

整体支出绩效目标表

(2025年度)

部门名称	中国国际贸易促进委员会天津市分会	预算资金（万元）			
		总额	财政资金		其他资金
			基本支出	项目支出	
序号	主要工作任务				
	合 计	5230.60	1854.80	1306.00	2069.80
1	开展网络安全和信息化工作。	409.60	396.60	13.00	
2	搭建对外经贸交流平台，扩大国际交流与合作，加强国际商会工作。	524.00	396.60	127.40	
3	做好外资企业服务，助力外资企业在津发展。	275.20	216.40	58.80	
4	开展法律事务工作，持续提升出证认证服务和公益性涉外商事法律服务。	1291.30	160.00	468.00	663.30
5	承办有影响力的大型经贸活动。	860.60	360.60	500.00	
6	组织企业参加境内外展会及经贸活动。	1514.70	108.20		1406.50
7	加强正常运转保障。	355.20	216.40	138.80	
序号	年度绩效目标				对应工作任务
1	开展信息化建设，对信息化设备和网站进行维修维护，保障信息化工作正常开展。				1
2	围绕国家战略、天津发展、企业需求，组织境内外经贸活动，进一步宣传推介我市营商环境，务实搭建对外贸易投资促进平台，助力企业对外经贸交流与合作；发展会员企业，做好会员企业服务。				2
3	开展外资企业调研，解决外资企业诉求，通过专班机制做好服务，助力外资企业稳存量扩增量，不断增强外资企业在津参与感、获得感，坚定企业在津长期发展、新增投资信心。				3

整体支出绩效目标表

(2025年度)

序号	年度绩效目标	对应工作任务
4	向出口企业签发原产地证，为企业降低贸易成本，促进扩大出口，提高我市出口产品的市场竞争力；为企业签发ATA单证册，实现便捷通关。	4
5	为我市企业提供涉外公益法律服务，降低企业维权成本，提升企业国际化经营能力和维权能力，助力我市外向型企业做大做强。	4
6	做好2025年日本大阪世博会中国馆天津活动周相关活动，进一步加深我市与其他国家的交流往来，推介我市良好营商环境和文旅资源，助力企业开展国际合作，扩大天津影响力。	5
7	聚焦我市重点产业，组织企业参加国内外展会及经贸活动等，展示我市产业优势，帮助企业开拓市场。	6
8	升级改造消防报警系统，防止安全隐患，落实安全生产要求。日常维护办公场所，保障机关正常运转。	7

整体支出绩效目标表

(2025年度)

绩效目标	年度绩效指标			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
目标1	产出指标	数量指标	硬件采购（维护）数量	≥17台
			舆情分析报告数量	≥4份
		质量指标	系统故障率	≤5%
			系统验收合格率	≥90%
		时效指标	系统故障修复处理时间	≤4小时
			系统运行维护响应时间	≤30分钟
		成本指标	业务总成本	≤409.6万元
	效益指标	社会效益	我会官方网站点击量	≥39万次
		可持续影响	促进我会信息化工作，提升社会影响力，为企业及时提供经贸信息	提升办公效率和社会影响力
	满意度指标	服务对象满意度	系统使用人员满意度	≥95%
目标2	产出指标	数量指标	选取重点交流国家和地区，举办或组织我市企业参加境内外经贸活动	≥8场
			发展会员数量	≥40家
		质量指标	活动完成率	≥95%
		时效指标	相关活动完成时间	2025年底前
		成本指标	业务总成本	≤524万元
	效益指标	经济效益	促进我市对外经贸交往	通过举办推介交流会等经贸活动，促进我市与境外工商界合作，进一步助力我市高水平对外开放
			促进会员企业对外经贸交流与合作	发送国际经贸信息；进行国际联络对接；提供国际展览信息服务

整体支出绩效目标表

(2025年度)

绩效目标	年度绩效指标			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
目标2	效益指标	社会效益	提升我市国际知名度，助力我市高水平对外开放	加强与各国和地区驻华使馆、商协会联系合作，走访及邀请相关政府官员、商协会代表、企业嘉宾出席经贸活动，宣介我市经贸发展情况，扩大天津知名度和影响力
			做好会员企业服务	为企业对接国际合作伙伴；帮助企业开拓国际市场；组织企业参加各类经贸活动
		可持续影响	助力我市外向型经济发展	加深我市与重点国家和地区的交流往来，持续服务我市外向型经济发展
			促进会员企业发展，提升国际竞争力	组织企业参加各类政策宣讲会和培训研讨会，助力企业防范风险，促进企业合规发展；积极推动企业参与国际合作与交流
	满意度指标	服务对象满意度	企业满意度	≥95%
目标3	产出指标	数量指标	推动解决外资企业诉求数量	≥300条
			组织开展外资企业相关活动	≥3场
			调研走访外资企业	≥30次
			解决诉求成果案例及相关调研报告	≥4篇
		质量指标	诉求解决率	≥90%
		时效指标	相关活动完成时间	2025年底前
		成本指标	业务总成本	≤275.2万元
	效益指标	经济效益	服务外资企业成效	协调推动外资企业诉求解决，稳住外资基本盘，坚定外资企业在津发展信心，扩大在津投资
		社会效益	优化我市营商环境	撰写外资营商环境报告，为政府部门提供决策参考，助力优化我市营商环境

