 |
| 成本指标 | 组织费 | 组织费 | ≤15万元 |
| 成本指标 | 宣传费 | 宣传费 | ≤8万元 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 赛事场次 | 赛事场次 | ≥10场 |
| 社会效益指标 | 媒体报道次数 | 媒体报道次数 | ≥10次 |
| 可持续影响指标 | 人才梯队建设 | 打造青年舞台艺术人才 | 青年人才队伍不断层 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | 观众满意度 | ≥92% |

35.文化惠民卡演出补贴绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720208天津北方演艺集团有限公司 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 文化惠民卡演出补贴 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 2700.00 | 其中：财政 资金 | 2700.00 | 其他资金 |  |
| 贯彻落实市委市政府文化惠民要求，发行2022年文化惠民卡。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.提高文化惠民演出市场份额，提高文惠卡项目知名度。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 发行量 | 发行文惠卡数量 | ≥80000张 |
| 数量指标 | 惠民演出场次 | 惠民演出场次 | ≥2000场 |
| 质量指标 | 惠民演出上座率 | 惠民演出观众上座率 | ≥60% |
| 时效指标 | 文惠卡发行完成时间 | 文惠卡发行完成时间 | 2022年12月底之前 |
| 时效指标 | 郊区卡发行完成 | 郊区卡发行完成 | 2022年12月底之前 |
| 成本指标 | 会员卡对应市财政补贴 | 补贴金额 | ≤2040万元 |
| 成本指标 | 普惠卡对应市财政补贴 | 对应市财政补贴 | ≤249万元 |
| 成本指标 | 学生卡对应市财政补贴 | 对应市财政补贴 | ≤132万元 |
| 成本指标 | 公益卡对应市财政补贴 | 对应市财政补贴 | ≤4万元 |
| 成本指标 | 郊县卡对应市财政补贴 | 对应市财政补贴 | ≤275万元 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 演出票房 | 演出票房 | ≥3000万元 |
| 社会效益指标 | 丰富市民精神文化生活 | 丰富市民精神文化生活 | 效果显著 |
| 可持续影响指标 | 媒体曝光次数 | 媒体曝光次数 | ≥1000次 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 持卡观众满意程度 | 持卡观众满意程度 | ≥90% |
| 服务对象满意度指标 | 演出单位满意程度 | 演出单位满意程度 | ≥95% |

36.项目评审、财务审计工作经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720208天津北方演艺集团有限公司 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 项目评审、财务审计工作经费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 20.00 | 其中：财政 资金 | 20.00 | 其他资金 |  |
| 用于资金使用安全和财务情况检查审计工作费用 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.完成资金使用安全和财务情况检查审计工作 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 成本指标 | 评审、审计费用 | 审计、项目评审总费用 | ≤20万元 |
| 数量指标 | 出具审计报告 | 出具审计报告 | ≥10份 |
| 质量指标 | 审计报告 | 审计报告真实反映 | 如实反映单位资金使用情况 |
| 时效指标 | 出具审计报告时间 | 按时出具审计报告 | 按时完成审计工作，出具审计报告 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 资金使用效益 | 提高资金使用效益 | 提高各单位资金管理水平，保障单位良好发展 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 各院团满意度 | 各院团对年审事务所满意度 | 基本满意 |

37.中国艺术节等重大赛事和重大节庆日演出活动绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720208天津北方演艺集团有限公司 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 中国艺术节等重大赛事和重大节庆日演出活动 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 130.00 | 其中：财政 资金 | 130.00 | 其他资金 |  |
| 激励高品质文化内容，引进全国艺术精品荟萃天津，强化天津戏剧大码头的当代价值 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.本项目将支持院团参与以中国艺术节为主的重大赛事的演出，做强做大重大节庆日演出，以展演季形式呈现，将展演季做成天津城市文化优质内容展示平台、天津文化惠民观众盛会、天津文化创新运营示范案例和天津文化形象重要展示窗口。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 引进剧目 | 引进剧目数量 | ≥10部 |
| 数量指标 | 引进场次 | 引进场次 | ≥10场次 |
| 质量指标 | 演出上座率 | 演出上座率 | ≥60% |
| 时效指标 | 演出完成时效 | 演出完成时效 | 2022年12月前完成所有演出计划 |
| 成本指标 | 大型剧目（制作或者演员有票房影响力） | 大型剧目成本 | 5-15万 |
| 成本指标 | 小型剧目 | 小型剧目成本 | 1.5-5万 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 经济效益与社会效益相统一 | 经济效益与社会效益相统一 | 经济效益与社会效益相统一 |
| 社会效益指标 | 激励高品质文化内容，引进全国艺术精品荟萃天津。 | 强化天津戏剧大码头的当代价值 | 激励高品质文化内容，引进全国艺术精品荟萃天津，强化天津戏剧大码头的当代价值。 |
| 可持续影响指标 | 持续宣传我市优秀演艺作品 | 持续宣传我市优秀演艺作品 | 长期 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | 观众满意度 | ≥90% |

