

项目支出绩效目标表

(2024年度)

| | | | | |
|------|---|-----------|------------|--|
| 项目名称 | 国家会展中心绩效考核奖励资金项目 | | 项目金额 | 1900万元 |
| 主管部门 | 天津市商务局 | | 项目实施单位 | 天津市商务局 |
| 绩效目标 | 通过对国家会展中心（天津）实施绩效考核奖励，引动激励国家会展中心（天津）加大招商招展力度，吸引更多优质展会在津举办，发挥展会对经济的促进作用，更好的支持国家会展中心（天津）加快发展，切实发挥国家会展中心（天津）平台效能，促进天津会展业的发展，更好服务京津冀协同发展国家战略。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 展会面积 | ≥ 110 万平方米 |
| | | | 大型展会数量 | ≥ 5 场 |
| | | | 首次办展数量 | ≥ 5 场 |
| | | | 展商数量 | ≥ 0.68 万个 |
| | | | 参观人次 | ≥ 140 万人次 |
| | | 质量指标 | 展会级别 | ≥ 80 万平方米 |
| | | | 200人以上论坛数量 | ≥ 100 场 |
| | | 时效指标 | 实施周期 | 按时完成 |
| | | 成本指标 | 会展项目成本 | ≤ 1900 万元 |
| | | 效益指标 | 经济效益指标 | 汽车和新能源汽车、生物医药、轻工产业、绿色低碳、航空航天等天津重点产业关联展 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 主办方满意率 | $\geq 90\%$ |