整体支出绩效目标表

(2025年度)

绩效目标	年度绩效指标			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
目标3	效益指标	可持续影响	持续做好外资企业服务，助力招商引资	通过开展投资促进活动，增进企业间及与政府部门的交流合作，提升招商引资质效
	满意度指标	服务对象满意度	企业满意度	≥95%
目标4	产出指标	数量指标	原产地证书有效签证量	≥67400份
			ATA单证册签证量	≥20份
		质量指标	办理差错率	≤1%
		时效指标	ATA单证册签发时效	≤3工作日
			原产地证书签发时效	≤1工作日
		成本指标	业务总成本	≤932.4万元
	效益指标	经济效益	助力企业降低贸易成本，促进扩大出口	免费签发各类原产地证书，指导企业利用自贸协定区域优惠原产地证书享受优惠关税，实现我市出口企业与进口商共享关税减免的利益
		社会效益	促进我市外向型企业发展，持续提升国际竞争力	通过免费签证降低出口企业成本，增加国际市场竞争力，进一步促进外向型经济发展
		可持续影响	促进贸易便利化效果提升	提升签发原产地证书的效率、降低企业申办成本，提升我国贸易便利化水平
	满意度指标	服务对象满意度	企业满意度	≥95%
目标5	产出指标	数量指标	出具法律专业意见和纠纷解决方案	≥10份
			专业法律培训	≥5场
			WTO政策审议调研工作	≥2国别
			出具中英文《商务敦促履约函》	≥8份

整体支出绩效目标表

(2025年度)

绩效目标	年度绩效指标			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
目标5	产出指标	数量指标	指导应用国际贸易惯例	≥150份
			开展商事纠纷调解、仲裁案件咨询接转等	≥8案
			“一带一路”沿线国家贸易投资政策分析与风险应对指导	≥5项目
			发布海外贸易投资安全警示信息	≥70期
		质量指标	服务内容专业严谨，合法合规	高质量完成全年所有服务项目指标要求
		时效指标	项目完成时间	12个月内完成
		成本指标	业务总成本	≤358.9万元
	效益指标	经济效益	降低企业维权成本	为企业提供公益法律服务，降低企业维权成本，帮助企业提高风险意识，保护我国企业利益
		社会效益	防范应对法律风险、提高企业国际化经营能力和维权能力	提升企业法律意识、风险意识。为企业提供合规管理咨询服务，显著提升企业国际化经营能力和维权能力
	满意度指标	服务对象满意度	企业满意度	≥95%
目标6	产出指标	数量指标	承办大型活动	=1场
		质量指标	举办活动成功率	≥95%
		时效指标	活动完成及时率	=100%
		成本指标	业务总成本	≤860.6万元
	效益指标	经济效益	促进我市经济发展	展示我市丰富的旅游资源和深厚的文化底蕴，促进国内外交流合作，推动我市经济高质量发展

整体支出绩效目标表

(2025年度)

绩效目标	年度绩效指标			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
目标6	效益指标	社会效益	提升活动效果及影响力	通过天津活动周开幕式、宣传视频、文艺展演及图文展陈，提升我市国际影响力和知名度
		可持续影响	宣传我市良好营商环境	通过天津活动周系列活动，加强我市营商环境宣传，助力高质量发展
	满意度指标	服务对象满意度	参会人员满意度	≥95%
目标7	产出指标	数量指标	组织企业参加境内外展会及经贸活动	≥45个
		质量指标	活动成功率	≥90%
		时效指标	活动完成时间	2025年底前
		成本指标	业务总成本	≤1514.7万元
	效益指标	经济效益	助力企业开拓国内外市场	帮助企业抓订单，进一步开拓国内外市场
		社会效益	促进出口，助力稳外贸	进一步扩大我市优势行业产品出口，助力稳外贸
		可持续影响	助力我市外向型经济发展	为企业提供专业的经贸交流平台，提升企业国际竞争力，持续助力我市外向型经济发展
	满意度指标	服务对象满意度	企业满意度	≥95%
目标8	产出指标	数量指标	运转保障类项目数量	≥2个
		质量指标	服务执行效率	≥95%
		时效指标	服务保障时间	7*24小时
		成本指标	业务总成本	≤355.2万元
	效益指标	社会效益	保障安全生产，维护正常运转	完善消防系统，有效保障安全生产；加强单位管理与服务，维护正常运转
	满意度指标	服务对象满意度	办公人员满意度	≥95%