

# 项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		天津马拉松赛项目							
主管预算部门		天津市体育局	项目实施单位		天津市体育局				
年度总体目标		年初预期目标			年度实际完成情况				
		2024年内举办1场马拉松赛事，赛事规模约3万人。通过举办活动，打造和提升天津市马拉松赛事知名度，推进天津市体育事业高质量发展，提高市民参与马拉松比赛的积极性。			2024年天津马拉松于10月20日顺利举行，取得圆满成功，得到广泛赞誉，达到了“天马搭平台、跑友展风采、赋能文商旅、尽享新体验”的预期效果。				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	得分	执行率(B/A)	偏差原因分析及改进措施
		年度资金总额	800	800	800	10	10	100	
		其中：中央补助				—	—	—	
		市级资金	800	800	800	—	—	—	
		其他资金				—	—	—	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	参加全程马拉松人数	≥17000人次	17000人次	4	4		
			参加半程马拉松人数	≥8000人次	8000人次	4	4		
			参加迷你马拉松人数	≥3000人次	5000人次	4	3	年初指标值设置过于保守，以后充分了解市场情况，设置更切合实际的指标值。	
	质量指标	符合中国马拉松赛事标准	通过电视、网络或新媒体直播转播赛事内容不少于2小时	央视直播160分钟	4	4			
			具有针对性的医疗体系，救护车不少于8台，AED不少于100台，医师跑者不少于50人，医护志愿者不少于500人	配备救护车36辆、医疗站点33个，101台AED，104名医师跑者，808名医疗观察员	4	4			
			为每名参赛人员购买保险	100%覆盖	3	3			
			起终点以及赛事途径路线的各种引导标志美观醒目，清晰可见，数量充足	引导标志美观醒目，清晰可见，数量充足，指引指示标识总数达到1010个	3	3			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标	质量指标	符合中国马拉松赛事标准	赛事路线具有本地特色	赛事路线具有本地特色，路线规划充分融入了天津的城市文化特色，沿途串联了天津大礼堂、五大道文化旅游区、民园广场、抗震纪念碑、利顺德大饭店、意式风情街、天津之眼、鼓楼、周恩来邓颖超纪念馆、天津奥林匹克中心20余处地标性景点，赛道超1/3在海河沿岸，途径16座桥梁，充分展现了津派文化、历史风貌和现代化发展成果。	4	4	
		符合中国马拉松赛事标准	起终点以及赛事沿线补给种类及数量充足	赛事补给种类及数量充足。赛事沿途设置10个补给站，8个饮水用水站。起终点、赛道共提供13万余瓶饮料，29万余瓶饮用水，20余种共63万余份食品补给品。	4	4		
		赛事任务完成率	≥90%	100%	4	4		
	时效指标	马拉松赛事报名时间	2024年9月10日之前	按照报名规则，9月2日报名工作截止	3	3		
		马拉松赛事宣传启动时间	2024年9月1日之前	7月启动宣传工作	3	3		
		马拉松赛事开赛时间	2024年9月至10月期间	10月20日	3	3		
		成本指标	补贴马拉松赛事预算资金	≤800万元	800万元	3	3	
	效益指标	经济效益指标	马拉松赛事带动天津市直接经济消费	≥10000万元	22200万元	6	5	因赛事组织出色，参与人数较多，取得超过预期值的经济效益。下一步将充分了解市场情况，设置更切合实际的指标值。
			马拉松赛事带动天津市间接经济消费	≥25000万元	65100万元	6	5	因赛事组织出色，参与人数较多，取得超过预期值的经济效益。下一步将充分了解市场情况，设置更切合实际的指标值。
		社会效益指标	推动天津市全民健身运动	有效推动	有效推动了天津市全民健身运动的开展。参赛者中48%为天津市民，本地跑者参与度高涨。天津市现有跑团超200个，部分跑团规模达500人，天马举办前后，跑团及日常跑步活动活跃度显著提升。据赛后调研显示，约65%的本地参赛者表示会继续坚持跑步训练。	4	4	

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	效益指标	社会效益指标	马拉松参赛人员辐射国内其他省市数量	≥10省(市、区)	30省(市、区)	5	4	参赛人员分布不好预计, 实际超出指标值30%, 以后尽量设置可衡量的指标。
			马拉松参赛人员辐射境外区域数量	≥5地区或国家	19地区或国家	5	4	参赛人员分布不好预计, 实际超出指标值30%, 以后尽量设置可衡量的指标。
			马拉松赛事路线覆盖旅游景点数量	≥10个	15个	4	3	为更好地办赛, 设置的旅游景点数超出年初设置的指标值。以后充分规划设置更切实际的指标值。
	满意度指标	满意度指标	外籍特邀运动员投诉率	≤10%	0%	5	4	因赛事组织出色, 赛道极具特点, 更利于选手发挥更高水平, 所以外籍特邀运动员没有投诉情况。
			参加马拉松赛事运动员满意度	≥90%	99%	5	5	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>93</b>	