38.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720208天津北方演艺集团有限公司 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 转制国有文艺院团事业经费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 584.10 | 其中：财政 资金 | 584.10 | 其他资金 |  |
| 支付转制国有文艺院团人员工资，保障院团从事艺术创作生产活动所需人员经费 | | | | | |
| 绩效目标 | 1. 支付转制国有文艺院团人员工资，保障院团从事艺术创作生产活动所需人员经费；通过建立健全收入分配激励机制，按照多劳多得的原则进行薪酬分配改革，鼓励演职人员多演出，为艺术创作生产提供人力支持。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 用于支持和激励的转制国有文艺院团 | 用于支持和激励的转制国有文艺院团 | ≥2家 |
| 质量指标 | 发放人员是否符合新建立的分配激励机制 | 发放人员是否符合新建立的分配激励机制 | 符合分配激励机制 |
| 时效指标 | 是否按月发放职工工资 | 是否按月发放职工工资 | 按时发放职工工资 |
| 成本指标 | 按激励政策，足额保障职工待遇 | 是否经过考核，按照考核结果对应的标准发放职工工资 | 足额保障 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 院团演出收入 | 院团演出收入 | 较上年有效提高（排除不可抗力因素） |
| 社会效益指标 | 演出及文化服务活动场次 | 演出及文化服务活动场次 | 较上年有效提高（排除不可抗力因素） |
| 可持续影响指标 | 有效调动演职员工的工作积极性、主动性 | 有效调动演职员工的工作积极性、主动性 | 显著提高 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 院团演出服务观众满意度 | 院团演出服务观众满意度 | 显著提高 |

39.2022年“红色文艺轻骑兵”文化下基层巡演绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720701天津青年友好使者艺术团 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 2022年“红色文艺轻骑兵”文化下基层巡演 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 50.00 | 其中：财政 资金 | 50.00 | 其他资金 |  |
| 完成“红色文艺轻骑兵”巡演10场 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.2022年开展“红色文艺轻骑兵”文化下基层40场巡演活动，全面贯彻落实习近平总书记提出的“深入基层、扎根人民”号召，深入街道社区、田间地头、大中小学、海河之畔，深入学习贯彻党的十九大、二十大讲话精神，面向基层弘扬伟大建党精神，大力推进文化惠民工程。通过手把手、面对面、心贴心的文化交流服务，把讴歌党，讴歌人民的文艺演出送到百姓身边，把欢歌笑语送进千家万户，更加激发爱党热情，坚定理想信念，不断提升建设美丽天津的信心和动力。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 成本指标 | 租赁费 | 控制演出成本 | ≤10万元 |
| 成本指标 | 劳务费 | 控制演出成本 | ≤28.6万元 |
| 成本指标 | 交通及业务费用 | 控制演出成本 | ≤11.4万元 |
| 数量指标 | 演出场次 | 全年演出场次 | ≥10场 |
| 质量指标 | 演出质量 | 演出质量 | 高质量完成演出 |
| 时效指标 | 演出时间 | 全年演出时间 | 按时完成演出 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 演出可持续性 | 演出可持续性影响 | 提高主流价值观的传播力、引导力、影响力。 |
| 社会效益指标 | 社会效益 | 演出的社会效益 | 全市社会效益高 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意度 | 观众满意度 | ≥98% |

40.弘扬伟大建党精神——音乐歌舞节目创作绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 720701天津青年友好使者艺术团 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 弘扬伟大建党精神——音乐歌舞节目创作 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 100.00 | 其中：财政 资金 | 100.00 | 其他资金 |  |
| 完成20部音乐歌舞创作 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.为深入贯彻习近平总书记“七一”重要讲话内容,弘扬伟大建党精神，将党的建党精神继承下去，发扬光大，艺术团通过艺术的表现形式，创作排演30部无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的优秀音乐歌舞作品，展现人民热爱党、拥护党、跟党走的真挚情感和坚定信心。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 成本指标 | 租赁费 | 创作成本 | ≤14.5万元 |
| 成本指标 | 劳务费 | 创作成本 | ≤63.7万元 |
| 成本指标 | 业务委托费 | 创作成本 | ≤21.8万元 |
| 数量指标 | 创作数量 | 创作节目数量 | ≥20部 |
| 质量指标 | 节目质量 | 创作节目质量 | 通过艺委会审核 |
| 时效指标 | 完成时间 | 创作完成时间 | 9-12月完成 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会效益 | 创作节目的社会效益 | 提高主流价值观的传播力、引导力、影响力。 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | 观众满意度 | ≥98% |